

หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาผลของธุรกิจเดินแบบของไทยในต่างประเทศที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
ชื่อผู้เขียน	นายชาญกิตติ์ ณ ระนอง
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง การศึกษาผลของธุรกิจเดินแบบของไทยในต่างประเทศที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนางแบบไทยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทย และศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของธุรกิจเดินแบบในต่างประเทศว่า มีผลอย่างไรต่อการเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการศึกษา 2 แบบ คือ

1. การศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary research) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับอาชีพนางแบบและการทำงานของนางแบบในต่างประเทศ

2. การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์คุณลักษณะของการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมุ่งที่อาชีพนางแบบและบทบาทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในการปฏิบัติหน้าที่ยังต่างประเทศ เป็นแบบการตั้งคำถามไว้ล่วงหน้า ทำให้สะดวกในการจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบ ผู้ศึกษาจะนำแบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) แล้วบันทึกแบบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ซึ่งวิธีนี้เหมาะสมกับการศึกษาทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยด้วยการเดินแบบในต่างประเทศของนางแบบ/นายแบบไทยนั้น ทั้งในเรื่องด้านการเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาศักยภาพการทำงานของนางแบบ ด้านการดีไซน์เสื้อผ้าที่ใช้ในการเดินแบบ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยได้พอสมควร แต่ยังไม่มียุคชายที่เป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร ซึ่งควรนำปัญหานี้มาเป็นแนวทางในการพัฒนารูปร่างการเดินแบบของนางแบบ/นายแบบอาชีพต่อไปใน

อนาคต ให้เห็นการทำงานในด้านของการพัฒนาที่ดีขึ้นของนางแบบ/นายแบบอาชีพให้ชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม

ด้านสื่อมวลชน ซึ่งมีความสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล มีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพราะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่จะให้ถึงกลุ่มคนจำนวนมาก เมื่อนักท่องเที่ยวได้เห็นกิจกรรมของธุรกิจการเดินแบบ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ นักท่องเที่ยวก็จะเกิดความสนใจ จำนวนนักท่องเที่ยวก็จะเพิ่มมากขึ้น สามารถนารายได้เข้าสู่ประเทศ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ มีการเติบโต อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรมความเป็นไทยผ่านเสื้อผ้าที่นางแบบ/นายแบบสวมใส่ และที่สำคัญทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ในท้องถิ่นต่างๆ เพิ่มขึ้น