หัวข้อวิจัย แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ณ ชุมชนแม่กลอง

จังหวัดสมุทรสงกราม

ชื่อผู้วิจัย รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก อาจารย์ปราณี จิตรรัตนพงษ์

คร. ศรัณพร ชวนเกริกกูล

ปีที่วิจัย 2550

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์ของ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม และ 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว ข้อมูลข่าวสาร ที่นักท่องเที่ยวได้รับ ผู้นำท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อความ ยั่งยืนของสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีรูปตามธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชนแม่กลอง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสำรวจพื้นที่เบื้องค้น การวิจัยเอกสาร การ สัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และการสร้างกลุ่มสนทนา รวมทั้งมีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ ผลการสึกษาวิจัย พบว่า การ ประชาสัมพันธ์ที่สามารถคึงคูคความสนใจให้เกิดการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนคำบลบ้านปรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงครามได้ก็คือ การประชาสัมพันธ์เพื่อการมาเที่ยวชมทิ่งห้อย ซึ่ง ก่อให้เกิดผลทั้งทางบวกและทางลบ ผลทางบวก ได้แก่ การสร้างอาชีพให้ชุมชนในด้านธุรกิจ โฮมสเตย์ รีสอร์ท และธุรกิจบริการเรือนำเที่ยว ส่วนผลทางลบ ได้แก่ ชุมชนในเขตวิจัยได้รับ ความเคือคร้อนค้านเสียง กลิ่นควันจากเรือนำเที่ยว นอกจากนั้นคลื่นเรือนำเที่ยวทำให้ริมฝั่งแม่น้ำ และคลองพังเสียหาย คันไม้ริมฝั่งได่นลัม หิ่งห้อยลูกรบกวน ทำให้จำนวนลดลง ชาวประมง โดยเฉพาะคนตกกุ้งแม้น้ำเคือคร้อนเพราะตกกุ้งได้น้อยลง

สำหรับการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน พบว่า นักท้องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระคับปริญญาตรี ส่วนมากมีอาชีพธุรกิจ ส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 6,001 – 10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัด สมุทรสงครามมีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่

การเปิดรับสื่อทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทางโทรทัศน์ ในวันธรรมดา กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาเข้ามืด เวลา 05.00 – 07.00 น. ในวันธรรมดา กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์ใน 2 ช่วงเวลาเช้า (07.00-08.00 น.) และช่วงเที่ยง (12.00-13.00 น.) โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับส่วนใหญ่ คือ รายการละครและรายการสารคดี / สาระความรู้ และเปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ โดย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ราชวัน ได้แก่ ไทยรัฐ ข่าวสด มติชน เป็นต้น ส่วน สื่อวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่

ส่วนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย
พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากได้รับทราบข่าวจากสื่อโทรทัสน์มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสาร
ประเภทการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างสนใจงานเทศกาลของจังหวัดมากที่สุดโดยเฉพาะเทศกาลกิน
ปลาทู ส่วนข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวก็คือ การได้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่น
การชมหึ่งห้อย โดยใช้เรือยนต์ขนาดใหญ่เป็นพาหนะในการชม

Title: Public Relations Approaches for Ecotourism at Maeklong river Community, Samutsongkram Province

Researchers: Associate Professor Prashun Vulligo

Pranee Chitrattanapong Dr. Sarunporn Chuankrerkul

Research period: In the Year 2007

Abstract

The proposal of this research (1) To study the way of public relations in the tourism around Samutsongkram province (2)To define the factors of public relations such as the ways tourists use the news and information, the details of the information, communities leader and how the public relations of tourism's influence to the natural resource that persuade the tourist in long term and the community along Maeklong river.

This research is a qualitative research by surveying the areas, researching in secondary data, in depth interview, in depth analysis, observe and focus group the target and do a quantitative research by using the survey as a tool to define information in statistic. The results provide some information that can assist public relations in building awareness in the tourism business in Banprok community at Samutsongkram province which is public relations of fire fly trip, it's effective to community in 2 ways. The positive's to create the work in hotel business such as home stay resort and the service business such as boats trip for tourism. On the other hand the community in this areas are effected by pollution crisis from those cluster business such as noise pollution, smoke from boats trip also the waves from those boats trips are destroying the riverbank along the Maeklong river. Waves make the trees around the river fall down so it affects the population of firefly in the area are decreased. The fishermen around this area who catch a river shrimp are in the trouble because they can not catch a shrimp well.

From the research data collected from 400 tourists, we found out that most of the tourists are female, aged between 31-40 years, graduated in bachelor degree, mostly people owning their own business income around 6,001 – 10,000 baht/month. Most of the tourist who come to Samutsongkram province were from Bangkok.

The results of media research indicated that most of the target market watch television on weekdays between 05.00 am. 07.00 am. and on weekends between 07.00am-08.00am and from noon to 01.00pm. Research showed that the target groups were likely to watch dramas and docudramas with a preference for CH3. Secondary media that the target uses to consume are newspapers. Most of the target is likely to read a daily newspaper such as Thairat, or Kowsod Matichon. The target group generally listen to music stations on the radio usually after 08.30pm.

The way of Thai tourists consumes media about tourism in Samutsongkram province. Primary media are from television. Secondary is travel magazine. The most traditional festival that target interested is "Mackerel festival" and the information that influence to target decided are "the field trip to see the social lifestyle and fire fly by using a giant motor boat