

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้เขียน	นายประชา แสงกระจ่าง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี” เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาโดยวิธีการสำรวจ (Descriptive Research or Survey Research Study) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี 2) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี โดยการกำหนดการคัดเลือกตัวอย่าง เป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ในระหว่าง วันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2552 ได้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 144 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวชายหาดบางแสนบ้างแล้ว มีจุดประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสนกับครอบครัว เดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสนโดยรถส่วนบุคคล และส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีในช่วงวันหยุดประจำสัปดาห์ (เสาร์ – อาทิตย์)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ในประเด็นกิจกรรมเล่นห่วงยาง มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน อยู่ในระดับสูง

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านราคาในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรม ด้านราคา ในประเด็นกิจกรรมเล่นห่วงยาง มีราคาเหมาะสม คุ่มค่ากับการเล่น อยู่ในระดับสูง

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรม ด้านสถานที่ ในประเด็นการเล่นกิจกรรมเล่นห่วงยาง และการเล่นกิจกรรมปั่นจักรยาน มีสถานที่กว้างขวาง เพียงพอและเหมาะสมต่อรูปแบบของกิจกรรม ในอัตราที่เท่ากัน อยู่ในระดับปานกลาง

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมการขายในภาพรวม อยู่ในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรม ด้านการส่งเสริมการขาย ในประเด็นกิจกรรมบานาน่าโบ๊ท มีการคอยดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวยุทธอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รายได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ

ความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมของชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05