

หัวข้อสารนิพนธ์	การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวจุฬาลักษณ์ กำลิ่งเกื้อ
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล (2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชน (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประชาชนในชุมชนพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 – 30 ปี การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานภาคเอกชน มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน และกลุ่มตัวอย่างเกินกว่าครึ่งอาศัยอยู่ในชุมชน 5 -10 ปี รองลงมาคือ มากกว่า 15 ปี

สำหรับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ รองลงมา ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและปฏิบัติการ ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และด้านการมีส่วนร่วมในการประเมินผล ตามลำดับ

(2)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

สมมติฐานที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามด้านการมีส่วนร่วม ในการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานที่ 2 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้ง 4 ด้าน

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้ง 4 ด้าน ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 อาชีพปัจจุบันไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้ง 4 ด้าน

สมมติฐานที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตาม ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน ด้านอื่นไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานที่ 6 ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของ ประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีสารทเดือน 10 ของจังหวัด นครศรีธรรมราช ทั้ง 4 ด้าน