

หัวข้อสารนิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาพักโรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท เกาะช้าง จังหวัดตราด
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวสุปราณี ถวิลวิฑู
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

ในการศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรม
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาพักโรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท เกาะช้าง จังหวัดตราด
มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ โรงแรมสยามเบย์ รีสอร์ท เกาะช้าง
จังหวัดตราด ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัด
ตราด และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรม
การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่ไปท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จังหวัดตราด และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงระหว่างเดือน มิถุนายน
2552 การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และโคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มี
การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ
20,000 – 40,000 บาท

นักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ โรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท
เกาะช้าง จังหวัดตราด ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับแรก รองลงมา
ได้แก่ ด้านราคา

การมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาใช้บริการ โรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท ส่วนใหญ่ มาเที่ยวเกาะช้าง เป็นครั้งที่ 2 ใช้เวลาในการมาเที่ยวพักค้างคืนมากกว่า 1 คืน วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว มาเพื่อพักผ่อนส่วนตัว โดยพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยว คือ รถยนต์ส่วนบุคคล มีจำนวนบุคคลที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวด้วย มากกว่า 1 คน แหล่งท่องเที่ยวที่ นิยมบนเกาะช้าง คือ ชายหาด และมีการหาข้อมูลจากสื่อบุคคลที่เคยไปเที่ยว

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ พบว่า การให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ โรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านความถี่ในการมา เที่ยว และการให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ โรงแรม สยามเบย์ รีสอร์ท เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการหาข้อมูลเกาะช้างก่อนเดินทาง นอกนั้น ไม่มีความสัมพันธ์