

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวศศิวิทย์ สิริกรกิติกุล
สาขาวิชา/คณะ มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยว ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับระดับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน และศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล กับระดับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน จำนวน 200 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มีสถานภาพสมรส และภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลาง การรับทราบข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันพบว่า นักท่องเที่ยวได้รับทราบข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด ซึ่งทราบจากเพื่อนและหัวหน้างาน รองลงมา รับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต สำหรับการรับทราบข่าวสารจากสื่อกิจกรรมนั้น นักท่องเที่ยวรับทราบน้อยที่สุด ได้แก่ งานเทศกาลและงานแสดงสินค้า ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ระดับมากที่สุด ได้แก่ ตลาดน้ำคลองชันสื่อให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น รองลงมาคือ การได้จับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของที่ระลึกหรือสินค้าอื่นๆ ในราคาถูก ส่วนกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ระดับมาก ได้แก่ เส้นทางการเดินทางมาเที่ยวสะดวกสบาย รองลงมาคืออาหารและผลไม้มารับประทาน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน ส่วนการรับข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และภูมิลำเนาต่างกัน มีความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05