

ชื่อสารนิพนธ์	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้วิจัย	นายปรารถน์ปฎิ สวรรณบาง
สาขาวิชา/คณะ	การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งสามารถนำผลที่ได้มาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการรูปแบบการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตและเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และมีรายได้ส่วนตัวโดยประมาณต่อเดือน 40,001-50,000 บาท

ในส่วนของพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทุกวัน โดยหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจาก เว็บไซต์พันทิป/ห้องบลูแพลนเน็ตมากที่สุดเป็นลำดับแรก และส่วนใหญ่มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตทุกครั้งก่อนเดินทางท่องเที่ยว

(2)

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า โดยภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่เห็นด้วยต่อการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจากทางอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจากทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลมีความน่าสนใจ มีรูปภาพประกอบ ประหยัดเวลาในการหาข้อมูล ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางไปเที่ยวอำเภอป่าซาง เชียงรายให้อยากไปเที่ยวชมรอบ และเป็นสื่อที่ดึงดูดใจ/น่าสนใจมากที่สุดในการหาข้อมูล

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือนักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีอายุต่างกัน มีระดับการศึกษาต่างกัน มีอาชีพต่างกัน มีรายได้ส่วนตัวโดยประมาณต่อเดือนต่างกัน และมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกันนั้น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ