

| | |
|---------------------------|--|
| หัวข้อสารนิพนธ์ | ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี |
| ชื่อผู้เขียน | นางสาวรักชนก กว้างใจชื่อ |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย | สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ | รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ |
| ปีการศึกษา | 2551 |

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของนักท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อชุมชนเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple random sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) ได้แก่ การทดสอบไค-สแควร์

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 31-45 ปี ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ที่อยู่ปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีที่อยู่ปัจจุบันที่กรุงเทพฯ ร้อยละ 48.5

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ในวันหยุด ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว และเดินทางมา 3 คน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว

และใช้บริการ 3.4 ชั่วโมง จำนวนครั้งที่มาเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมา มาครั้งแรก ร้อยละ 77.0

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรายข้อในทุกด้านและในภาพรวมของการท่องเที่ยวในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากทั้งหมด

4. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการทดสอบพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

4.2 พฤติกรรมการเข้ามาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการทดสอบพบว่า ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว และจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ