

หัวข้อสารนิพนธ์	ทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของรายการอิมละไมไทยแลนด์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3
ผู้วิจัย	นางสาวณิชากรีย์ กิตติธวัชรินทร์
สาขาวิชา / คณะ / มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของรายการอิมละไมไทยแลนด์ ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-22 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป และภูมิลำเนาของกลุ่มของตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ผลการศึกษา ทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว (อิมละไมไทยแลนด์) ด้านเนื้อหาของรายการมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ทัศนคติในระดับสูง ได้แก่ ได้เรียนรู้ถึงเคล็ดลับการทำอาหารในช่วงทำอาหารของรายการ เนื้อหาสาระของรายการทำให้สนใจที่จะท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น มีรูปแบบสาธิตการทำอาหารแนะนำอาหารและบรรยากาศการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รายการนำเสนอทริปปิกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เนื้อหาสาระของรายการมีประโยชน์และเชื่อถือได้

ผลการศึกษา ทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว (อิมละไมไทยแลนด์) ด้านรายการมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ทัศนคติในระดับสูง ได้แก่ รายการ โปร โมทส่วนลดและมีโปรมอชั่นส่งเสริมการท่องเที่ยว นำเสนอรูปแบบการแจกคู่มือส่วนลดให้กับผู้ชมมีส่วนร่วม รายการมีส่วนส่งเสริมกิจกรรมร่วมภายในครอบครัวของผู้ชม มีความเข้าใจในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ทราบถึงประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้นๆเพิ่มมากขึ้น มีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว
ภายในประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ

ผลการศึกษา ทักษะคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว (อิมละไมไทยแลนด์)
ด้านบทบาทของพิธีกรมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ภาพรวมทักษะคิดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อ
จำแนกเป็นรายข้อพบว่า ทักษะคิดในระดับปานกลาง ได้แก่ เรียนรู้และเข้าใจบทบาทของพิธีกร
ประจำมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว พิธีกรรับเชิญมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว บทบาท
ของพิธีกรประจำมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว บทบาทของพิธีกรรับเชิญมีส่วนช่วยส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว