

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : กรณีศึกษาผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวพัชรินทร์ อ้นธวังค์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ /มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : กรณีศึกษา ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่

โดยผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย ครั้งที่ 15 จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551 – เดือนมกราคม 2552

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 55 – 64 ปี มีวุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย และเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ในตำแหน่ง นักกีฬา

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก เดินทางท่องเที่ยวกับผู้จัดการทีม มีจำนวนบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วย มากกว่า 10 คนขึ้นไป รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากเพื่อนหรือญาติ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเมืองไทยนอกจากมาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน เพื่อ เล่นกีฬา ส่วนใหญ่พักอาศัยในโรงแรม/ โมเต็ล ใช้เงินในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นจำนวน \$ 1,000 or

more มีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ จะเดินทางมาเมืองเชียงใหม่ในอนาคต และจะแนะนำให้ผู้อื่นมาเที่ยวเมืองเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย มีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสม การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกด้าน แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจต่อ แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬามากเรียงตามลำดับ ได้แก่ โปรแกรมการแข่งขันที่จัดขึ้นเป็นแรงจูงใจให้ท่าน คัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขัน รองลงมาได้แก่ ผู้ตัดสินมีความยุติธรรม

เมื่อจำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวอื่นในเมืองเชียงใหม่ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่นในเมืองเชียงใหม่ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ วัด พิชัยภักดิ์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และของที่ระลึก

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย มีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสม การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความหลากหลายและคุณภาพของแหล่งช้อปปิ้ง รองลงมา ได้แก่ ความคุ้มค่าเงินต่อบริการต่างๆ ที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย มีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสม การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านบุคลากรการท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ จำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ให้บริการด้วยความสุภาพ และ ความมีมิตรไมตรี รองลงมา ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย มีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสม การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์สื่อมวลชน ภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว เชียงใหม่ และมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ มีอัตราที่ เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ มีเอกสาร/แผ่นพับแนะนำข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงแชมป์เอเชีย มีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสม การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาด ของถนนหนทาง รองลงมา ได้แก่ ป้ายบอกทางหรือบอกสถานที่ และความพึงพอใจปานกลาง ได้แก่ โทรศัพท์สาธารณะให้บริการ