

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของทะเลตรัง
ชื่อผู้เขียน	นายศิรพงศ์ บุรณะวิทย์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของทะเลตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทะเลตรัง และได้ทราบถึงการความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของทะเลตรัง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวทะเลตรังที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 131 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์หา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบหาค่าความแตกต่าง ใช้สถิติ t-test และ ANOVA (F-test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ และนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบการพรรณนา ผลการศึกษาสรุปได้คั้งนี้

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวทะเลตรัง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวทะเลตรัง มากกว่า 10 ครั้ง รองลงมาคือ 5-10 ครั้ง รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับท่องเที่ยวทะเลตรัง จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ จากโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างเลือกเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวทะเลตรัง เพราะทะเลตรังมีความงดงาม รองลงมาคือ มีกิจกรรม การท่องเที่ยวที่ชอบจำนวนมาก การเดินทางมาท่องเที่ยวทะเลตรังของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาในวันสุดสัปดาห์ รองลงมาคือ วันหยุดนักขัตฤกษ์

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของทะเลตรัง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับดี พิจารณารายละเอียดในแต่ละด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับดี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

(2)

ผลการทดสอบทางสมมติฐาน พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดของทะเลตรัง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ เพศ สถานภาพ
สมรส อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้