

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนผสมการตลาด ทางการท่องเที่ยวของ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
ชื่อผู้เขียน	นายวิศัลย์ โฆษิตานนท์
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2551

#### บทคัดย่อ

1) การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนผสมการตลาดทางการท่องเที่ยวของ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนผสมการตลาดทางการท่องเที่ยวของอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อส่วนผสมการตลาดทางการท่องเที่ยวของอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกตามข้อมูลของนักท่องเที่ยว

2) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 438,905 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครซีและมอร์แกน จำนวน 384 คน และใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจากนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่นอกจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งเต็มใจตอบแบบสอบถาม และเลือกจำนวนไม่เกินกลุ่มละ 2 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนผสมการตลาดทางการท่องเที่ยวของ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มี 3 ตอน เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 1 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ดังนี้คือ เพศ ใช้การทดสอบ t-test แบบ Independent ข้อมูลอื่น ๆ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว จึงได้ทำการเปรียบเทียบรายคู่ภายหลังโดยทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ้ (Schaffer' s Method) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

### 3) ผลการวิจัยพบว่า

1. จากข้อมูลของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีคุณหนาว เป็นช่วงฤดูที่นิยมมาเที่ยว มีกลุ่มที่นิยมร่วมมาเที่ยวคือ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง นอกจากนั้น นักท่องเที่ยว กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มีอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท มีที่อยู่ในภาคเหนือ ที่มีวันที่นิยมมาเที่ยวคือวันหยุดที่ติดต่อกันระยะยาว มีจำนวนวันที่นิยมมาเที่ยวคือ 3 วัน และที่มีครั้งที่มาเที่ยวเขาค้อคือ 6 ครั้งขึ้นไป

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการซื้อ ด้านความร่วมมือทางธุรกิจ อยู่ในระดับปานกลาง

### 3. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจ จำแนกตามข้อมูลของนักท่องเที่ยว สรุปได้ดังนี้

3.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศ มีการศึกษา มีจำนวนวันที่นิยมเที่ยว และมีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวเขาค้อแตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

3.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ มีอาชีพ มีรายได้ต่อเดือน มีที่อยู่ มีช่วงฤดูที่นิยมเที่ยว มีวันที่นิยมเที่ยว มีกลุ่มที่นิยมร่วมเที่ยว แตกต่างกันไป มีความพึงพอใจต่อส่วนผสมการตลาดทางการท่องเที่ยวของอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกันไป