

หัวข้อสารนิพนธ์	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ฅ ทำอากาศยานนานาชาติกระบี่ที่มีต่อ สื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้วิจัย	นายวุฒิราญ ประชุมรักษ์
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น	
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ฅ ทำอากาศยานนานาชาติกระบี่ที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบินไทยภายในประเทศ และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบินไทยภายในประเทศ วิชาการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการเดินทางด้วยสายการบินภายในประเทศกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ฅ ทำอากาศยานนานาชาติกระบี่ จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน สำหรับภาพรวมความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบินภายในประเทศอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ สื่อกลางแจ้ง รองลงมา ได้แก่ สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโทรทัศน์ ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมา ได้แก่ สื่อวิทยุ อีกทั้งผลการทดสอบสมมติฐานยังพบว่า อายุและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบินภายในประเทศของบริษัทการบินไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบินภายในประเทศของบริษัทการบินไทย