

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ โรงละครอสังการ เมืองพัทยา
ชื่อผู้เขียน	นางรินทร์ลภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ โรงละคร อสังการ เมืองพัทยา 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ โรงละคร อสังการ เมืองพัทยา 3) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ โรงละคร อสังการ เมืองพัทยา

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว โรงละครอสังการ เมืองพัทยาจำนวน 200 คน ที่ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัยได้แก่ คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายเปิด และปลายปิด สถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง (ร้อยละ 63.0) มีอายุ 15 - 25 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 32.5) มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 50.0) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 49.0) รองลงมาได้แก่ ปวส./อนุปริญญา (ร้อยละ 18.5) อาชีพพนักงานบริษัท (ร้อยละ 33.5) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 28.0)

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาเที่ยว โรงละคร อสังการ จำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 64.5) จุดประสงค์ในการมาเที่ยวคือ เพื่อการบันเทิง (ร้อยละ 47.0) รองลงมาได้แก่ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด (ร้อยละ 23.0) ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 81.5) และเดินทางมาเที่ยวครั้งนี้กับเพื่อนๆ มากที่สุด (ร้อยละ 39.0) รองลงมาได้แก่ ครอบครัว/ญาติ (ร้อยละ 34.5) ตามลำดับ

(2)

3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว โรงละคร อลังการ เมืองพัทยา โดยรวม อยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}=3.51$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ระดับมากได้แก่ ด้าน จิตวิทยา ($\bar{x}=3.89$) ด้านนโยบายทางการเมือง ($\bar{x}=3.77$) และด้านสถานที่ ($\bar{x}=3.61$) ตามลำดับ

เรื่องที่มีความพึงพอใจระดับปานกลางได้แก่ ด้านบุคลากร ($\bar{x}=3.30$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x}=3.18$) และด้านราคา ($\bar{x}=2.91$) ตามลำดับ

4. นักท่องเที่ยวที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว โรงละคร อลังการ เมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05