

หัวข้อสารนิพนธ์

ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของ
นักท่องเที่ยวที่สวนสยาม ทะเลกรุงเทพ

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกุลธิดา พร้อมเที่ยงตรง

สาขาวิชา / คณะ/ มหาวิทยาลัยเกริก

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/
คณะนิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ

ปีการศึกษา

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่สวนสยาม ทะเลกรุงเทพ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ คือ สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว จำนวน 120 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-Square) โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของสวนสยามในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการและปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ขณะที่ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และปัจจัยด้านบุคลากร
2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของสวนสยาม พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน จำนวนผู้ที่มาเที่ยวด้วยกันและความสัมพันธ์ของคนในกลุ่มที่มาเที่ยวด้วยกันนั้น ไม่มี

ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของสวนสยาม

3. กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสนอแนะในเรื่องของการปรับปรุงราคาค่าบริการเครื่องเล่น โดยสวนสยามควรลดราคาค่าบริการเครื่องเล่น โดยเฉพาะเครื่องเล่นเก่า รongลงมาเป็นเรื่องความปลอดภัยโดยเห็นว่าสวนสยามควรเข้มงวดและใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของเครื่องเล่น