

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดสมุทรปราการ
ชื่อผู้เขียน	นางวนิชญา อินทรชุต
สาขาวิชา	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง
คณะ/มหาวิทยาลัย	คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาดท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี อันได้แก่ คุณลักษณะของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนผสมการตลาด และศึกษาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาด โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าความสัมพันธ์ด้วยสถิติ โดยใช้โปรแกรมสถิติทางสังคมศาสตร์ และนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบของการพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.3 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีรายได้ระหว่าง 5,001-15,000 บาทต่อเดือน การศึกษาระดับปริญญาตรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมหานคร รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว ในวันหยุดสุดสัปดาห์ คือเป็นร้อยละ 54.0 เดินทางมากับครอบครัว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ