

หัวข้อสารนิพนธ์	ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ กรมยุทธศึกษาทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด
ชื่อผู้เขียน	พันเอก (พิเศษ) ธรรมวิษณุ รักเรืองรพีพล
สาขา / คณะ / มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล และหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ และความพึงพอใจในการเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ที่มีค่าความเชื่อมั่น .83 สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เปรียบเทียบเชิงซ้อนระหว่างคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธี LSD ทดสอบค่าไคสแควร์และหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 แหล่งข่าวสารที่นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุด คือ สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 60.50 ด้านสถานที่ตั้ง นักท่องเที่ยวรับทราบ คิดเป็นร้อยละ 62.50 ราคาค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยวรับทราบ คิดเป็นร้อยละ 61.30 และเส้นทางในการเดินทาง นักท่องเที่ยวรับทราบ คิดเป็นร้อยละ 53.00 ปัจจัยจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ อยู่ในระดับมาก ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทาง และด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีปัจจัยจูงใจในการมาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีปัจจัยจูงใจด้านสิ่งดึงดูดใจแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีปัจจัยจูงใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริการ แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มี อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา แตกต่างกัน มีปัจจัยจูงใจด้านการเดินทาง

แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีภูมิฐานะต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารในการมาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ แตกต่างกัน การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุและอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ ข้อเสนอแนะสำหรับการท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแห่งชาติ คือ ควรเปิดให้เข้าชมใน วันเสาร์ วันอาทิตย์ และในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของอนุสรณ์สถานแห่งชาติ และสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยว