

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อของคนไทยกับการไปท่องเที่ยวต่างประเทศ
ชื่อผู้เขียน	นางกิริมา เนื่องจำนงค์
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของคนไทยกับการไปท่องเที่ยวต่างประเทศ 2) เพื่อศึกษาบทบาทของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและคัดสรรใจท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและการศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนทั่วไปและสัมภาษณ์พนักงานบริษัทท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15-30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน 10,000-20,000 บาท

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สื่อมวลชน และสื่อบุคคล สำหรับสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับน้อย

3. ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่มีอิทธิพลต่อการจูงใจให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศแต่ละองค์การจะมีสื่อที่แตกต่างกัน โดยมีการวางแผนการนำเสนอในสื่อต่างๆ โดยการทดลองว่าสื่อเหล่านั้นสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ดีเพียงใด สื่อที่มีอิทธิพลสูงสุด คือ สื่อโทรทัศน์ ที่ผู้รับสื่อสามารถมองเห็นและก่อให้เกิดความสนใจ ต่อไปจนถึงการอยากที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว สื่อรองลงมา คือ สื่อบุคคล อันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางท่องเที่ยวแล้ว และมีความประทับใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว ได้มีการบอกต่อให้กับคนอื่นๆ สื่ออันดับสามคือสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสารการท่องเที่ยวที่ออกโดย หน่วยงานต่างๆ หรือหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับการเดินทางท่องเที่ยว จะมี

รูปภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม รวมไปถึงการให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถนำมาอ้างอิงในการเดินทางท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

4. กลุ่มนักท่องเที่ยวอาชีพใดที่ให้ความสนใจและเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด

กลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แบ่งตามเพศ อายุ เช่น เยาวชน คนวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว โดยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่จัดผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ จากการวิเคราะห์ กลุ่มที่ให้ความสนใจในการท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด จะมี 2 กลุ่มคือ กลุ่มครอบครัว และกลุ่มคนวัยทำงาน แต่ทั้ง 2 กลุ่มนี้ จะมีลักษณะการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน กลุ่มครอบครัวจะชอบเดินทางแบบสบายๆ พักผ่อนและในราคาข่อมเขา แต่คนวัยทำงาน ต้องการความสะดวกสบาย ซึ่งคนวัยทำงานมีความสามารถที่จะจ่ายได้

5. การเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีส่วนช่วยบริษัทท่องเที่ยวให้สามารถขายโปรแกรมท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น

จากการสัมภาษณ์บริษัทท่องเที่ยวพบว่า การเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทางหนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีส่วนช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพราะการประชาสัมพันธ์ที่จะให้ถึงคนจำนวนมากจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่สูง ซึ่งบริษัทท่องเที่ยวไม่สามารถที่จะทำได้ เมื่อมีสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์อย่างหนังสือพิมพ์คมชัดลึก เข้ามาช่วยประชาสัมพันธ์ ทำให้บริษัทท่องเที่ยวประหยัดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ เมื่อนักท่องเที่ยวได้เห็น สถานที่ท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ก็จะเกิดความสนใจและติดต่อสอบถามมายังบริษัทท่องเที่ยว จำนวนของนักท่องเที่ยวที่ได้จากสถิติในแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น เพราะมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่จึงเป็นยุทธวิธีที่ได้ผลดีที่สุดในการเผยแพร่ข้อมูล โดยมีสื่อต่าง ๆ เป็นสื่อสนับสนุน