

หัวข้อสารนิพนธ์

การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของนักท่องเที่ยว
ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน
หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา

ชื่อผู้วิจัย

นางสาว กัณทิมา อธิธิวรกุล

คณะ/มหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ / มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ รัตนเพชรธัมมะ

ปีการศึกษา

2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืน ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนและเพื่อหาความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน

เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสอบถาม ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวและใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน จำนวน 370 คน

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา พบว่า เพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่ต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนอายุ ระดับการศึกษา และสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่ต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยาไม่แตกต่างกัน ในด้านการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักค้างคืนบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ ดังนี้ ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์ มีสหสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาด มีสหสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง และด้านการจัดจำหน่าย มีสหสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ ตามลำดับ