

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
ชื่อผู้วิจัย	จิรวรรณ สุภวัชระ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยเกริก	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษารายได้ วิธีการในการศึกษาใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ในรูปแบบของการสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายถึงกลุ่มตัวอย่างประกอบไปด้วย ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้สถิติ t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance)

ผลการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเพศหญิง และเพศชาย เท่ากันจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากัน มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 41 การศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40
2. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ด้านสถานที่

อยู่ในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ด้านราคา อยู่ในระดับปานกลาง ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

3. เพศ, อายุ, การศึกษาต่างกันให้ผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

4. รายได้ต่างกันให้ผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05