

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว เวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางชญานิศวรรค์ พิริยศุกาญจน์
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเปิดรับสื่อ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของเวียงกุมกาม และ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ของเวียงกุมกาม อ.สารภี จ.เชียงใหม่ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่เวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน 2552 จำนวน 150 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เวียงกุมกาม โดยเคยมาเชียงใหม่มากกว่า 2 ครั้ง เคยมาเที่ยวเวียงกุมกามแล้ว 2 ครั้ง และเคยรู้จักเวียงกุมกามมาแล้วก่อนหน้านี ส่วนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเวียงกุมกามพบว่า ภาพรวมมีการเปิดรับสื่อในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า การเปิดรับสื่อในระดับมากได้แก่ สื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อประชาสัมพันธ์ และการเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง คือ สื่อมวลชน ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของเวียงกุมกาม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาได้แก่ด้านราคา และด้านสถานที่หรือความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ เท่ากัน และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

(2)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้านระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของเวียงกุมกาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน