

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ชื่อผู้เขียน	นายธวัชชัย พิษผล
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างหรือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 21 - 30 ปี รายได้ 10,001 - 20,000 บาท / เดือน และมีระดับการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวที่เกาะพะงัน ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 - 3 วัน โดยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาเที่ยวกับครอบครัว สาเหตุที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สาเหตุหลักคือสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบเกาะพะงัน การเดินทางมาท่องเที่ยวนิยมใช้รถส่วนตัว และ ค่าใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางมาเที่ยวที่เกาะพะงันส่วนใหญ่ประมาณ 2,001 - 4,000 บาท

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร พบว่า สื่อโทรทัศน์ที่มีจำนวนการเปิดรับสื่อสูงที่สุด รองลงมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อนิตยสาร/วารสาร สื่อบริษัทัวร์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อหอกระจายข่าวชุมชน สื่อบุคคล สื่อหน่วยงานต่างๆของรัฐ สื่อวิทยุ สื่อหน่วยงานต่างๆของรัฐ เป็นสื่อแผ่นพับ โบชัวร์ โปสเตอร์ ตามลำดับ

แหล่งข่าวที่มีความสำคัญที่สุดที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายหรือนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะพะงันคือ สื่อโทรทัศน์ รองลงมา เป็นสื่อ นิตยสาร/วารสาร สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อหน่วยงานต่างๆของรัฐ สื่อบริษัท สื่อวิทยุ เป็นสื่อเฉพาะกิจ และสื่อหอกระจายข่าวชุมชน ตามลำดับ

ข่าวสารด้านต่างๆ ที่ได้รับเกี่ยวกับเกาะพะงันพบว่านักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ตั้งในปริมาณมากที่สุด รองลงมา คือข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆบริเวณรอบเกาะพะงัน ข้อมูลเกี่ยวกับราคาค่าใช้จ่าย ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง และข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก ตามลำดับ ในระหว่างการเดินทางมาเที่ยวที่เกาะพะงันสื่อที่นักท่องเที่ยวได้รับระหว่างการมาเที่ยวมากที่สุดคือ แผ่นพับ/วารสารเกี่ยวกับเกาะพะงันและเคเบิลทีวีท้องถิ่น รองลงมา เป็นสื่อหอกระจายข่าว / วิทยุชุมชน เป็นสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ตามลำดับ

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร และต่อการมาเที่ยว คิดว่าควรมีการเพิ่มเติมคือในสื่อมวลชน รองลงมา คือสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่อหน่วยงานของรัฐ และมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่ไม่จำเป็นต้องเพิ่มเติม

สิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจจากข่าวสารคือ ต้องการให้ข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็น รองลงมา ต้องการให้ข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ต้องการให้ข่าวสารที่ได้รับมีปริมาณมาก ต้องการให้ข่าวสารที่ได้รับมีความละเอียดเฉพาะเจาะจง ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของข่าวสารสูง รองลงมามีความพึงพอใจต่อความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร มีความพึงพอใจต่อปริมาณข่าวสารที่ได้รับ มีความพึงพอใจต่อความตรงต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ มีความพึงพอใจต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับ