

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม :
	กรณีศึกษาชุมชนเกาะเกร็ด ตำบลปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ชื่อผู้เขียน	นางอดิศยา พวงทอง
สาขาวิชา	สาขาวิชานโยบายและการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
คณะ/มหาวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารณี คำแหง
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบททั่วไปของชุมชนเกาะเกร็ด องค์ประกอบการท่องเที่ยว และแนวทางการจัดการที่เหมาะสมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พื้นที่ศึกษา ได้แก่ ชุมชนเกาะเกร็ดทั้ง 7 หมู่บ้าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา มีทั้งบุคคลภายในและภายนอกชุมชนเกาะเกร็ด คือ ผู้นำอย่างเป็นทางการ ผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ ประชาชนในท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน และนักท่องเที่ยว ซึ่งข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ ตรวจสอบความถูกต้องรวบรวมนำเสนอแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ชุมชนเกาะเกร็ดเป็นแหล่งศิลปกรรมที่สำคัญที่ผสมผสานระหว่างชาวไทยและชาวมอญ ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ และขนบธรรมเนียมประเพณี แต่สิ่งสำคัญจนเป็นชื่อเสียงของชุมชนเกาะเกร็ดนั่นคือ เครื่องปั้นดินเผา ในส่วนขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนเกาะเกร็ดมีองค์ประกอบครบทั้ง 3 ประเด็น คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงชุมชน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งส่วนร่วมในการศึกษาค้นหาปัญหา การวางแผน การดำเนินการ และการติดตามผล การพัฒนาเกาะเกร็ดอยู่ในความรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด โดยมีนโยบายในการพัฒนาภาคบริการ การบริการ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในการพัฒนาจะพัฒนาทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม การจัดการระบบนิเวศ รูปแบบการบริการ

การท่องเที่ยว และการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนเกาะเกร็ด แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านประชาสัมพันธ์และบริการการท่องเที่ยว ด้านการจัดโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านการมีส่วนร่วม

ข้อเสนอแนะที่สำคัญที่จะทำให้การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนเกาะเกร็ด เป็นรูปธรรมมากขึ้น คือ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรช่วยเหลือสนับสนุนในการเสริมสร้างกิจกรรมเอกลักษณ์ให้ชุมชน พื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ สนับสนุนงบประมาณ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Thesis Title	Cultural tourism management guideline: Case study in Koh Kret community, Parkkred Sub-district, Nonthaburi Province
Author's name	Mrs. Adisaya Phuangthong
Department / Faculty	Department of Resource and Environment Policy and Management Graduate School
University	Krirk University
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Wilailak Ratanapeantamma
Thesis Co-Advisor	Asst. Prof. Dr. Daranee Khamhaeng
Academic year	2006

### Abstract

The objective of this research is to study general character of Koh Kret community, tourism factors, population participation and appropriate cultural tourism management guideline. The location studied was all 7 villages in Koh Kret community.

The tools used in data collection were structural questionnaires. The population used in this study comprises of people who reside inside and outside of the island i.e. official leaders, unofficial leaders, local residents, public and private sector officers and tourists. The data collected was analyzed for the suitability and possibility, examined for accuracy and cultural tourism management guideline was proposed.

From the data analysis, it was found that Koh Kret community is an important mixed Thais and Peguan art and culture location. It has ancient remains and antiques. Koh Kret community is famous for clay sculptures. The island has all 3 tourism factors i.e. attraction, ways to enter the island and tourists facilities. The population participation in problem research, planning, procedure and follow up for tourism is at the medium level. Koh Kret improvement is the responsibility of Koh Kret sub-district administrative organization, which has policies concerning the improvement of service and tourism promotion. The improvement consists of improving the foundation structure, tourist

attractions, public relation, population participation, natural balance management, tourism service system and coordination with other agencies. The cultural tourism management guideline is divided in to 4 aspects i.e. administration, public relation and tourism service, foundation structure and environment management and population participation.

The proposal for making cultural tourism management for Koh Kret community be more tangible is the related public agencies should support the establishment of the community image, the re-energizing of cultural inheritance both ancient remains and antiques. They should also support the budget along with improving the form of tourism by allowing the community to participate in cultural tourism management.