

หัวข้อสารนิพนธ์

ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ชื่อผู้เขียน

นางสาวณิลา สุทธิมล

สาขา วิชา / คณะ / มหาวิทยาลัย

สาขาวิชา การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ

ปีการศึกษา

2553

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ดำเนินการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูล และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนิสิตนักศึกษา มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้องมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลทั่วไป และข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในระดับมาก

ผลการศึกษาในส่วนของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่ง เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเท่ากับสื่อบุคคลและสื่อโทรทัศน์ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับมาก ในด้านการจัดรูปแบบสวยงามและน่าสนใจ มีความพึงพอใจต่อสื่อโทรทัศน์ในระดับมากเช่นเดียวกัน ในด้านเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอำเภอหัวหิน ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในด้านเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้องชัดเจนและข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ยังมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลในระดับมาก ในด้านเจ้าหน้าที่มีความ สุภาพและเป็นกันเองในการให้ข้อมูล

ผลการทดสอบสมมติฐานในเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ของอำเภอหัวหินแตกต่างกัน ส่วนความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ และอายุ ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อโทรทัศน์ ของอำเภอหัวหินแตกต่างกัน สำหรับความพึงพอใจ ต่อสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความ พึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของอำเภอหัวหินแตกต่างกัน ในส่วนของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของอำเภอหัวหินแตกต่างกัน