

หัวข้อสารนิพนธ์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของ
	อ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ชื่อผู้เขียน	นายธีรรัฐ แสงงาม
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง
	คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของอ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของอ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของอ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอ่าวมะนาว กองบิน 5 กองทัพอากาศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์ ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.0) มีอายุ 20 - 30 ปี (ร้อยละ 52.0) ส่วนใหญ่มีที่อยู่ปัจจุบันคือกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 72.0) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 51.0) มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 46.5) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 (ร้อยละ 42.5)

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวอ่าวมะนาว กองบิน 5 1 - 2 ครั้ง (ร้อยละ 59.0) จุดประสงค์ในการมาเที่ยว ได้แก่ พักผ่อนค้างแรมกับครอบครัว/เพื่อน (ร้อยละ 53.5) ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวอ่าวมะนาว กองบิน 5 โดยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 77.0) ในการเดินทางมาครั้งนี้ส่วนใหญ่มาพร้อมกับครอบครัว/ญาติ (ร้อยละ 52.5)

3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวอ่าวมะนาว กองบิน 5 อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.68$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มีชื่อเสียงของกองทัพอากาศ เป็นสถานที่ ที่มีชายหาดสวยงาม เป็นพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของ ทอ.และของชาติ ความสะอาดสบายของอาคารที่พัก นักท่องเที่ยว และ อุทยานประวัติศาสตร์ กองบิน 5

(2)

ด้านราคา ได้แก่ ความเหมาะสมของอัตราค่าที่พักค้างคืน ความเหมาะสมของราคาอาหารของร้านค้า และ ความเหมาะสมของราคาสินค้าที่ระลึก

ด้านสถานที่ ได้แก่ ความชัดเจนของป้ายบอกทางภายใน อำเภอระนอง กองบิน 5 ความสะดวกสบายใน ด้านที่จอดรถ และ ความใกล้ - ใกล้ในการเดินทางมา อำเภอระนอง กองบิน 5

ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ การบริการของ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และ มีเรือ, เดินที่ให้เช่า พร้อมเครื่องนอน

ด้านนโยบายทางการเมือง ได้แก่ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และ การควบคุม สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

ด้านประชาคมติ ได้แก่ ความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ กองบิน 5

ด้านบุคลากร ได้แก่ การบริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และ การบริการของเจ้าหน้าที่ ให้บริการด้านบ้านพัก

ด้านเวลา ได้แก่ ความเหมาะสมของการเปิดให้ประชาชนทั่วไปท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจได้ทุกวัน ไม่มีวันหยุด และ ความเหมาะสมของเวลาที่เปิดให้บริการท่องเที่ยว ( 05.00 – 22.00 น. )

ด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความประทับใจที่ได้มาเที่ยวอำเภอระนอง กองบิน 5 ความคุ้มค่าในการมาเที่ยวอำเภอ ระนอง กองบิน 5 และความสงบร่มรื่นของทิวสนประดิพัทธ์

4. เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของอำเภอระนอง กองบิน 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ข้อเสนอแนะได้แก่ ชอบอำเภอระนองและอยากกลับมาเที่ยวอีก (ร้อยละ 16.0) รองลงมาได้แก่ อำเภอระนองเป็นสถานที่ที่น่าท่องเที่ยว สะอาด ปลอดภัย เหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อน (ร้อยละ 14.0) และ ควรดูแลรักษาความสะอาดของห้องน้ำให้ถูกหลักอนามัยมากขึ้น (ร้อยละ 10.0)