

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้เขียน	นายเกรียง ไกรยศ สุวรรณแสง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ลักษณะการเดินทาง และประเภทของข่าวสารที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และศึกษาแนวทางการสื่อสาร การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 250 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics)

#### ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ต่อเดือนส่วนมาก มีรายได้อยู่ที่ 10,000-20,000 บาทต่อเดือน

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมมาท่องเที่ยว พบว่าพฤติกรรมมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับโอกาส มีระยะเวลาที่พักอาศัยในเมืองพัทยา โดยเฉลี่ยสำหรับมาท่องเที่ยวพัทยานรอบปีที่ผ่านมา

ส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืน และจำนวนครั้งของการเดินทางมาเที่ยวพัทยา ในรอบปีที่ผ่านมามากกว่า 4-6 ครั้ง ความประทับใจแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจน้ำทะเล,ชายหาด

3. ข้อมูลความคิดเห็นการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สื่อมวลชนทั่วไป สื่อพิเศษขององค์กร และสื่อบุคคล

#### 4.การทดสอบสมมติฐาน

-ข้อมูลส่วนบุคคลเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

-ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี