

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ของจังหวัดนครนายก
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุพรรณษา ม่วงน่วม
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้ามาเที่ยวจังหวัดนครนายกของนักท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดนครนายก 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ที่มีต่อข้อมูลส่วนบุคคล และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของจังหวัดนครนายก

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple random sampling)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics)

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้โดยประมาณต่อเดือนระหว่าง 10,001– 20,000 บาท มีที่อยู่ปัจจุบัน กรุงเทพฯ และปริมณฑล

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจเรื่องความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ รองลงมาคือ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม อรรถาศัยไมตรีของคนท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจและอยากกลับมาเที่ยวอีกคือ อุทยานวังตะไคร้ ส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืนในจังหวัดนครนายก การเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดนครนายกก่อนหน้านี้ 1 ครั้งเลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกในฤดูร้อน (ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม) ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกมากที่สุดจากญาติหรือเพื่อน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงในแหล่งท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวในจังหวัดนครนายกมากที่สุดในเรื่องความสะอาด/ความมีระเบียบในแหล่งท่องเที่ยว

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของจังหวัดนครนายก

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของจังหวัดนครนายกในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์

4. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน

-ข้อมูลส่วนบุคคลเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว