

หัวข้อสารนิพนธ์	การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติ ภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนันธิยา ควงอุประ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติของนักท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการรับรู้ข่าวสารการกับทัศนคติของ นักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวม ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติฯ ทั้งหมดจำนวน 150 คน สถิติได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 18 - 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียน/ นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท สถานภาพโสด และมีภูมิลำเนามาจาก กรุงเทพมหานคร สำหรับการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติฯ อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่ม ตัวอย่างมีการรับรู้ในด้านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่อบุคคล ด้านสื่อโทรทัศน์ และ ด้านสื่อวิทยุ ส่วนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติฯ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ทัศนคติอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีทัศนคติในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ธรรมชาติ การให้บริการของ เจ้าหน้าที่อุทยานฯ และ ความสะดวกสบายของสาธารณูปโภค มากกว่าความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน

การทดสอบสมมติฐานการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากสื่อบุคคล สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติภูหิน ร่องกล้า ที่ระดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับที่ 0.05 และระดับ 0.01