

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี : กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมงานประจำปี งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้เขียน	นางสาวจุฬาลักษณ์ ทรัพย์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

ในการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี : กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมงานประจำปี งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนผสมการตลาดของการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี : กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมงานประจำปี งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดชลบุรี

สำหรับรูปแบบที่ใช้ในการศึกษา คือ การศึกษาเชิงปริมาณ ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Question Nair) ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยว “งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์” จำนวน 100 คน หลังจากทำการเก็บข้อมูลแล้วได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ และความถี่

จากผลการศึกษาพบว่า

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทและมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านแล้วพบว่า ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47) รองลงมาคือ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41) ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการขาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22) และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08) ตามลำดับ