

หัวข้อสารนิพนธ์	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมานมัสการหลวงพ่อโสธร ณ วัดโสธรวรารามวรวิหาร ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
ชื่อผู้เขียน	นายรัฐพล นฤมล
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมานมัสการหลวงพ่อโสธร 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมานมัสการหลวงพ่อโสธร ณ วัดโสธรวรารามวรวิหาร ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา และ 3) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมานมัสการ หลวงพ่อโสธร ณ วัดโสธรวรารามวรวิหาร ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการเดินทางมานมัสการของนักท่องเที่ยวชาวไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนทั้งสิ้น 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW โดยใช้ค่าสถิติอื่นได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test และ (One way ANOVA) t-test และ ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-30 ปี จำนวนมากที่สุด โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมานมัสการหลวงพ่อโสธร ตั้งแต่ ผู้ส่งสาร ข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร จนถึงผู้รับสาร โดยภาพรวมในระดับมาก ($\bar{X}=3.55$) ลักษณะของผู้มานมัสการหลวงพ่อโสธร โดยส่วนใหญ่เป็นคนกรุงเทพฯ ที่เดินทางมานมัสการหลวงพ่อโสธร โดยตรงหรือแวะมานมัสการ วัดอุประสงค์สำคัญที่มานมัสการหลวงพ่อโสธรคือ เสริมสร้างความเป็นสิริมงคลให้แก่ตนเองและครอบครัว โดยส่วนใหญ่ตนเองจะเป็นผู้ตัดสินใจมานมัสการ และ

ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์หลวงพ่อโสธรจากคำบอกกล่าวแนะนำของผู้อื่น นิยมมานมัสการหลวงพ่อโสธรในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07.00 น.-17.00 น. พร้อมทั้งจับจ่ายใช้สอย อาหารและสินค้าของที่ระลึกบริเวณวัดโสธรวรารามวรวิหาร อีกทั้งมีการคิดและวางแผนไว้ก่อนการตัดสินใจมานมัสการองค์หลวงพ่อโสธร

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันในเรื่อง อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพฤติกรรมการเดินทางไปนมัสการหลวงพ่อโสธรที่แตกต่างกันในเรื่องบทบาทของกลุ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจ โอกาสที่มานมัสการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมานมัสการหลวงพ่อโสธรในด้านผู้ส่งสาร ข่าวสาร ช่องทางการสื่อสารและผู้รับสาร แตกต่างกัน