

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อผู้เขียน	นายไพโรจน์ สัจจวิบุต
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ประจักษ์ วัลลิโก
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อและข่าวสารซึ่งเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อและข่าวสารของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารกับ การตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย เป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงปริมาณ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) คือ การทดสอบไคสแควร์ (Chi – Square) มาวิเคราะห์

ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

(1) ข้อมูลประชากรของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาเที่ยวที่เหนือเขื่อนศรีนครินทร์ครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 26-35ปี มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ระดับการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี

(2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสาร

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสาร ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่เหนือเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ โทรทัศน์ ,นิตยสาร, วารสาร ,หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ,หนังสือพิมพ์ ,คำบอกเล่าของญาติพี่น้อง, เพื่อน, วิทยุ, ป้ายโฆษณา, โปสเตอร์ ,นิทรรศการต่าง ๆ ,แผ่นพับ, ไปปลิ้ว ,เจ้าหน้าที่ของทางราชการ ,และพนักงานบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

(3) ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้มีความสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้ง 2 ประการคือ

1. ข้อมูลประชากรของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี

พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี

พบว่า สื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อประชาสัมพันธ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อนิทรรศการ สื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05