

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำ สี่ภาค พัทยา
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว อุทุมพร ร่มโพธิ์ทอง
คณะ/มหาวิทยาลัย	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา โดยทำการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามตัวแปรอิสระ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การทดสอบด้วยค่า(t-test)การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากการแนะนำปากต่อปาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน เมษายน – มิถุนายน โดยการมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและญาติ ซึ่งส่วนใหญ่เลือกมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา เพราะท่องเที่ยวได้ครบทุกภาคและชอบการออกแบบตกแต่ง หรือ การจัดแสดงของร้านค้าในรูปแบบของภาคเหนือ ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา พบว่าอยู่ในระดับพึงพอใจมากในด้าน สถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาคือด้านกระบวนการในการบริการอยู่ในระดับพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้าย คือด้านราคา อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อกรท่องเที่ยว ตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจโดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05