

หัวข้อสารนิพนธ์

ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาพักแรม บริเวณถนน
ข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน

นางสาวจิตติพรรณ จันทร์ประสงค์

สาขา/ คณะ/ มหาวิทยาลัยเกริก

สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ

ปีการศึกษา

2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ที่มาพักแรมที่บริเวณถนนข้าวสาร (2) เพื่อศึกษาข่าวสารที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาพักแรม
ที่บริเวณถนนข้าวสาร (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการพักแรม
กรณีศึกษาที่ บริเวณ ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร (4) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามข้อมูลประชากรศาสตร์ รวมทั้งทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาพักแรม
บริเวณถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร จำนวน 370 คน เครื่องมือที่ใช้ในการอภิปรายผลและนำเสนอ
โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ค่า t (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance หรือ ANOVA)

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาพักแรมส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่
พักแรมจากเพื่อน/คนใกล้ชิดที่รู้จักมากที่สุด กล่าวคือ การบอกปากต่อปาก ทำให้เกิดเกิดความ
พึงพอใจ และประทับใจ นอกจากนี้พบว่าข่าวสารที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาพักแรมที่บริเวณถนน
ข้าวสารส่วนใหญ่คือข่าวสารด้านราคา เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ยัง
มีรายได้ไม่สูงมากนัก

(2)

นอกจากนี้ จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มีต่อสถานที่พักแรม บริเวณถนนข้าวสาร พบว่านักท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรือมีความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านความสะดวกสบาย ทั้งในสภาพที่พัก และการเดินทาง ไปยังที่พัก อีกทั้งราคาที่พักที่ใช้บริการก็มีความเห็นว่าเหมาะสมดีแล้ว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนเกี่ยวกับถนนข้าวสาร และกลับมาพักแรมที่บริเวณถนนข้าวสารอีก