

ชื่องานวิจัย	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน : ศึกษากรณี
	ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธรรมะ
ปีที่ทำวิจัย	2549

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน อัมพวา สภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยว ปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน อันจะนำไปสู่เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสังเกต การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการศึกษาพบว่า ชุมชนอัมพวาได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กลับมาอีกรั้งในปี พ.ศ.2547 ซึ่ง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่มาก โดยเฉพาะการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา ที่มีนักท่องเที่ยวทั้งจากกรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียงใน ความสนใจ ผลงานให้ชุมชนมีการปรับตัวเพื่อรับรองรับการท่องเที่ยว มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้น มีการพัฒนา และรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีการเปลี่ยนแปลงระบบการผลิตจากการผลิตเพื่อยังชีพมาสู่การผลิตเพื่อ การค้าและกำไรมากขึ้นและส่งผลต่อการขาดความช่วยเหลือและนำไปสู่ความขัดแย้งในชุมชนแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวจึงควรจัดให้เป็นระบบโดยใช้หลักการประชุมร่วมกันเชิงพหุภาคีเพื่อให้ทุกฝ่ายได้เข้า มามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน และมีการกำหนดกรอบการพัฒนาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว กำหนดขอบเขตและหน้าที่ของทุกฝ่ายให้ชัดเจน ทั้งนี้แต่ละภาคส่วนต้องมี เป้าหมายเพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน เพื่อให้ชุมชนได้ทราบนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการ การท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต่อไป

Title	Sustainable Eco-Tourism Management A Case Study of Amphawa Floating Market Amphawa District, Samut-Songkhram Province
Researcher	Asst.Prof.Dr.Wilailak Ratanapeantamma
Year	2006

Abstract

The aims of this research : Sustainable Eco-tourism Management : A case study of Amphawa Floating Market, Amphawa District, Samut-Songkarm Province, were studying in Economic, Social, Cultures and Lifestyle of Amphawa community, current situation problems and effects of tourism. For finding the appropriate procedures of eco-tourism management with paradigm of the community, qualitative research was used : related documentary study, observation, focus group and in depth interviewing. The study found that Amphawa community has been recovered in 2004 and some effects caused huge changing in Economic, Social, Cultures, Lifestyle and environment of this area especially Amphawa Floating Market. Many people who came from Bangkok and nearby had been interested in this area, so the community had been adapted for new tourism and new occupations. Recovering and reserving traditional cultures, changing the production system from sufficiency economy to trading economy, they were the causes of unco-operative and conflictive community. The procedures of tourism management should create in systematic management by multilateral conference for making appropriate tourism management and constructing the path of tourism management. Defining the roles and function for all related people must be clear for the tourism could go on continuously. Many types of tourism with local people participating would make them realize and value eco-tourism management which could lead the community to sustainable tourism.