

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางอภิตา สมบัติชัย
สาขาวิชา/คณะ มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดอุทยานฯ และ (2) ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากร และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test, ค่า One Way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15-25 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากไม่มีรายได้สำหรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ทราบข้อมูลของอุทยานฯ จากคนรู้จักบอกมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานฯ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอุทยานฯ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ ร้อยละ 78.0 มีเพียงร้อยละ 22.0 เท่านั้น ที่เคยเดินทางมาเที่ยว ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานฯ พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานฯ ไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานฯ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนแหล่งที่ทราบข้อมูลของอุทยานฯ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน