

หัวข้อสารนิพนธ์	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวมณี ศรีอุคร
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การศึกษา ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ของวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ศึกษาพฤติกรรมการเข้าร่วมสัมมนาของวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ศึกษาความคิดเห็นของวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เกี่ยวกับการสัมมนา และศึกษาความคิดเห็นของวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนา นำเสนอโดยใช้ ร้อยละ ค่าความถี่

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 – 50 ปี มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท

ด้านสื่อที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ รองลงมา คือ เปิดรับจากสื่อหนังสือพิมพ์, เปิดรับจากสื่ออินเทอร์เน็ต, เปิดรับจากสื่อวิทยุกระจายเสียง และน้อยที่สุด เปิดรับจากสื่อนิตยสาร

ด้านสื่อที่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ รองลงมา คือ เปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต, เปิดรับข่าวสารจากสื่อนิตยสารการท่องเที่ยว, เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์, เปิดรับข่าวสารจากครอบครัว/ เพื่อน/ญาติ และน้อยที่สุดเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อแผ่นพับ/ ใบปลิว ในอัตราที่เท่ากัน

ด้านหน่วยงานที่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่วนกลาง รองลงมา คือ เปิดรับจากศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา, เปิดรับจากหน่วยงานอื่นๆ, เปิดรับจากประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา, เปิดรับจากอบต./ อบจ. และน้อยที่สุด เปิดรับจากพัฒนาชุมชน

ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดการสัมมนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดสัมมนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นมากเป็นอันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การสัมมนา มีความครอบคลุม ทัวถึง และสร้างความสนใจในการเข้าร่วมสัมมนา รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายของช่องทาง

ด้านประโยชน์ของการสัมมนาคือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของการสัมมนาคือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นมากเป็นอันดับแรก ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ ชุมชนมีการพัฒนาและจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น, การใช้แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และการศึกษาของประชาชนทั่วไป และเกิดเครือข่ายความร่วมมือระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และต่อยอดไปถึงระดับประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับการร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดความยั่งยืน

ด้านประโยชน์โดยตรงจากหัวข้อที่สัมมนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อประโยชน์โดยตรงจากหัวข้อที่สัมมนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นมากเป็นอันดับแรก ได้แก่ ได้รับความรู้และเกิดจิตสำนึกเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รองลงมา ได้แก่ ทำให้เกิดความตื่นตัวต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาพรวม

มีความคิดเห็นต่อการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นมากเป็นอันดับแรก ได้แก่ ควรมีการประเมินผลการรับรู้และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป รองลงมา ได้แก่ สื่อมวลชนควรมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ต้องเกิดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำสื่อทุกประเภทมาผสมผสานกันและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง