

หัวข้อสารนิพนธ์	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวปัทม์สุด สิริพัชรพงศ์กูร
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

ในการศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร และ 2) ศึกษาข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่ สวนสัตว์เปิดชาฟารีเวิลด์ จำนวน 220 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2554 เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวยาวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.5 มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.6 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.9 ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.9 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร พบว่า นักท่องเที่ยวยาวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวยาวมีความคิดเห็นใน

ระดับมากที่สุด ได้แก่ การแสดงโชว์และโชว์ความสามารถของสัตว์สร้างความสนุกสนาน รongลงมา ได้แก่ เป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับสัตว์ และธรรมชาติ เหมาะแก่การศึกษา

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านความรู้ที่ต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ด้านสัตว์ป่าให้อยู่ตามธรรมชาติ รongลงมา ได้แก่ ด้านพืชพรรณและพันธุ์ไม้

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านการมีส่วนช่วยสนับสนุนด้านเศรษฐกิจของชาติ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ให้เกิดบรรยากาศการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงและนันทนาการ รongลงมา ได้แก่ ให้ผู้ประกอบการร้านค้าได้ทำธุรกิจค้าขายภายในสวนสัตว์

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านสื่อที่เห็นว่า ให้ข้อมูลข่าวสารของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ จนเกิดทัศนคติที่ดี และเกิดความน่าเชื่อถือ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ สื่อบุคคล ตัวพนักงาน บุคลากรของสวนสัตว์ รongลงมา ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ รายการทีวี การใช้ดาวเทียม คีวีดี

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านสื่อที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ ได้บ่อยครั้ง เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ รายการทีวี การใช้ดาวเทียม คีวีดี รongลงมา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ด้านสื่อที่เห็นว่า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ รongลงมา ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ รายการทีวี การใช้ดาวเทียม คีวีดี