

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้วิจัย	นายธนบุญย์ พรหมพรด
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยเกริก	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน 2554 จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่แบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยไคสแควร์

ผลการศึกษสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

นักท่องเที่ยวของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาท

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์และวิทยุ สื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกด้านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์