

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี
ชื่อผู้เขียน	นายโชคทวัส ยินดีจันทร์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 150 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ เฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.0) มีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 36.0) ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางและภาคตะวันออก (ร้อยละ 60.0) มีการศึกษาระดับปวศ./อนุปริญญา (ร้อยละ 31.3) เป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 26.0) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท (ร้อยละ 38.7)

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด และมีการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางสื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 40.7 เท่ากัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุดร้อยละ 51.3 และสื่อที่มีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากและชัดเจน คือ สื่อบุคคลและสื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.3 เท่ากัน และนักท่องเที่ยวต้องการให้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 38.0 สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว คือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ สื่อบุคคล ร้อยละ 29.0

3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.05$) ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สิน ที่พัก/ร้านค้า/ร้านอาหาร และเส้นทางเดินภายในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนเรื่องที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดสวยงามเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.85$) ได้แก่ ราคาที่พัก ราคาอาหาร สินค้าที่ระลึก ราคาค่าบริการมีความเหมาะสม และความคุ้มค่าในการมาเที่ยว

ด้านสถานที่ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.59$) ได้แก่ การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการให้บริการ ป้ายเตือนภัยบริเวณที่อาจเกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยว เรื่องที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล ความรู้ตามสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนป้ายบอกทางและเอกสารแจ้งรายละเอียดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.77$) ได้แก่ การจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ส่วนเรื่องที่อยู่ในระดับ น้อย ได้แก่ แผนผังแสดงจุดท่องเที่ยวชัดเจนเพียงพอ ศูนย์บริการกระจายเสียงและประชาสัมพันธ์

4. ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศและ ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี ส่วน อายุ ภูมิลำเนา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05