

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมกา รท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวนภัทร ปั้นเหน่งเพชร
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

ในการศึกษา เรื่อง การเปิดรับสื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมกา
รท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมกา
รท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานครจำแนกตามลักษณะ
ประชากรศาสตร์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับ
พฤติกรรมกาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง
ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานครที่เคยเดินทางมาเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในช่วง
ระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิจัย
ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยไคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มี
การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือนประมาณ 30,001 – 40,000 บาท

นักท่องเที่ยวนิยมการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อ
จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวนิยมการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับมาก
เรียงตามลำดับ ได้แก่ สื่อสารมวลชน รองลงมา ได้แก่ สื่อขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยว และสื่อบุคคล

นักท่องเที่ยวนิยมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวม อยู่ในระดับ
มาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
จากสื่อในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกในจังหวัดเชียงใหม่ ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ ในระดับมาก ได้แก่ ด้านสินค้าที่ระลึกของ
จังหวัดเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดเชียงใหม่ และด้านความปลอดภัยในจังหวัด
เชียงใหม่ ตามลำดับ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เดินทางมาเที่ยวโดยใช้เครื่องบิน ใช้รถส่วนตัว เป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เลือกใช้โรงแรมเป็นสถานที่พักค้างคืน เดินทางมาเที่ยวในช่วงฤดูหนาว (เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์) แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และในอนาคตจะเดินทางไปเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีก

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานคร มีผลสรุปดังนี้

การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว ด้านสื่อขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานครที่จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่วงเวลาที่เดินทางมาเที่ยว และด้านแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว ด้านสื่อสารมวลชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวกรุงเทพมหานครที่จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่วงเวลาที่เดินทางมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05