

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ บริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด
ชื่อผู้วิจัย	นายสิทธิโชค จุฬาลักษณ์กุล
สาขาวิชา/คณะ มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดที่วและบัณฑิต/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ บริษัทเบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของบริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ของบริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดย ใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 111 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีสถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 60.4 รองลงมาคือ ภาคกลาง (ที่ไม่ใช่ กรุงเทพฯ) (ร้อยละ 22.5) สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของ บริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของบริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านส่งเสริมการตลาด รองลงมา ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของบริษัท เบิร์ดไลน์ แทรเวล จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์