

หัวข้อสารนิพนธ์	การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยโดยการพัฒนาธุรกิจนางแบบอาชีพ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวโลล่า กาน
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยโดยการพัฒนาธุรกิจนางแบบอาชีพ” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการพัฒนาธุรกิจนางแบบอาชีพ และศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยโดยการพัฒนาธุรกิจนางแบบอาชีพ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการศึกษา 2 แบบ คือ

1. การศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary Research) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับอาชีพนางแบบ
2. การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์คุณลักษณะของการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมุ่งที่อาชีพนางแบบ

ผลการศึกษา พบว่า

(1) ผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นทัศนคติทักษะในการทำงานของนางแบบอาชีพ พบว่าทัศนคติต่อการทำงานของนางแบบส่วนใหญ่ยังปฏิบัติงานอย่างไร้ระบบเท่าที่ควร ในเรื่องของการตรงต่อเวลา การรักษาเวลา ยังขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง การทำงานจึงต้องมีพัฒนาความรู้ความสามารถและความรับผิดชอบของนางแบบมากขึ้นจากการฝึกอบรมนางแบบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(2) ผลการศึกษาเกี่ยวกับการจัดงานเดินแฟชั่นโชว์ พบว่าการจัดงานเดินแฟชั่นโชว์ส่วนใหญ่ได้รับการยอมรับจากองค์กร หน่วยงาน สื่อมวลชน และประชาชนนักท่องเที่ยว เนื่องจากการจัดงานค่อนข้างสมบูรณ์แบบ มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์กับการจัดงานเดินแฟชั่นโชว์ ทำให้ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยว

(3) ผลการศึกษา การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อใช้ในการเดินแฟชั่นโชว์ พบว่า ปัจจุบันมีการพัฒนาเรื่องการออกแบบดีไซน์เสื้อผ้าเพื่อเดินแฟชั่นโชว์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาไปในด้านของความแปลกใหม่จากเดิม ความทันสมัย ความประณีตเรียบร้อยของการตัดเย็บ และการใช้ ผ้าไทย นำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเสื้อผ้า ทำให้สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้เป็นอย่างดี

(4) ผลการศึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือของสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว พบว่า สื่อต่างๆ ยังให้ความสนใจกับวงการธุรกิจนางแบบอาชีพ ค่อนข้างน้อย ยังขาดการสนับสนุน และการประสานงานที่ดีจากหลายฝ่าย ทำให้การเดินแฟชั่นโชว์ หรือการจัดอีเวนท์ยังอยู่ในวงกลุ่มเป้าหมายที่ไม่กว้างนัก ซึ่งหน่วยงานผู้บริหารที่เกี่ยวข้องต้องเล็งเห็นความสำคัญของการใช้สื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์การเคลื่อนไหวการทำงานของธุรกิจนางแบบ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจการเดินแฟชั่นโชว์ของไทยให้มากขึ้น