

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีผลต่อปัจจัยส่วนผสม การตลาดของหาดสนรีรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ ธานี
ชื่อผู้เขียน	นายคมศร ใจเสมอ
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการพักผ่อนที่หาดสนรีรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของหาดสนรีรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple random sampling)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics)

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุระหว่าง 36-45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับจ้าง รายได้ระหว่าง 1,101-1,700 บาทเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มีภูมิลำเนาที่มาจากทวีปยุโรป

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์การพักผ่อนที่หาดสนรีรีสอร์ทและเหตุผลในการเลือกสถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงเกี่ยวกับที่พักหาดสนรีรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากที่สุดในเรื่องสาธารณูปโภค ด้านการบริการและราคา ด้านความปลอดภัย

**3.ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการมาพักที่อำเภอเกาะพะงัน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

สรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดเกี่ยวกับการพักแรมที่หาดสนรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ด้านการบริการ

4.ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน

-ข้อมูลส่วนบุคคลเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการมาพักแรมที่หาดสนรีสอร์ท อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี