



การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่ง
ท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โดย
เรืออากาศโท สารโจน์ แก้วใส

วันที่ 24 พ.ธ. 2552
เลขทะเบียน 011680

ณ
๑1๘,๑304
๘ 683 ๓
ม.กร.๕๕๓๗,

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
พ.ศ. 2552

**Strategy of Communication and Developing of Royal Air Force's Tourism Resort at
Bhorphai, Hua Hin District, Prachuabkhirikhan Province**

By

Flying Officer Saroj Kaewsai

**A Study Report Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Master Degree of Communication Arts
Department of Tourism and Entertainment Communication**

Faculty of Communication Arts

KRIRK UNIVERSITY

2009

มหาวิทยาลัยเกริก

คณะนิเทศศาสตร์

สารนิพนธ์

ของ

เรืออากาศโท สาโรจน์ แก้วใส

เรื่อง

การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

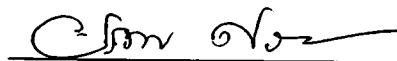
เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2552

ประธานกรรมการสารนิพนธ์



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ)

กรรมการสารนิพนธ์



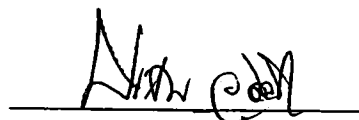
(รองศาสตราจารย์ อรทัย ศรีสันติสุข)

กรรมการสารนิพนธ์



(รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธุ์)

กรรมการและที่ปรึกษาสารนิพนธ์




(รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก)

กรรมการสารนิพนธ์



(อาจารย์มูทิตา อารยะเศรษฐากร)

หัวหน้าสาขาวิชา



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ)

หัวข้อสารนิพนธ์	การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ชื่อผู้เขียน	เรืออากาศโท สาโรจน์ แก้วใส
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์การศึกษาวิจัยคือ 1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. เพื่อศึกษาผลการพัฒนาและปัญหาในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ ศักยภาพของพื้นที่ ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ในอนาคต

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย และศึกษาจากข้อมูลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับนโยบายและแนวทางปฏิบัติจากกองทัพอากาศ (คณะกรรมการสวัสดิการกองทัพอากาศ (คณก.สวัสดิการ ทอ.)) นอกจากนั้นยังได้ศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวไทย ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการศึกษา

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารพบว่า 1) มีการกำหนด แนวทางในการสื่อสารไว้ 3 ประเด็น คือ การสื่อสารด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อในการสื่อสาร และการสื่อสารภายในองค์กร 2) อย่างไรก็ตามผลการศึกษายังพบข้อขัดข้องหลายประการ เป็นต้นว่า ยังไม่นำการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานซึ่งมีส่วนสำคัญในการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวมาใช้เต็มรูปแบบ 3) ในด้านสื่อบุคคลซึ่งได้แก่พนักงานประจำที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย ยังขาดทักษะด้านการสื่อสารอยู่มาก

2. การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์พบว่า 1) ด้านการวางแผน มีการกำหนดยุทธศาสตร์มาจากความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการศึกษาจัดเก็บข้อมูลและประสานงาน เพื่อจัดทำเป็นแผนไปสู่การปฏิบัติ 2) ด้านการจัดองค์กร กำหนดหน้าที่รับผิดชอบชัดเจน มีศูนย์กลางประสานงาน มีการค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว 3) ด้านการจัดบุคลากร มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความชำนาญในการปฏิบัติงานจริง การจัดสรรงบประมาณยังไม่เพียงพอ สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ คุณภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัย 4) ด้านการสั่งการหรือการอำนวยความสะดวก มีการบูรณาการและเชื่อมโยง และ 5) ด้านการควบคุม พบว่ามีการประเมินผลโครงการทุก 3 เดือน นอกจากนั้นยังควบคุมมาตรฐานของเครื่องมือ และอื่น ๆ ให้อยู่ในสภาพที่ดี

3. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม และบุคลากรไม่เพียงพอ ขาดการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่นยังไม่เป็นรูปธรรม นอกจากนั้น นโยบายของหน่วยเหนือไม่มีความชัดเจน ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่ไม่มีความต่อเนื่องและขาดแรงจูงใจ การพัฒนาโครงการและกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องมือบางอย่างขาดแคลน

4. แนวทางในการแก้ไขปัญหการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่ดำเนินการ โดยบุคลากร เครื่องมือ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยเอง และมีแผนในอนาคตที่จะพัฒนาสินค้า ของที่ระลึก รูปแบบการให้บริการใหม่ เพิ่มกิจกรรมให้มีความหลากหลาย จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า ดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ย่อย 3 ประการ คือ การเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการ การพัฒนาระบบบริหารแบบบูรณาการ แม้ว่ามีบางอย่างที่ต้องเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น แต่ภาพรวมสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่กำหนดไว้

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ประชัน วัลลิโก อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้เสียสละเวลา ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนแนวทางการจัดทำครั้งนี้ จึงขอขอบคุณด้วยความเคารพยิ่ง ขอกราบขอบพระคุณสำหรับ รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวีระกมลบัณฑิตนิเทศศาสตร์/ อาจารย์ มุทิตา อารยะเศรษฐากร ผู้อำนวยการโครงการเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ตลอดจนคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของโครงการฯ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ จนทำให้การศึกษาครั้งนี้ลุล่วงด้วยดี และขอขอบคุณผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้กรุณาตอบแนวการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาวิจัยขอแสดงความคาดหวังว่า ผลการศึกษาสารนิพนธ์เล่มนี้ จะได้เป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อแผนยุทธศาสตร์ในการสื่อสารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร นำไปศึกษา และใช้ประโยชน์ ในการบริหารจัดการต่อโครงการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร แต่ละพื้นที่ต่อไป

เรืออากาศโท สาโรจน์ แก้วใส

มหาวิทยาลัยเกริก

พ.ศ. 2551

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
2.1.2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	12
2.1.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด	20
2.1.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดองค์การและการจัดการ	24
2.1.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย)	
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	34
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	39
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	40
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	40
3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	40
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	43
4.1 การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน	43
4.2 แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	44
4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน	50
4.4 แนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน	52
4.5 แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	53
 บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	 55
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 การอภิปรายผล	57
5.3 ข้อเสนอแนะ	59
 ภาคผนวก	 62
แนวการสัมภาษณ์	63
การจัดโครงสร้างรูปแบบการจัดสวัสดิการทหารอากาศ	82
ผังการจัดหน่วย	83
คำสั่งกองทัพอากาศ(เฉพาะ) ที่ 9 เรื่อง แต่งตั้ง คณก.สวัสดิการ ทอ.	84
ภาพถ่ายอาคารที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	86
 บรรณานุกรม	 87
 ประวัติผู้ทำสารนิพนธ์	 88

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ 29 มิถุนายน 2547 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ตั้งแต่ ปี 2547 – 2551 และยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ปี 2547 – 2549 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยว ใช้เป็นแนวทาง ในการดำเนินงานโครงการท่องเที่ยว โดยรัฐบาลถือว่าการท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) และเป็นภารกิจที่ครอบคลุมหลายหน่วยงาน (Interministry Agenda) มีความจำเป็นต้องบริหารและจัดการเชิง บูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ทั้งยังต้องการขยายพื้นที่การ ท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขยายตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อผลักดันให้ ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียในที่สุด

กระทรวงกลาโหม ได้มอบหมายให้ กองบัญชาการทหารสูงสุด และหน่วยทหารทั้ง 3 เหล่า ทักษะร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บังเกิดผลสำเร็จ ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ความนโยบายของรัฐบาล ผู้บัญชาการทหารอากาศ ได้มอบหมายให้หน่วยขึ้นตรง กองทัพอากาศ นำยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปศึกษา เพื่อให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารของ กองทัพอากาศ มีศักยภาพและมาตรฐานทัดเทียมแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เป็นทางเลือกของ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2548 ได้กำหนดให้เป็นปีส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของกองทัพอากาศ¹ เพื่อสนองตอบวัตถุประสงค์ของรัฐบาลอีกด้วย (เอกสาร ท่องเที่ยว ไทยในกองทัพอากาศ)

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา กองทัพอากาศได้ตอบสนองค่อนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว โดยอนุมัติหลักการให้หน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใน

¹ เอกสาร ท่องเที่ยวไทยในกองทัพอากาศ , “การส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหารของกองทัพอากาศ” พ.ศ. 2546

หน่วยงานของกองทัพอากาศ² ทั้งในที่ตั้งคอนเมืองและกองบินต่างจังหวัด ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ กองทัพอากาศ คอนเมือง, พระธาตุนภเมทนีดล-นภพลภูมิสิริ จังหวัดเชียงใหม่, อ่าวมะนาว กองบิน 5 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และโรงเรียนการบิน กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม พยายามดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร อย่างเต็มขีดความสามารถ แต่ในภาพรวมพบว่า ยังมีปัญหาบางประการที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร เช่น การขาดแคลนงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่และสภาพแวดล้อม การขาดแคลนบุคลากรในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การขาดความรู้และประสบการณ์ ในการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวให้ได้รับประโยชน์สูงสุด การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่น่าสนใจ การประสานงานกับภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในการเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร เป็นต้น

สำหรับกรมสวัสดิการทหารอากาศ ซึ่งเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศก็เช่นเดียวกัน ที่ได้รับมอบนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ของกองทัพอากาศในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรม การจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แม้ว่า การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มิใช่ภารกิจหลัก จึงทำให้งานส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขาดความสมบูรณ์ไปบ้าง อย่างไรก็ตามที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผ่านมา ประวัติและชื่อเสียง ด้านสภาพแวดล้อม ความสะอาด ความปลอดภัย จึงเป็นที่น่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป และสามารถเป็นสถานที่พักผ่อนของกองทัพอากาศและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในอนาคต รองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี สอดคล้องกับนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหารของกองทัพอากาศ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีธรรมชาติไว้ต้อนรับประชาชนที่สนใจและหาโอกาสเข้ามาใช้บริการ

² เอกสาร ท่องเที่ยวไทยในกองทัพอากาศ,อ้างแล้ว

ที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน

ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เดิมมีชื่อเรียกว่า “บ้านพักชุกมล” ทางราชการได้ก่อสร้างเมื่อ 23 มกราคม 2508 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสวัสดิการให้ข้าราชการและครอบครัวกองทัพอากาศ ระดับนายทหารชั้นนาวาอากาศขึ้นไปมาพักผ่อนในพื้นที่บริเวณสนามบิน(บ่อฝ้าย) ฯ โดยรูปแบบเป็นอาคารพัก จำนวน 6 อาคาร ต่อมาในปี 2510 ผู้บังคับบัญชาระดับสูง เห็นควรให้มีการจัดสร้างบ้านรับรองเพิ่มเติมอีก 10 อาคาร สำหรับข้าราชการระดับชั้นเรืออากาศ พื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 40 ไร่

ทิศเหนือ	ติดกับ	บ้านชุกมลรีสอร์ท
ทิศใต้	ติดกับ	บริเวณสนามบิน(บ่อฝ้าย)
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ชายทะเล
ทิศตะวันตก	ติดกับ	บริเวณสนามบิน(บ่อฝ้าย)

ระยะทางการเดินทางจากกรุงเทพฯ ฯ ถึงทางแยกเข้าบ้านพัก ฯ 222 กิโลเมตร และจากบ้านพักเข้าสู่อำเภอหัวหิน 7 กิโลเมตร

พิจารณาจากศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แห่งนี้ ทั้งสถานที่ตากอากาศ สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ค้างคืน ระยะทางจากกรุงเทพมหานคร ไปยังแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนเส้นทางคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว และให้ความมั่นใจในด้านความปลอดภัยได้อย่างดีเยี่ยมเพราะเป็นเขตทหารอากาศ และอยู่ใกล้เคียงกับเขตพระราชฐาน ผู้วิจัยมีความเห็นว่าหากได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารควบคู่ไปกับการปรับปรุงและพัฒนาที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แล้ว น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ได้เป็นอย่างดี จึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยยุทธศาสตร์ของการสื่อสารของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัย เสนอต่อหน่วยเหนือที่รับผิดชอบเพื่อพิจารณาคำเนินการสื่อสาร หรือ ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เป็นที่รู้จักแพร่หลายนำไปสู่การเพิ่มจำนวนผู้มาท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยคาดหวังว่าการพัฒนาด้านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น หากเป็นเช่นนี้ก็เท่ากับเป็นการใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวยิ่ง ๆ ขึ้นและสามารถแข่งขันกับการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ ในอาณาบริเวณใกล้เคียงกัน

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1. เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขการบริหารสื่อสารของหน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.2 เพื่อศึกษาศึกษาการบริหารจัดการ การแก้ปัญหา และการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.3 เพื่อศึกษาแนวทางในการนำหลักการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในอนาคต

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาทฤษฎีศาสตร์ของการสื่อสารขององค์กร โดยมุ่งไปที่การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยทหาร ที่ดูแลรับผิดชอบที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ช่วงระยะเวลาการศึกษา ระหว่างเดือนเมษายน 2551 ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2551

สำหรับวิธีการศึกษา ดำเนินการวิจัยเชิงพรรณนา และศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากการค้นคว้าจาก เอกสารทางวิชาการ เว็บไซต์ต่าง ๆ การสังเกต การบันทึก การสำรวจพื้นที่จริง การสัมภาษณ์เชิงลึกจากคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง แล้วนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้มา ทำการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทราบถึงปัญหาในการบริหารการสื่อสาร ของหน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.4.2 ทราบถึงการบริหารจัดการ การแก้ปัญหา และแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.4.3 ทราบถึงแนวทางในการนำหลักการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในอนาคต

1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยว หมายถึง แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในทุกระดับ โดยบูรณาการความร่วมมือเพื่อยกระดับประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Quality Destination) มุ่งเน้นการพัฒนาโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม วางมาตรการ ในการสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ เพื่อการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)

แหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร หมายถึง สถานที่หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ที่หน่วยทหารรับผิดชอบอยู่ โดยได้เปิดให้กับประชาชน หรือผู้ที่สนใจเดิน ทางเข้าไปเยี่ยมชมตามเวลาที่กำหนด

กองทัพอากาศ (ทอ.) หมายถึง หน่วยทหารเหล่าทัพหนึ่ง ซึ่งเป็นหน่วยขึ้นตรง (หน่วยรอง) ของกองบัญชาการทหารสูงสุด โดยกองทัพอากาศมีหน่วยขึ้นตรง (หน่วยรอง) ที่มีแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารจำนวนมาก โดยเฉพาะตามหน่วยทหาร/กองบิน ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

คณะกรรมการสวัสดิการกองทัพอากาศ (คณก.ทอ.) หมายถึง คณะกรรมการที่กองทัพอากาศที่มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของหน่วยงานและมอบอำนาจให้คณะกรรมการสวัสดิการดังกล่าว(ด้านต่าง ๆ) ประกอบด้วย หัวหน้าหน่วยงานเป็นประธานอนุกรรมการ (รายละเอียดสำเนาคำสั่งกองทัพอากาศ (เฉพาะ) ที่ 9 ลง 7 ม.ค.51 เรื่อง แต่งตั้ง คณก.สวัสดิการ ทอ.)

คณะกรรมการสวัสดิการกองทัพอากาศ (คณอก.ทอ.) หมายถึง หน่วยงานเฉพาะกิจที่กองทัพอากาศจัดตั้ง เพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานสวัสดิการในด้านต่าง ๆ ในที่นี้หมายถึง ที่พักสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยพิจารณาแต่งตั้งจากข้าราชการของกองทัพอากาศ (รายละเอียดการจัดโครงสร้างรูปแบบการจัดสวัสดิการทหารอากาศ)

กรมสวัสดิการทหารอากาศ (สก.ทอ.) หมายถึง หน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศ (นขต.ทอ.) มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับสวัสดิการของกองทัพอากาศ

แผนกการสงเคราะห์ กองการสงเคราะห์ (ผสค.กสค.สก.ทอ.) หมายถึง หน่วยขึ้นตรงของกองการสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารอากาศ มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับ การเงิน การสวัสดิการ กิจการทหารผ่านศึก การที่ดิน และอาคารสงเคราะห์ การฌาปนกิจ การฌาปนสถาน และสุสาน การกุศลตลอดจน ควบคุมดูแลกิจการบ้านพักรับรอง

การบริหารจัดการ หมายถึง ความพยายามของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะผู้บริหารที่จะให้มีหนทางสำหรับการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามแผนงานที่วางไว้

ยุทธศาสตร์การสื่อสาร หมายถึง วิธีการสื่อสารที่ได้รับการวางแผนอย่างถูกต้องทั้งในเรื่องระยะเวลาที่ทำการสื่อสาร สื่อที่ใช้ สารที่ได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี และเหมาะสมกับผู้รับสาร

การวางแผน หมายถึง กำหนดการล่วงหน้าว่าจะดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างไร จึงจะสัมฤทธิ์ผลมากที่สุด ประหยัดที่สุดและบรรลุผลทันตามเวลาที่กำหนด

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดในด้านต่าง ๆ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดกรอบในการศึกษาและใช้เป็นแนวทางสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ

2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2547 – 2551 (แผนแม่บท)

2.1.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing) และการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน(Integrated Marketing Communication-IMC)

2.1.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดองค์การและการจัดการ

2.1.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา

2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของหลาย ๆ ประเทศและมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการพัฒนาและสร้างความสำคัญให้กับเศรษฐกิจได้รวดเร็วกว่าอุตสาหกรรมประเภทอื่น อันเป็นผลจากความก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยีด้านการคมนาคมและโทรคมนาคม ซึ่งรวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง นอกจากนี้สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวมีทิศทางขยายตัวมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศชาติได้อย่างจำนวนมาก เพราะไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวภายในประเทศเท่านั้น แต่รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งจะนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายใน การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ซื้อสินค้า

ที่ระลึก ใช้บริการต่าง ๆ มากมาย ซึ่งเป็นผลให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นและประเทศโดยรวม มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นการเดินทางท่องเที่ยวไปในถิ่นที่ไม่เคยรู้จักไม่เคยเห็น ความประทับใจในสิ่งต่าง ๆ จะสะท้อนให้เกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรและมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นของคนซึ่งมีผู้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดังนี้

ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้คำนิยามของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสู่ประเทศไทยไว้ว่า หมายถึง “บุคคลผู้มาเยือนประเทศไทยเพื่อเหตุผลใดก็ตาม นอกเหนือจากการประกอบอาชีพที่ได้รับค่าตอบแทน (to exercise remunerated activity) ภายในประเทศ บุคคลผู้นั้นจะต้องอยู่ในประเทศอย่างน้อย 1 คืน แต่ต้องไม่เกิน 90 วัน ความมุ่งหมายในการเดินทางของบุคคลเหล่านี้ อาจรวมถึงการพักผ่อน (leisure) ซึ่งอาจรวมถึงการนันทนาการ (recreation) การพักผ่อนวันหยุด (holiday) กิจกรรมด้านสุขภาพ (health) การศึกษา (study) ศาสนกิจ (religion) และการกีฬา (sport) และยังรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจ (business) กิจกรรมครอบครัว (family) กิจกรรมตามพันธกิจ (mission) และการประชุม (meeting)”¹

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2547:1) กำหนดเงื่อนไขการท่องเที่ยวไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม ที่มีไว้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

พอนด์ (Pond, 1993 : 35) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดบริการและการอำนวยความสะดวกเพื่อให้เกิดความสุขสบายในการเดินทาง

มิลล์ (Mill, 1990 : 359) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การจัดกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความประทับใจ การบริการและการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว

Coltman, 1989 : 3 การท่องเที่ยว หมายถึง ความสัมพันธ์ซึ่งเกิดขึ้นจากความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกันระหว่างนักท่องเที่ยว ผู้จัดบริการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานของรัฐบาลในท้องถิ่น และ

¹ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). รายงานสถิติประจำปี 2545, หน้า 5.

ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ขององค์ประกอบทั้ง 4 ประการดังกล่าวแล้ว ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ

ฮอลโลเวย์ (Holloway, 1983 : 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยว คือ การที่คนเดินทางออกจากที่พัก หรือที่ทำงาน ไปยังสถานที่อื่นๆ ในระยะเวลาสั้นๆ และคนเหล่านี้จะทำกิจกรรมต่างๆระหว่างพักอาศัยชั่วคราวในสถานที่ท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทาง คือการไปเยี่ยมชมระหว่างพักอาศัยชั่วคราวในสถานที่ท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทาง คือการไปเยี่ยมชมภูมิทัศน์หรือท่องเที่ยว

เดวิดสัน (Davidson, 1993 : 2) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากบ้านพัก เป็นการชั่วคราว ระยะเวลาสั้นเพื่อไปเยี่ยมชมภูมิทัศน์ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ ทางด้านการท่องเที่ยว เช่น การพักผ่อน เล่นกีฬา การประชุม สัมมนา ฯลฯ นอกจากนี้องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization - WTO) แห่งองค์การสหประชาชาติ ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางใดๆ ก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางนั้นผู้เดินทางด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ในความหมายดังกล่าว การท่องเที่ยวเป็นผลรวมของกิจกรรมที่เกิดจากการผสมผสานในการให้บริการต่างๆแก่นักท่องเที่ยวอันเกิดจากหน่วยงานของรัฐบาล เช่น ระบบการคมนาคม การสื่อสาร ระบบความปลอดภัย ฯลฯ การบริการของภาคเอกชน เช่น การจัดที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การจกนำเที่ยว หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ และประการสุดท้าย คือ การต้อนรับด้วยไมตรีจิตของประชาชนในท้องถิ่นอันเป็นแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

เดวิดสัน (Davidson, 1993 : 2 - 4) ได้อธิบายวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้ 3 ประการ เช่นเดียวกัน กล่าวคือ

1. การท่องเที่ยวในเวลาว่าง (Leisure Tourism) โดยได้แบ่งวัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยวออกเป็นดังนี้ การท่องเที่ยวในวันหยุด เช่น การเดินทางไปพักผ่อนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การเล่นเกม เช่น การขี่ม้า การล่องเรือ ฯลฯ การท่องเที่ยวเพื่อชมศิลปวัฒนธรรม และการเยี่ยมชมภูมิทัศน์
2. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ (Business Tourism) การท่องเที่ยวทางธุรกิจแบ่งออกเป็นดังนี้

การท่องเที่ยวเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อไปเยี่ยมชมสินค้าหรือซื้อสินค้า การท่องเที่ยวเพื่อชมการแสดงสินค้า หรือการแสดงนิทรรศการ และการประชุมทางด้านธุรกิจ

3. การท่องเที่ยววัตถุประสงค์อื่นๆ ได้แก่ การศึกษาเล่าเรียนในระยะเวลาสั้นๆ ประมาณไม่เกิน 2 เดือน การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพ เช่น การอาบน้ำแร่ การท่องเที่ยวเพื่อศาสนกิจ

ฮอลโลเวย์ (Holloway, 1983 : 6) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนเกิดจากสาเหตุ 3 ประการ ได้แก่

1. การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางไปเยี่ยมชมภูมิทัศน์
2. การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ
3. การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น การศึกษา การรักษาสุขภาพ การเล่นกีฬา การศาสนา ฯลฯ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2547: 12-14) ได้แบ่งรูปแบบการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ไว้ 7 ประเภทคือ

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุก เป็นการท่องเที่ยวโดยใช้เวลาหยุดงานเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น เพื่อพบเห็นสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ ทิวทัศน์อันสวยงาม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสงบอารมณ์ และอื่น ๆ ที่มีผลเป็นความสนุก
2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เป็นการใช้เวลาวันหยุดเพื่อพัก โดยไม่ทำอะไร เพื่อขจัดความเมื่อยล้าทั้งหลายทั้งปวง ทั้งทางกายและทางใจที่เกิดขึ้นในเวลาทำงานให้หมดสิ้นไป และเรียกพลังกำลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในคาบวันใหม่
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการใช้เวลาในการท่องเที่ยวแสวงหาความรู้ด้านวิชาการเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ หรือเพื่อศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ในแง่มานุษยวิทยา และสังคมวิทยา หรือเพื่อชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องโยงกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์
4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ 1) การท่องเที่ยวเพื่อชมการแข่งขันกีฬารั้งใหญ่ ๆ ของโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ ฟุตบอลโลก 2) การท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬาขังถิ่นที่มีการเล่นกีฬานั้นๆ เช่น สกิ เรือใบ ล่าสัตว์ ตกปลา กอล์ฟ
5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจมักจะจัดเวลาที่ว่างจากการปฏิบัติการกิจไว้สำหรับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ หรือถือโอกาสอยู่ท่องเที่ยวต่ออีกสัก 2-3 วัน

6. การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา ในการจัดวาระการประชุมทั้งหลาย ผู้จัดจะต้องมีรายการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ที่ ทำให้ผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามกลายเป็นนักท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์ ซึ่งการจัดประชุมแต่ละครั้งมักจะเลือกสถานที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ประชุม เช่น พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่

7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา หมายถึงบุคคลที่เดินทางไปศึกษาหรือทำวิจัยในด้านสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา ซึ่งพักอาศัยอยู่ในสถานที่ศึกษานั้น ๆ เป็นเวลานาน ซึ่งในช่วงพักหรือหยุดก็จะกลายเป็นนักท่องเที่ยวไปโดยปริยาย

จากวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การติดต่อทางธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ แต่การท่องเที่ยวต้องเป็นการเดินทางชั่วคราว ไม่ใช่ประกอบอาชีพถาวร และไม่เป็นการถูกบังคับต้องเดินทางด้วยความสมัครใจการท่องเที่ยวจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญสามประการ หรือ 3As ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งดึงดูดใจเกิดจากสถานที่ (Sites) และเหตุการณ์(Events) สถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติสร้างหรือมนุษย์สร้างขึ้น แต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจเกิดจากมนุษย์สร้างเพียงอย่างเดียว

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Smenities) ความสะดวกสบายทำให้นักท่องเที่ยวหรือคนเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการก่อสร้างปัจจัยพื้นฐานในการผลิต (Infrastructure) เช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว

3. การเข้าไปถึง (Accessibility) การเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบการขนส่ง (Transportation) ซึ่งประกอบด้วย เส้นทาง (The Way) พาหนะ (The Vehicle) สถานี(The Terminal) และผู้ประกอบการ (The Carrier) การขนส่งมีวัตถุประสงค์ในการลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทางโดยผ่านเส้นทางหรือต่อลำเลียง

ความหมายของนักท่องเที่ยว

ในปี ค.ศ. 1963 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่า เนื่องจากคำว่านักท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางดังกล่าวแล้ว จึงเห็นสมควรกำหนดคำจำกัดความของค่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) ให้เน้นคำที่มีความกว้างขวางขึ้นเพื่อใช้เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่จะสามารถใช้เปรียบเทียบซึ่ง

กันและกันได้ต่อไป โดยการเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน”(Visitors) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist) ซึ่งคำว่าผู้มาเยือนให้หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตามที่มิใช่ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้ ดังนั้น คำว่า “ผู้มาเยือน” จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน (Tourists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักฟื้น ทัศนศึกษาประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจร่วมการประชุมสัมมนา ฯลฯ เป็นต้น
2. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Excursionists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่ได้ใช้บริการสถานที่พักแรม ณ แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่วันนั้น

ความหมายของสถานพักตากอากาศ

สถานพักตากอากาศ เป็นธุรกิจการให้บริการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริการ มีแนวคิดในการจัดทำมาตรฐานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการให้เป็นสากล คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัย สุขอนามัยในที่พัก ความเป็นธรรมในการได้รับบริการ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ เอกลักษณะ ความกลมกลืนสอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิต (มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทสถานพักตากอากาศ (Resort), ททท.)

ธุรกิจที่พักแรม เป็นการบริการที่สำคัญอย่างหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ใช้งบประมาณในการลงทุนสูง สิ่งก่อสร้างถาวร มีอายุในการใช้ยาวนาน รูปแบบและลักษณะของการให้บริการที่พักแรมหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เช่น เกสเฮาส์ โรงแรมระดับต่างๆ บ้านพักตากอากาศและหอพัก ฯลฯ

2.1.2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 – 2551 (แผนแม่บท)

เป้าประสงค์

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลัก ที่เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียที่สามารถกระจายรายได้และโอกาสพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ภายในปี 2551

เป้าหมาย

ในปี 2551 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านคน หรือมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000. - ล้านบาท

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เป็นไปตามเป้าหมาย
3. เพื่อดำเนินการตลาดเชิงรุกที่เกิดผลได้ในระยะเวลารวดเร็วและเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) ในภูมิภาคเอเชีย มากกว่าร้อยละ 10 ในสิ้นปี 2551 ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประตู (gateway) ในภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทั่วโลก (world event marketing)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกหลักในการกระจายรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
2. เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายทางการตลาดและเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. เพื่อให้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมีมาตรฐานสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในมาตรฐาน ด้านรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคือ
 - ก) มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายทางการตลาด และเป็นแม่เหล็กเพียงพอที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
 - ข) รายได้ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่มาจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี

ค) มีแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรชุมชนดูแลอนุรักษ์และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ กล่าวคือ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้าง พัฒนาฟื้นฟู และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ

มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

ระดับชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนา 19 กลุ่มจังหวัด โดยมีเป้าหมาย คือ

ก) องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ข) เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี

ค) มีการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ แบบบูรณาการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ กล่าวคือ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว แบบบูรณาการในทุกระดับทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวสำรวจจัดทำทะเบียน อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 - 2549

ก่อนจะออกยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547-2551 รัฐบาลได้ออก ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย 2547-2549 ซึ่งมีแนวทางหลักในการตอบสนอง นโยบายของรัฐบาล

ที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ คำนึงถึงเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศและจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 และร้อยละ 8 ตามลำดับ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศให้ เศรษฐกิจระดับฐานรากมีความเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวในทุก ระดับ บูรณาการความร่วมมือ เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (quality destination) มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วางมาตรการในการสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ เพื่อการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (sustainable tourism development)

แนวทางการพัฒนาภาคบริการและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาภาคบริการ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (tourism capital of Asia) ภายในปี 2551 ได้กำหนด เป้าหมายหลักไว้ 7 ประการ คือ

1. สาธารณูปโภค ที่พัก และสาธารณสุขมูลฐานปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งการให้บริการ ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภค ที่พักแรมที่ได้ มาตรฐานสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งระบบสาธารณสุขมูลฐาน โดยเฉพาะการจัดให้มีบริการ ห้องน้ำที่สะอาด มีการบริหารจัดการที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งหรือในสถานที่สาธารณะ
2. การเข้าถึงและการคมนาคมปรับปรุงระบบการขนส่ง การให้บริการและการคมนาคม รวมทั้งระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมโยงเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสนับสนุนการสร้างวงจร การท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน การให้บริการด้าน โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์ สาธารณะ โทรศัพท์ไร้สาย โทรสาร อินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพทาง โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม หรือเคเบิลใยแก้ว วิทยุ รวมทั้งระบบสื่อสารทางไกลอื่น ๆ
3. แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายหลายรูปแบบ และเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (eco tourism) การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (health tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (agro tourism) โดยส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
4. วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สนับสนุนให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเชิดชู และเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยอย่างสมศักดิ์ศรีและสร้างสรรค์ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย
5. ความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมืองเพิ่มมาตรการการอำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และป้องกันการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เร่งรัดแก้ปัญหาความเคียดแค้น

ของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง บนพื้นฐานของภาพลักษณ์ความมั่นคง และความมีเสถียรภาพทางการเมือง

6. อัยยาศัยไมตรีและการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคบริการ ให้มีอัยยาศัยไมตรีอันดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวมีความรู้และทักษะด้านภาษา กำหนดมาตรฐานการบริการ และการจัดการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล

7. อาหารอร่อยและสะอาด (clean food good taste) พัฒนาและยกระดับการให้บริการอาหารที่สะอาดถูกสุขลักษณะอนามัย (clean food) ความสำคัญของความละเอียดในการประดิษฐ์ และรสชาติของอาหารไทย (good taste) รวมทั้งผลักดันภาพลักษณ์ของการผลิต และการให้บริการอาหารรสเลิศที่หลากหลาย (kitchen of the world) ของประเทศไทย

ความจำเป็นในการปรับยุทธศาสตร์

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านการบริการและการท่องเที่ยวให้การท่องเที่ยว คือหนทางสำคัญของการนำรายได้กระแสเงินสด เข้าสู่ประเทศ ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายในการส่งเสริมคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการ เพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการให้บริการ และการท่องเที่ยว และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการ และการท่องเที่ยว ทั้งด้านการพัฒนาภาคบริการและด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2545 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย 3 ปี พ.ศ. 2547 – 2549 ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยว ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในระยะ 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. เพื่อปฏิรูประบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
3. เพื่อมุ่งเพิ่มรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเงินตราภายในประเทศ จากนักท่องเที่ยวคนไทย คณะรัฐมนตรี ได้มีมติให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ ด้านการท่องเที่ยวตามกรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพื่อบูรณาการเป็นแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว เสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาและอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมการท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (national agenda) และเป็นภารกิจที่ครอบคลุมหลายหน่วยงาน (inter – ministry agenda) มีความจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน และองค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ทั้งยังต้องขยายพื้นที่ท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ขยายตลาดในระดับภูมิภาค (intra regional) และนอกภูมิภาค

(inter regional) ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (tourism capital of Asia) ในปี พ.ศ. 2551 และช่วงชิงการเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน เช่น ศูนย์กลางการบิน (aviation hub) เป็นต้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 รัฐบาลได้ปรับบทบาทการบริหารจัดการการท่องเที่ยว (restructure) และจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาขึ้น ตามพระราชบัญญัติการปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 มีภารกิจในการสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว และการกีฬาให้ยั่งยืนอย่างเป็นระบบด้วยการบริหารจัดการ และสร้างเครือข่ายที่บูรณาการเพื่อสร้างคนสร้างรายได้และสร้างชาติ ให้เป็นผู้นำทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2546 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2547 สนับสนุนเพิ่มเติม ให้การปฏิบัติราชการของจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 มีผลให้กระทรวงต่าง ๆ ต้องปรับนโยบาย และแผนการทำงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 – 2549 ที่ได้ปรับปรุงขึ้นใหม่นี้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การแข่งขัน (competitiveness) การวิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปรับปรุง และจัดทำตำแหน่งของประเทศไทย (repositioning) ของประเทศไทยในตลาดการท่องเที่ยวโลก เพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสมในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งนี้โดยเน้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพได้มาตรฐาน (quality destination) บนพื้นฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (sustainable tourism development) ทั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อวางรากฐานให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของเอเชีย (tourism capital of Asia) ภายใน พ.ศ. 2551

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 – 2549 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลักดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ (positioning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

โดยแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ (positioning)

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนการจัดทำ positioning ของประเทศไทย รวมทั้งกำหนด และเผยแพร่ brand ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การตลาดท่องเที่ยวมุ่งสู่เป้าหมายคุณภาพควบคู่กับการรักษาการเติบโตของตลาดเชิงปริมาณ ทั้งในและต่างประเทศ กำหนดตลาดเฉพาะกลุ่ม (niche market) และเน้นการทำตลาดแบบกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (target marketing) เน้นการดำเนินงานแบบเน้นการทำตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงและคุ้มค่า การลงทุน

กลยุทธ์ที่ 3 กำหนดสินค้าทางการท่องเที่ยวประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อกำหนดทิศทางที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 โฆษณาประชาสัมพันธ์ ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยส่งเสริมการตลาดทั่วโลก (world event marketing) สร้างกระแสนิยมการท่องเที่ยวในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ สร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวส่งเสริมสนับสนุนกิจการภาพยนตร์สร้างศักยภาพการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมและเชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทย

กำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งกลุ่มสินค้าที่จะดำเนินการพัฒนาใน 3 ปี 5 กลุ่มดังนี้

กลุ่ม 1 : หาดทราย ชายทะเล

กลุ่ม 2 : อุทยาน ป่าเขา

กลุ่ม 3 : ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

กลุ่ม 4 : สินค้าตามความสนใจเฉพาะ 13 กิจกรรม

กลุ่ม 5 : สินค้าที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของชาติโดยมีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บุรณะและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบุรณะและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวให้ทันสมัยเพื่อป้องกันการทำลาย บุกรุกแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการพัฒนาทักษะการให้บริการแก่บุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา และการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว (tourism human resource development center of Asia) พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พัฒนามาตรฐานที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพิ่มมาตรฐาน

สุขภาพอนามัย (hygiene) ของการให้บริการด้านการท่องเที่ยวพัฒนามาตรการและมาตรฐานการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มมาตรฐานด้านการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวแบบบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (one stop service) การตรวจลงตราหนังสือเดินทางในลักษณะเดียวกับ Schengen Visa ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งระบบสาธารณสุขมูลฐานปรับปรุงระบบการสื่อสารพื้นฐานปรับปรุงระบบการขนส่ง การเชื่อมโยงเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานความปลอดภัย (safety) และการรักษาความปลอดภัย (security) ในชีวิตและทรัพย์สิน

กลยุทธ์ที่ 5 จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 การขยายพื้นที่ท่องเที่ยวพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด (intra cluster) ระหว่างกลุ่มจังหวัด (inter cluster) ภายในภูมิภาค (intra region) ระหว่างภูมิภาค (inter region) กับประเทศเพื่อนบ้านส่งเสริมวิจัยสำรวจ พัฒนาแหล่งสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การบูรณาการโครงการ OTOP ในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม ผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว (aviation hub regional gateway) ขยายบทบาทของประเทศไทยในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการใหม่ให้ความสำคัญกับบทบาทการบริหารจัดการการท่องเที่ยวตามกรอบยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการแบ่งภารกิจกำกับดูแลการท่องเที่ยวให้ชัดเจนระหว่าง ภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองท้องถิ่นบูรณาการการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวกับส่วนราชการองค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับป้องกันและแก้ไขปัญหาวิกฤตที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว (crisis management) พัฒนาสมรรถนะ และศักยภาพในด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น และเอกชน รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศ / เครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่นกำหนดมาตรฐานด้านราคาเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการและสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนา ให้มีธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยวให้กับ SMEs ในท้องถิ่น สนับสนุนการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นทุน

2.1.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด(Marketing) และการสื่อสารการตลาดแบบประสมสมประสาน (Integrated Marketing Communication-IMC)

2.1.3.1 การตลาด (Marketing)

การตลาดเป็นกลยุทธ์สำคัญในการวางแผนเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบหลากหลายด้าน อาทิ

Product แหล่งหรือสถานที่ท่องเที่ยว มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

Price ต้องมีราคาที่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ราคาที่ผู้ผลิตอยู่ได้ ผู้บริโภคพอใจ เหมาะสมกับคุณภาพสินค้าหรือบริการ

Place มีสถานที่จัดวางจำหน่าย ที่ดึงดูดความสนใจ ทำให้เกิดอำนาจในการตัดสินใจเข้าชมและซื้อสินค้าหรือบริการ

Politics ได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจากรัฐ ฯ

Public Opinion เป็นทัศนคติที่ดี หรือประชาคมติของสาธารณชน ที่มีต่อสินค้าและบริการ

People มีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกดี จะทำให้ลูกค้า ซื้อสินค้าและบริการ

Period จังหวะเวลา อายุสินค้า ทำให้ผู้ซื้อเกิดความเชื่อมั่น

Psychology ทำให้เกิดความรัก หรือคิดว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ต้องทำการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการพักผ่อนของมนุษย์ที่จำเป็น

การวิเคราะห์ภาวะการตลาดด้านการท่องเที่ยว ควรเน้นที่การรวบรวมข้อมูลในขอบเขตดังนี้

1. แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวในอดีต และปัจจุบัน (ถ้ามี)
2. แหล่งนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคตจำนวน และข้อมูลจำเพาะด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยว
3. อุปนิสัยและความสนใจของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต (พฤติกรรมนักท่องเที่ยว)
4. สถานภาพในเชิงการตลาด (ส่วนแบ่งการตลาด)
5. การแข่งขันในแหล่งท่องเที่ยว จุดเด่น จุดด้อย
6. ภาพลักษณ์ที่น่าพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏออกไป



ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันควรจะได้รับ การวิเคราะห์ เพื่อ จัดระบบหมวดหมู่ หรือกลุ่มการตลาดโดยจำแนกเป็นประเภทของที่มาของนักท่องเที่ยว สิ่งสำคัญที่ มีอิทธิพลต่อแนวโน้มของนักท่องเที่ยวจะรวมไปถึง

- ข้อมูลทางด้านประชากร เช่น อายุ เพศ และระดับรายได้ของนักท่องเที่ยว
- ระบบเศรษฐกิจ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจ ระดับ ของเงินเฟ้อ

- วิธีการดำเนินชีวิต เช่น ความต้องการด้านการพักผ่อน ท่องเที่ยว อุปนิสัยและ จรรยาบรรณในการทำงาน รสนิยมในการบริโภคอาหาร

การวิเคราะห์ตลาดยังช่วยให้สามารถประเมินสถานการณ์ในด้านการแข่งขันของ คู่แข่งขันได้ด้วย ทั้งคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง และโอกาสในอนาคตของการแข่งขันในด้านการ ท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันการแสวงหาดตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติมในช่วงที่เศรษฐกิจซบเซาก็เป็น สิ่งจำเป็นต่อธุรกิจ การเปิดตลาดใหม่ๆ อาจเริ่มต้นจากการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงทางด้าน ประชากร เจตคติของคน รวมทั้งวิถีในการดำเนินชีวิต การแสวงหาดตลาดใหม่จะช่วยเพิ่มปริมาณ นักท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้มากยิ่งขึ้น แม้ในฤดูกาลที่ตกต่ำก็สามารถที่จะเพิ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวบางกลุ่มบางประเภทให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ และในประการสุดท้ายการ คาดการณ์กำไรที่จะได้จากนักท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวบางกลุ่มบางประเภทก็ควรจะมีการ วิเคราะห์ข้อมูล จัดหมวดหมู่ และแยกประเภทให้ชัดเจน เพื่อการทำแผนการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ ต่อไปเพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ และเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากนักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ด้านการตลาดควรที่จะสะท้อนสถานภาพปัจจุบันของการประเมิน แผนการตลาดและช่วยให้เกิดการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องของแหล่งท่องเที่ยวด้วยแนวทาง ในการทำแผนการตลาดอาจรวมสิ่งต่างๆ ดังนี้ด้วย

1. เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ด้านการตลาด
2. สรุปผลการประเมินคู่แข่ง
3. กลยุทธ์การตลาด ประกอบด้วย
 - การจำแนกประเภทของตลาดเป้าหมาย
 - สถานะของการตลาดในปัจจุบัน
 - แหล่งเงินทุน
 - ขั้นตอนการพัฒนา
 - การแข่งขัน
 - อื่นๆ

วันที่ 24 พ.ศ. 2552
เลขทะเบียน 011680

ภาพ
915,9304
ส 6837
พ.ก.ร. ๘๕๓๗,

- ส่วนผสมการตลาด
 - ผลผลิต
 - ราคา
 - การส่งเสริมการขาย
 - ลักษณะของการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมประเภทต่างๆ
4. แผนปฏิบัติการ
- การผลิตข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
 - แผนการประชาสัมพันธ์
 - ความเจ็บแสบของวัตถุประสงค์ด้านการตลาด
 - การใช้ประโยชน์จากสมาคมผู้ขายส่ง
 - ข้อเสนอเพื่อการวิจัยการตลาด
 - โครงการประเมินผลแผนปฏิบัติการ

2.1.3.2 การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication-IMC)

การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเป็นการสื่อสารที่ใช้เครื่องมือการตลาดร่วมกัน เพื่อสร้างให้เกิดผลกระทบทางการสื่อสารที่มีพลัง (เสรี วงษ์มณฑา, 2547) หรือเป็นการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารการตลาดหลาย ๆ อย่างเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินการส่งเสริมการตลาด การสื่อสารวิธีนี้ให้ความสำคัญกับวิธีการสื่อสารเพื่อการจูงใจทุกรูปแบบ และแสดงบุคลิกภาพของสินค้าอย่างชัดเจน หรือเป็นกระบวนการของการพัฒนาแผนงานการสื่อสารการตลาดที่ต้องใช้การสื่อสารเพื่อการจูงใจหลายรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการวางแผนการสื่อสารแบบผสมผสาน

การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานต้องกำหนดจุดมุ่งหมาย กำหนดบุคคลหรือเป้าหมาย ตลอดจนสร้างความเข้าใจกับสินค้า มีขั้นตอนดังนี้ 1) การสื่อสารด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2) การส่งเสริมการขาย 3) การจัดกิจกรรมพิเศษ 4) การใช้พนักงาน 5) การใช้ป้ายต่าง ๆ 6) การใช้ยานพาหนะเคลื่อนที่ 7) การให้บริการที่ดี

1. การสื่อสารด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดอีกประการหนึ่งของการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แม้ว่าในระดับชาติจะมีหน่วยงานของรัฐคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและปฏิบัติอย่าง

ต่อเนื่องแล้วก็ตาม แต่ในเมืองท่องเที่ยวแต่ละแห่งยังคงจำเป็นต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งในตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยและตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยวนั้นก็คือ การบอกกล่าวให้นักท่องเที่ยวทราบว่าเมืองท่องเที่ยวนั้นเป็นอย่างไร มีสิ่งใดเป็นจุดขาย เช่น มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงาม มีศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่น่าสนใจศึกษา มีบรรยากาศในด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างไร มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานอย่างไร เป็นต้น ซึ่งจุดขายเหล่านี้อาจแตกต่างกันในเมืองท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เช่น เมื่อนึกถึงลาสเวกัส คนทั่วไปก็จะนึกถึงความหรูหราทันสมัยความสนุกสนานในรูปแบบของการบันเทิงจากแสงสี ความตื่นเต้นท้าทายของการเสี่ยงโชคจากกาสิโน หรือเมื่อนึกถึงสเปนก็จะจินตนาการถึงความสวยงามของธรรมชาติ ทะเล วัฒนธรรมเก่าแก่รุ่งเรืองในอดีตที่ควรศึกษา เมื่อนึกถึงฮ่องกงก็จะจินตนาการถึงวัฒนธรรมจีน และความเป็นตะวันออกเมืองปลอดภัยสำหรับการช้อปปิ้ง สำหรับเมืองท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนึกถึงภูเก็ต ก็จะมีจินตนาการถึงชายทะเล หาดทราย ค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่ายุโรป ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย ไข่มุกแห่งอันดามัน และเมื่อนึกถึงหัวหิน นักท่องเที่ยวก็จะจินตนาการถึงความเป็นเมืองชายทะเลที่มีเอกลักษณ์จากความเป็นเมืองท่องเที่ยวคาบอากาศของพระมหากษัตริย์ ความเป็น High Class และเมื่อเป็นดังนั้น การสร้างภาพ (Image) สร้างเอกลักษณ์ (Uniqueness) และ Branding in Tourism เพื่อที่จะเป็นจุดขายจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการโฆษณา งบประมาณในการโฆษณานับเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่หน่วยงาน ซึ่งรับผิดชอบโดยตรงของท้องถิ่นจำเป็นต้องจัดสรรให้มากพอ เพราะในทางการตลาด หมายถึง การลงทุนเพื่อหวังผลตอบแทน ในเมืองท่องเที่ยวหลายแห่งลงทุนโฆษณา เพื่อให้ชื่อเสียงติดตลาดเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ได้ในเวลาอันรวดเร็ว เช่น งานเทศกาลดอกฝ้ายบานที่เมืองเลย งานประเพณีช้างของจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนบรรจุอยู่ในปฏิทินการท่องเที่ยวของ ททท. งานประเพณีหลายแห่งที่มีชื่อเสียงติดอันดับประเทศ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เช่น งานประเพณีเผาเทียนเล่นไฟของสุโขทัย งานสงกรานต์เชียงใหม่ หรืองาน Count Down เทศกาลปีใหม่ที่ภูเก็ตล้วนแต่ประสบความสำเร็จ นำรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างมากมาย ซึ่งก็ล้วนแต่อาศัยการโฆษณาและทุ่มทุนในงบประมาณการโฆษณาทั้งสิ้น การโฆษณากับการท่องเที่ยวของหัวหินที่ผ่านมา เมื่อเปรียบเทียบกับเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงของโลก และของประเทศไทยยังนับว่ามีการโฆษณาน้อยมากรวมทั้งเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ที่มีอยู่ก็ยังไม่ปรากฏเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนพอที่จะแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวที่เป็นคู่แข่งโดยตรงอย่าง ภูเก็ต เชียงใหม่ หรือพัทยาได้ แม้แต่ในแผนที่โลกก็ยังไม่ปรากฏว่ามีชื่อหัวหินอยู่ (มну ธารพิพิธชัย, 2546)

2. การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

เป็นเครื่องมือกระตุ้นการขายระยะสั้น ๆ ใช้สนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตัวจักรสำคัญ คือ พนักงานขายซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจให้เกิดการทดลองใช้และนำไปสู่การซื้อซ้ำในที่สุด

3. การจัดกิจกรรมพิเศษ

เป็นการจัดกิจกรรมครั้งคราว เช่น การจัดประกวด การจัดการแข่งขัน การจัดงานฉลอง ในโอกาสต่าง ๆ กิจกรรมพิเศษนี้ ใช้แพร่หลายในการสื่อสารการตลาด เช่น จังหวัดสมุทรสงคราม จัดแรลลี่เรือพายไปตามคลองอัมพวา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นต้น

4. การใช้พนักงาน

พนักงานในที่นี้ หมายถึง พนักงานขายซึ่งจัดว่าเป็นสื่อสำหรับการสื่อสารการตลาด ที่สำคัญมาก เป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตา สามารถทราบปฏิกิริยาตอบสนองได้รวดเร็ว เหมาะสมและมีการใช้มากสำหรับสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยว

5. การใช้ป้ายต่าง ๆ

ป้ายที่กล่าวถึงนี้ หมายถึง ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ที่ติดตามเส้นทางที่ผู้คนที่อยู่ในช่วงเป็นลูกค้าสัญจร ไปมา โดยเฉพาะเส้นทางนำไปสู่สถานที่ท่องเที่ยว

6. การใชยานพาหนะเคลื่อนที่

หมายถึง ยานพาหนะของหน่วยงานที่ปิดป้ายตราสัญลักษณ์ขององค์การทุกชนิด

7. การให้บริการที่ดี

การให้บริการที่ดีเป็นที่ประทับใจ จัดเป็นการสื่อสารที่ทำให้ลูกค้านิยมชมชอบและกลับมาเยือนอีกพร้อมกับชักชวนเพื่อนฝูงญาติพี่น้องเดินทางมาด้วย ซึ่งเท่ากับทำให้ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้น

2.1.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดองค์การ (Organization) และการจัดการ (Management)

ความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นได้ นั้น ต้องมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน (Planning) การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุผลตามแผนอย่างมีเป้าหมายที่ชัดเจน โดยสามารถสรุปได้ว่าลัทธิเป้าหมายเพื่อเป็นการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) โดยอาศัยปัจจัยสนับสนุนที่เปรียบเสมือนกระบวนการ (Processing) คือ มีวัตถุดิบ (Input) เป็นเมืองท่องเที่ยว (Destination) ที่มีคุณภาพคำว่า "คุณภาพ" ในที่นี้หมายถึงเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเยี่ยมชม และคุ้มค่างบเงินที่ต้องจ่ายคุ้มกับเวลาและโอกาสที่ใช้ไป

ความหมาย

คำว่า “องค์การ” กับคำว่า “องค์กร” (พจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน ; 252 หน้า 888) ให้ความหมายขององค์การ คือ ศูนย์รวมของกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นหน่วย ส่วนองค์กร คือ ส่วนประกอบย่อยของหน่วยใหญ่ ทำหน้าที่สัมพันธ์กัน หรือขึ้นตรงต่อกัน

ธงชัย สันติวงษ์ (2536) ให้ความหมายไว้ว่า องค์การ คือ กลุ่มของบุคคลตั้งแต่ 2 ขึ้นไป มีการรวมตัวกันเข้าร่วมกันทำกิจกรรม โดยมีการจัดประสานให้เข้ากันอย่างดีของทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์คำว่า การบริหาร (Administration) หรือการจัดการ (Management) มีความหมายที่นิยมใช้ควบคู่กัน ได้มีนักวิชาการให้ความหมายไว้หลายท่านดังนี้

ยอร์จ เทอร์รี่ (Terry. 1997 : 4) ให้ความหมายว่า การบริหาร เป็นกระบวนการวางแผนการ จัดองค์การ การอำนวยความสะดวก และการควบคุม ที่ดำเนินไปในการกำหนดและบรรลุถึงจุดมุ่งหมาย ร่วมกัน โดยการใช้กำลังคนและทรัพยากรที่มีอยู่

สงวน สุทธิเลิศอรุณ (2529:1) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลปะ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับคน (Man) เงิน (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Material) และการจัดการ (Managements) ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกรียงศักดิ์ เขียวยิ่ง (2542) ให้คำจำกัดความว่าการบริหาร คือ กระบวนการจัดองค์การและ ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

ศิริอร ชันธหัตถ์ (2541) กล่าวว่า การบริหาร เป็นกิจกรรมที่บุคคลดำเนินการร่วมมือกับ ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

สมคิด บางโม (2540) กล่าวว่า การบริหารคือการใช้ศิลปะในการใช้คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ ขององค์การและนอกองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ

สงวน สุทธิเลิศอรุณ (2529) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลปะเพื่อ ดำเนินการเกี่ยวกับคน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่าง มีประสิทธิภาพ เป็นการประสานงาน การอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้อง

สมพงษ์ เกษมสิน (2526) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลป์ในการนำเอาทรัพยากรการบริหารมาตอบสนองกระบวนการบริหาร ให้สามารถดำเนินงานหรือดำเนินการได้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนความแตกต่างของคำว่า การบริหาร และการจัดการมีวิธีการนำไปใช้แยกกันดังนี้

การบริหาร หมายถึง การบริหารงานใด ๆ ขององค์การที่ไม่ต้องการกำไร โดยผู้บริหารจะต้องพยายามทุกวิถีทางที่จะทำให้เป้าหมายขององค์การที่วางไว้บรรลุผลสำเร็จ โดยมีได้คำนึงถึงผลตอบแทนที่จะได้รับ คำว่า Administration จึงมักใช้ในองค์การรัฐบาลหรือหน่วยงานสาธารณะที่ไม่หวังผลกำไร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2542) การจัดการ หมายถึง การบริหารงานใด ๆ ขององค์การที่ต้องการหากำไร โดยผู้บริหารจะต้องทำให้องค์การบรรลุเป้าหมาย เพื่อให้คนอยู่รอดในองค์การได้ คำว่า Management จึงมักใช้ในองค์การธุรกิจหรือองค์การ ที่มุ่งผลกำไรจากการดำเนินงานโดยตรง ส่วน Administration จะหมายถึง การบริหารงานระดับสูงระดับกำหนดนโยบาย การวางแผน ดังนั้นสรุปได้ว่าการบริหารหรือการจัดการ หมายถึง ความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรการบริหาร ได้แก่ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนด้านการบริหารธุรกิจ ได้ขยายทรัพยากรการบริหารเพิ่มเป็น คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ การจัดการ เครื่องจักร และการตลาด หรือเรียกว่า 6Ms.

ประสิทธิ์ ดงยั้งศิริ (2535) ได้ให้ความหมายว่า คือ กิจกรรมหรืองานที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากร เพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทนกิจกรรม หรืองานดังกล่าวจะต้องเป็นหน่วยอิสระหน่วยหนึ่งที่สามารถทำการวิเคราะห์ วางแผน และนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งมีลักษณะชัดเจนถึงจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด เมื่อวัตถุประสงค์ที่มุ่งหวังได้สำเร็จเสร็จสิ้น โครงการจึงเกี่ยวข้องกับการวางแผนการจัดการทรัพยากรและแผนปฏิบัติอย่างมีระเบียบ แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่ตั้งของโครงการช่วงระยะเวลาของโครงการ การผลิต การลงทุน ผลตอบแทน และรวมตลอดถึงการจัดรูปองค์การ และการบริหารโครงการ เป็นต้นจากความหมายที่กล่าวแล้วอาจสรุปได้ว่า โครงการเป็นแผนงานที่จัดทำขึ้นอย่างมีระบบโดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรมที่ต้องใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน และคาดหวังที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างคุ้มค่าจะต้องมีจุดเริ่มต้น ในการดำเนินงานจะต้องมีวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจนจะต้องมีพื้นที่ในการดำเนินงาน เพื่อให้การบริการ และสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลในพื้นที่นั้น และจะต้องมีบุคคลหรือหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงาน

เฮนรี ฟาโยล (Henry Fayol อ้างถึงใน ธีรวุฒิ บุญยโสภณ และวีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์, 2534 : 186) มุ่งตัวผู้บริหารเป็นสำคัญ โดยสนใจศึกษาถึงหน้าที่ของนักบริหารจะต้องปฏิบัติ

เพื่อประสิทธิผลของงาน และประสิทธิภาพของผู้ร่วมงาน โดยให้แนวคิดแก่ผู้บริหารขั้นต้นว่าควรมีหลักขั้นต้นในการบริหาร 5 ประการ ดังนี้

1. การวางแผน (Planning) หมายถึง หน้าที่ในการศึกษาข้อมูลในปัจจุบันและคาดการณ์ล่วงหน้าในอนาคตแล้ววางแผนเป้าหมายและกำหนดเป็นแผนการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางการทำงานในอนาคต
2. การจัดหน่วยงาน (Organizing) หมายถึง หน้าที่ในการจัดโครงสร้างของหน่วยงานหรือองค์การออกเป็นหน่วยงานย่อยๆ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน การจัดสรรคนเข้าทำงานในตำแหน่งต่างๆ ตามความเหมาะสม
3. การบังคับบัญชา (Commanding) หมายถึง หน้าที่ในการสั่งให้คนทำงานตามที่มอบหมายงานให้ทำโดยผู้บังคับบัญชาจะต้องทำตนให้เป็นตัวอย่างและบังคับบัญชาพนักงานให้ทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน
4. การประสานงาน (Coordinating) หมายถึง หน้าที่ในการจัดระเบียบการทำงานไม่ให้ก้าวก้ำกึ่งกัน ติดต่อประสานงานให้หน่วยงาน และบุคคลทำงานโดยราบรื่นไม่ให้ขัดแย้งกัน เดิน ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
5. การควบคุม (Controlling) หมายถึง หน้าที่ในการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตรวจสอบให้ผลการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ หรือควบคุมให้ทำงานตามระเบียบข้อบังคับที่วางไว้

จากการที่องค์กร หมายถึงกลุ่มบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมตัวกันขึ้น เพื่อที่จะดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยที่บุคคลคนเดียวไม่อาจดำเนินการให้สำเร็จลงได้โดยลำพังองค์กรเป็นที่รวมของทรัพยากรต่าง ๆ และองค์กรทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นประเภทใด ต่างก็มีการแบ่งงาน แบ่งอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการจัดการหรือการบริหารเป็นเครื่องมือในการรวมตัวกันของทรัพยากรและการร่วมมือกันทำงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล การที่จะทำให้องค์กรบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย จะต้องประกอบด้วยศักยภาพ หมายถึง ความพร้อม หรือแนวโน้มที่จะแสดงความสามารถที่มีอยู่ให้ปรากฏเมื่อมีโอกาสที่จะกระทำได้ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการบริหารจัดการ การประสานงาน บทบาทการดำเนินงานรวมถึงการจัดสรรทรัพยากร และต้องมีผู้นำหรือผู้รับผิดชอบในการบริหารศักยภาพระดับบุคคล หมายถึงสภาวะความสมบูรณ์ทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และอารมณ์ของบุคคลที่พร้อมจะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ด้วยวิธีการหนึ่ง เพื่อให้เกิดการกระทำที่มีแนวโน้มจะทำให้เกิดความสำเร็จ ความพร้อมจะเกิดขึ้น ได้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบดังนี้

1. การวางแผน (Planning)

การวางแผนถือเป็นหน้าที่ทางการบริหารที่มีความสำคัญอันดับแรกสุด เป็นการกำหนดทางเลือกในการปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการ โดยมี การตัดสินใจ ในปัจจุบันที่มีผลต่ออนาคต การวางแผนจึงไม่ใช่เรื่องของสิ่งที่ทำให้ความคล่องตัว (Flexibility) ในการทำงานน้อยลง แต่การวางแผน คือ การเตรียมการหรือคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าทำให้ผู้บริหารมีศักยภาพที่จะปฏิบัติงานในอนาคต ความหมายของการวางแผนไว้ดังนี้

1. จะต้องเกี่ยวข้องกับอนาคต (แผนระยะยาว)
2. จะต้องเกี่ยวข้องกับการกระทำ (แผนระยะกลาง)
3. จะต้องเกี่ยวข้องกับความต้องการของบุคคลและองค์กร (แผนระยะสั้น)

การวางแผนมีความสำคัญต่อการบริหารองค์กร ในอันที่จะทำให้องค์กรปฏิบัติงานเป็นผลสำเร็จได้ หากการวางแผนผิดพลาดก็จะส่งผลให้มีการจัดองค์กร และการควบคุมที่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร การวางแผนจึงนับว่ามีความสำคัญยิ่ง จากสภาพแวดล้อมซึ่งมีข้อจำกัด จึงเป็นสิ่งกดดันให้องค์กรทุกประเภท ต้องมีกลไกการปรับตัวให้สอดคล้องกันได้โดยขั้นตอนการวางแผนคือ

ก) การเตรียมการ (Plan to Plan) หมายถึง การเตรียมการก่อนการวางแผนโดยอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ขององค์กร พิจารณาถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายขององค์กรวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนศักยภาพการทำงานในหน้าที่รับผิดชอบของบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งโอกาสของผลสำเร็จที่ต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด

ข) การสร้างแบบแผน (Plan Formulation) หมายถึง การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานคุณภาพของงาน ทางเลือกและการตัดสินใจที่ต้องปฏิบัติ อุปสรรค และวิธีการแก้ไข ตลอดจนการกำหนดทรัพยากรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การนิเทศงาน การควบคุม กำกับและติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดจนจัดสรรทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ

ค) การประเมินผลงาน (Plan Evaluation) หมายถึง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ผลกระทบที่เกิดขึ้น ปัญหาอุปสรรคที่พบ ตลอดจนการทบทวนหรือการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์

2. กระบวนการบริหารการจัดการ (Management Process)

กระบวนการบริหารจัดการ ได้แก่ การวางแผนการจัดองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุมซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพขององค์กรอาจกล่าวได้ว่า ศักยภาพขององค์กร หมายถึง ความพร้อมในการแสดงความสามารถในการดำเนินการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายสูงสุดขององค์กรภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เป็นอยู่ขององค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประเภทใด หรืออยู่ในระดับใด ข้อมมีกระบวนการจัดการที่ประกอบด้วยหน้าที่พื้นฐานที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งนักวิชาการส่วนใหญ่ ต่างก็มีความเห็นสอดคล้องกันว่าหน้าที่พื้นฐานควรประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การจัดสรรบุคลากร การสั่งการ หรือการอำนวยความสะดวก และการควบคุม นอกจากนี้ ยังมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหาร ได้แก่ ทักษะในการตัดสินใจ การติดต่อสื่อสาร ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถประสานความพยายามของบุคคลอื่น ๆ ให้มุ่งไปสู่วัตถุประสงค์เดียวกันขององค์กรได้ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ การบริหารจัดการงานดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการของการวางแผนการจัดองค์กร การประสานงาน การจัดสรรบุคลากร การอำนวยความสะดวก การสื่อสาร การควบคุม การติดตาม และประเมินผล

2.1 การจัดองค์กร (Organizing)

การจัดองค์กร หมายถึง ภาระหน้าที่ในการกำหนดจัดเตรียม และจัดความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่การงานบุคลากร ปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงการกำหนดทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยหลักสำคัญของการจัดองค์กรที่ผู้บริหารทุกคนต้องคำนึงถึงเสมอ คือจากเป้าหมายที่สูงขึ้น งานที่ยากขึ้นต้องอาศัยคนและความชำนาญด้านต่าง ๆ มากขึ้นสิ่งที่จำเป็นต้องทำคือการแบ่งงานตามความถนัด ทั้งการแบ่งตามแนวอนตามหน้าที่งาน (Function) โดยขึ้นอยู่กับ วัตถุประสงค์ ลักษณะขององค์กร และขนาดขององค์กร หรือแบ่งตามแนวตั้งความสามารถ เช่น ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และต่ำ เพื่อให้เกิดผลดีในทางประหยัดและมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบของการจัดองค์กร คือ การจัดโครงสร้างองค์กร (Organization Structure) เพื่อการแบ่งแยกแรงงานกันทำ (Division of Labor) การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และการจัดความสัมพันธ์ต่าง ๆ หรือการประสานงาน

2.2 การประสานงาน (Coordinating)

การประสานงาน เป็นกระบวนการในการบริหารอย่างหนึ่ง ซึ่งมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปหรือตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป ได้ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน ทุน วัตถุประสงค์ ฯลฯ เข้าด้วยกัน

ทั้งนี้ อาศัยความร่วมมือที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการทำงานให้สำเร็จ ต้องมีการร่วมมือประสานกันทั้งในแนวดิ่ง (ตามสายบังคับบัญชา) และตามแนวนอน (ตามตำแหน่งหน้าที่การงานอยู่ในระดับเดียวกัน) นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือประสานงานโดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวอีกด้วย โดยสรุป ความหมายของการประสานงานได้แก่ การที่คนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป หรือตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป ร่วมมือกันทำงาน โดยมีการจัดระเบียบการทำงานให้สอดคล้องกัน ไม่ให้มีการทำงานซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งกัน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานความสามารถของผู้ปฏิบัติงานและทรัพยากร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และนโยบายขององค์กร การประสานงานช่วยให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางการงานที่ทำ

2.3 การจัดสรรบุคลากร (Staffing)

หน้าที่ในการจัดคนเข้าทำงานนั้น ได้แก่ การคัดเลือก และบรรจุคนเข้าทำงาน เพื่อให้มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในตำแหน่งต่าง ๆ ภายในองค์กร ซึ่งหน้าที่นี้จะต่อเนื่องจากการจัดองค์กรและ โครงสร้างขององค์กร โดยตรง กล่าวคือ การจัดองค์กร โดยระบุหน้าที่ ตำแหน่งต่าง ๆ กำหนดให้เห็นถึงขอบเขต และความยากง่ายของงานในแต่ละตำแหน่ง และการหวังให้งานทุกอย่างของ องค์กรประสบผลสำเร็จได้นั้น ย่อมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ พร้อมทั้งความจำเป็นของงาน ผู้บริหารจึงควรจัดทำวางแผนกำลังคน สำหรับตำแหน่งต่าง ๆ การประเมินกำลังคนที่มียู่ดำเนินการคัดเลือกหาบุคคลที่มีความสามารถเหมาะสม การกำหนดอัตราค่าจ้างและสวัสดิการ การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับองค์กร และบุคลากรด้วยกันเอง ตลอดจน การแนะนำบุคลากรให้เข้าใจถึงสิ่งต่าง ๆ ก่อนการทำงาน การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถทำงานได้ดีขึ้นเมื่อมีการจัดองค์กร รวมถึงการจัดคนเข้าทำงานแล้ว อาจกล่าวได้ว่าบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าไปนั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญ ในการสร้างความสำเร็จ หรือล้มเหลวขององค์กร ซึ่งบุคลากรจะสามารถปฏิบัติงานได้ดีเพียงไรนั้น ขึ้นอยู่กับการอำนวยการ(Directing) ของผู้บริหาร องค์กร ซึ่งประกอบด้วยภาวะผู้นำการคิดต่อสื่อสาร การมอบหมายงานและการจัดสรรทรัพยากร โดยต้องมีการอำนวยการให้เป็นในทิศทางที่ส่งเสริมให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย หรือ วัตถุประสงค์สูงสุดได้

2.4 การอำนวยการ (Directing)

การอำนวยการ หมายถึง ภาระหน้าที่ของผู้นำในการกำกับสั่งการ ให้งานเป็นไปตามที่ต้องการ ด้วยการใช้ศิลปะในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ได้บังคับบัญชาทุกฝ่ายร่วมมือกันทำงาน และสานต่อความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร การรู้จักคิดต่อสื่อสาร การมอบหมายงาน ชักจูงใจและกระตุ้นให้ทุกคนทำงาน ล้วนแต่เป็นภาระที่จะต้องปฏิบัติ เพื่อให้การอำนวยการ

สมบูรณ์ และสำเร็จผลได้ในที่สุด ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล และกลุ่มคน ตลอดจนกลไกของการจูงใจ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการ ได้ผลสูงสุด ตลอดจนช่วยให้งานของทุกฝ่ายทุกระดับสอดคล้อง ในอันที่จะสำเร็จตามวัตถุประสงค์เดียวกันได้ ดังนั้นขอบเขตของ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดการจึงประกอบด้วย ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหาร ซึ่งต้องมีภาระหน้าที่ชักจูง และกระตุ้นให้ผู้ได้บังคับบัญชาทำงานดีที่สุดใน สามารถใช้อิทธิพลส่วนตัวให้เกิดผล และสามารถชักจูงผู้ได้บังคับบัญชาควรจะทำอย่างไรนอกจากภาวะผู้นำจะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการอำนวยความสะดวกแล้ว การติดต่อสื่อสารและการมอบหมายงานก็ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งเช่นกัน เนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ ทุกชนิด ในองค์กรต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารทั้งสิ้น เพราะการติดต่อสื่อสารจะเป็นวิถีเดียวเท่านั้น ที่จะใช้สำหรับส่งการงานต่าง ๆ ไปให้แก่ กลุ่มคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดมอบหมายงานการเปลี่ยนแปลงงาน หรือโครงการต่าง ๆ การชี้แจง และการประสานงานในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรก็ต้องอาศัยวิธีการติดต่อสื่อสารในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง โดยผู้บริหารจะทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางของการติดต่อสื่อสาร รวมถึงเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารข้อมูลจากที่ต่าง ๆ และผ่านข่าวสารข้อมูลหรือมอบหมายภารกิจงานเหล่านั้นไปยังผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้บริหารแต่ละลำดับชั้นของสายการบังคับบัญชาจะมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ตัดสินใจอยู่ด้วย

2.5 การสื่อสาร (Communication)

การสื่อสาร ในที่นี้เป็นการสื่อสารภายในองค์กรซึ่ง เป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่งในการทำงาน ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความเข้าใจจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่ง ความสำคัญของการสื่อสารอย่างน้อย 2 ประการ ได้แก่ การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรและการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้แก่บุคลากรขององค์กรได้ทราบ ดังนั้น การสื่อสารจึงเป็นกระบวนการในการส่งข่าวสารระหว่างบุคคล หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถประสานงานให้ฝ่ายต่าง ๆ ปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวิธีการติดต่อสื่อสารในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว (One-way communication) หรือแบบสองทาง (Two-way communication) ย่อมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ และเวลาเป็นสำคัญ

สำหรับวิธีของการสื่อสาร (Communication flow) สามารถกระทำได้ 4 แบบ โดยมีจุดมุ่งหมายที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 1 วิธีการสื่อสาร²

วิธีการสื่อสาร	จุดมุ่งหมาย
<p>จากบนลงล่าง (Downward Communication)</p> <p>การติดต่อสื่อสารจากผู้บริหาร ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อชักจูงหรือสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร 2. เพื่อชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร ไม่ว่าจะ เป็นประวัติความเป็นมา ความก้าวหน้าขององค์กร 3. เพื่อชี้แจงหรือบอกเหตุผล ในเรื่องที่ได้ตัดสินใจไป 4. เพื่อการสอนงาน หรือประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 5. เพื่อแจ้งปัญหาการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน
<p>จากล่างขึ้นบน (Upward Communication)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแสดงออกถึงความรู้สึก ความคิดเห็นความคับข้องใจ ปัญหา ต่าง ๆ ที่พบในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น 3. เพื่อแสดงออกถึงการยอมรับหรือไม่ยอมรับในเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ของการทำงาน 4. เพื่อให้ฝ่ายบริหารเห็นความสำคัญในเรื่องทัศนคติและความเชื่อ ของผู้ปฏิบัติ 5. เพื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ 6. เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง
<p>ระดับเดียวกัน (Horizontal Communication)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกิดความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงานต่างระดับ 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของการตัดสินใจและประสิทธิผลในการทำงาน 3. เพื่อให้เกิดการประสานงานที่ดีระหว่างกัน 4. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
<p>องค์กรกับภายนอก (Cross-Channel Communication)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างภาพพจน์ หรือความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับสังคม 2. เพื่อสร้างความเชื่อถือในการประกอบการขององค์กร 3. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับขององค์กรภายนอก

² การสื่อสารเพื่อการจัดการ สุรพงษ์ โสภนะเสถียร 2549,303

2.6 การควบคุม (controlling)

การควบคุมงานเป็นกระบวนการในการติดตาม และกำกับการปฏิบัติงาน เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรปฏิบัติงานถูกต้องตามวัตถุประสงค์ หรือได้มาตรฐานตามที่กำหนด หรืออีกความหมายหนึ่งการควบคุมงาน หมายถึง การตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในองค์กร ให้ดำเนินการไปตามที่มอบหมาย ว่าบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้เพียงไรมีปัญหาอุปสรรคใด โดยผู้บริหารจะต้องมอบหมายให้เจ้าหน้าที่รองลงไปปฏิบัติโดยกำหนดกฎเกณฑ์การปฏิบัติให้อันจะส่งผลให้ผู้บริหารทราบถึงผลงานทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณทราบความก้าวหน้าของงาน รวมถึงเป็นการช่วยเสริมกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพราะแสดงถึงความเอาใจใส่ในการทำงานต่อบุคคลระดับปฏิบัติงานโดยทั่วไป สิ่งที่ต้องพิจารณาควบคุมการปฏิบัติงาน ตามขั้นตอนของระบบเทคนิค หรือระบบวิทยาการในองค์กรว่าก้าวหน้าไปเพียงใด ควบคุมให้เกิดการประสานงานที่ดี พิจารณาถึงปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานรวมถึงควบคุมงานงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ ควบคุมผลงานและปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

2.7 การติดตามและการประเมินผล (monitoring and evaluation)

การติดตาม หมายถึง การตรวจสอบขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามตารางกำหนดการทำงานหรือไม่มีความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคอะไรนอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้ากระบวนการบริหารจัดการ และปัจจัยนำออก ตลอดจนอิทธิพลของอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรและปัจจัยสนับสนุนการปฏิบัติงาน การติดตามผลเป็นกระบวนการบริหาร ในอันที่จะได้มาซึ่งข่าวสารข้อมูล และข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็ว ทันเวลา เพื่อประโยชน์ในตัวโครงสร้างหน้าที่ และกลวิธี ตลอดจนตัวบุคลากร เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับการประเมินผล เป็นการตรวจสอบว่าองค์กรได้ดำเนินการไป มีความก้าวหน้าเพียงใด มีปัญหาในทางปฏิบัติอย่างไร บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ มีผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมอย่างไร รวมถึงพิจารณาถึงแนวโน้มขององค์กรในอนาคตถึงแม้ว่าองค์กรต่าง ๆ จะใช้กระบวนการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายขององค์กร แต่ในความเป็นจริงของโลกในปัจจุบัน สภาวะแวดล้อมต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่า ด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของนโยบายของรัฐ ส่งผลให้การบริหารจัดการไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่องค์กรกำหนดไว้ได้ ก่อให้เกิดปัญหาในกระบวนการบริหารจัดการขององค์กร ดังนั้นการประเมินผลงานจึงเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งที่บุคคล และองค์กรนำมาใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งการประเมินผลงานดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร

2.8 การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา

การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา เป็นรูปแบบระบบการบริหารงานใน องค์กรใดองค์กรหนึ่ง ที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิธีทำงาน เพื่อให้งานที่ได้รับมอบบรรลุ วัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บางครั้งการปรับเปลี่ยนอาจรวมถึงการเปลี่ยน กระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมด้วย เช่น การสร้างรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของ กลุ่มเป้าหมายในลักษณะของการเรียนรู้จากประสบการณ์ปฏิบัติจริง ๆ ด้วยวิธีการสร้างวิสัยทัศน์ ร่วมกัน การเรียนรู้การทำงานเป็นทีม (Team work) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้วิถีคิดอย่างเป็น ระบบ

2.1.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

1. ส่งเสริมหน่วยงานการศึกษาที่เป็นหมู่คณะในพื้นที่และนอกพื้นที่ ให้ได้มีโอกาสมาจัด กิจกรรมสัมมนา ด้วยห้องประชุมสัมมนาที่ทันสมัย และได้มีโอกาสได้มาสัมผัสธรรมชาติทางทะเล เนื่องจากบริเวณที่ตั้งที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีศักยภาพ ให้การสนับสนุน ทั้งในเรื่องที่พัก (คอนโค, ทาวเฮ้าส์, บังกะโล) ซึ่งหากใช้บริการห้องพักโรงแรม บริเวณใกล้เคียง จะต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สูงมาก

2. บริเวณอาคารสถานที่พัทมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

3. วางแผนการจัดกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ยกตัวอย่าง เช่น กิจกรรมไหว้พระ ณ วัดห้วยมงคล (หลวงปู่ทวด) , วัดศาลเจ้าเขียด (หลวงพ่อโค), เทียนธรรมชาติ น้ำตกแม่ป่าละอู, อุทยานแห่งชาติสามร้อยยอด ฯลฯ ในรูปแบบของแพคเกจทัวร์

4. การจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอก ทอ. ที่สนใจสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม ได้จากเว็บไซต์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ที่ กรมสวัสดิการทหารอากาศ หรือที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทร.036 – 412192 หรือ www.raf.mi.th

หน่วยงาน/องค์กรของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย)ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ กองสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารอากาศ ซึ่งได้รับมอบหมายหน้าที่ให้เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในเรื่องการควบคุม อำนาจการ ประสานงาน และกำกับดูแลเกี่ยวกับงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นไปตามนโยบายของ คณะกรรมการสวัสดิการ ทอ. ซึ่งรับผิดชอบหน่วยงานการบริหารจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานที่คอยติดต่อ และประสานงานกับหน่วยงานภายในหน่วยภายใน และภายนอกทั้งส่วนราชการ และภาคเอกชน นอกจากนี้ยังรับผิดชอบในการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือ แผนการการท่องเที่ยวที่จะเปิดให้กับผู้สนใจมาใช้บริการ ตามช่วงระยะเวลา อีกทั้งการตรวจสอบ / วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของหน่วยในภาพรวมว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด จะเห็นว่ากองการสงเคราะห์ ไม่ได้รับผิดชอบ ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) เพียงอย่างเดียว แต่มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการสวัสดิการ กิจการทหารผ่านศึก การที่ดิน และอาคารสงเคราะห์ การฌาปนกิจ การฌาปนสถาน และสุสาน การกุศล ตลอดจนควบคุมดูแลกิจการบ้านพักรับรองแห่งอื่น ๆ ที่กองการสงเคราะห์ ได้รับมอบหมายเป็นงานหลักอยู่แล้ว ส่วนกรมสวัสดิการทหารอากาศซึ่งเป็นต้นสังกัดที่ตั้งอยู่ที่ ฐานทัพอากาศดอนเมือง การคาดหวังเรื่องงานประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญหนึ่งของงานสื่อสารจะดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพย่อมเป็นไปได้ยาก

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชนะการณ ออสุวรรณ (2548 :บทคัดย่อ) วิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน และเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในอำเภอหัวหิน ในเดือนมีนาคม - เมษายน 2548 จำนวน 420 คน วิธีการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม แบบเลือกตอบไม่เกิน 3 ข้อ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ ในการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านความต้องการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความต้องการให้หัวหินเป็นดังต่อไปนี้ ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้หัวหินเป็นเมืองแห่งความสงบ มีความปลอดภัยสูง มีหาดทรายและธรรมชาติที่สวยงาม ด้านแหล่งท่องเที่ยวและเอกลักษณ์หัวหิน นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้พัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การจัดระเบียบชายหาด สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น รถรับจ้าง การจราจร ที่จอดรถ ทางเดินเท้าและเพิ่มแหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่เป็นของฝาก ด้านการจัดการบุคลากร นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ในด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ด้านการบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้พัฒนาความสะอาดบริเวณชายหาดทางลงชายหาด ด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้ประชาสัมพันธ์ด้วยอินเตอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ นิตยสาร จัดงานเทศกาล งานประเพณี กิจกรรมเฉลิมฉลองต่างๆ 2) ด้านการเปรียบเทียบ ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศทั้ง 5 ด้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

บุรณศักดิ์ ฤกษ์สำราจ (2544, หน้า 73- 74) ได้สรุปผลการศึกษา ดังนี้ 1) การจัดโครงสร้างองค์กรของสำนักงานการท่องเที่ยว ภาคกลาง เขต 5 มีโครงสร้างไม่ซับซ้อน และไม่มีความหลากหลายในด้านตำแหน่ง ได้แก่ ระดับบริหารและระดับปฏิบัติมีพนักงานไม่มาก ส่งผลให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว พนักงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับงาน ผลตอบแทน และความก้าวหน้าในหน้าที่ รวมทั้งพนักงานได้รับการอบรม เพื่อเพิ่มความรู้ในการปฏิบัติงานด้วย 2) การเตรียมการขององค์กรในปีท่องเที่ยวไทย ปี 2543 ได้เตรียมการทั้งในส่วนของพนักงานให้ทำความเข้าใจในนโยบายและเป้าหมายของโครงการปีท่องเที่ยวไทย การเตรียมปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ส่วนองค์กรนั้น มีการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ 3) การวิเคราะห์บุคคลจากแรงกระตุ้น จากปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ ด้านนโยบาย และเป้าหมายของสำนักงานการท่องเที่ยว โครงการท่องเที่ยวไทย ปี 2543 สำหรับปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร ทำให้พนักงานของสำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต 5 มีการพัฒนาสอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายโดยมีการพัฒนาด้านการทำงานการมีส่วนร่วม และการพัฒนาให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรในที่สุด 4) การวิเคราะห์องค์กร เป็นการพัฒนาการบริหารจัดการ ด้านการวางแผนงาน การจัดกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ขององค์กรเอง รวมทั้งผนวกกับแผนงานของส่วนกลาง ทำให้เกิดการสอดคล้องกันในเรื่องนโยบายและเป้าหมาย ซึ่งส่งผลสำเร็จของโครงการท่องเที่ยวไทย ปี 2543 5) ปัญหาที่พบ ได้แก่ การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และการเข้าถึง การตลาด ความรู้ของบุคลากรด้านท่องเที่ยว คุณภาพการบริการท่องเที่ยว และปัญหาการพัฒนาเมือง ที่ทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยว 5) สรุป

การประเมินผลนโยบายองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวไทย 2543 นั้น สำนักงานการท่องเที่ยว ภาคกลาง เขต 5 ได้ดำเนินการตามแผนงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

เรื่องฤทธิ์ กิตติวิทยาพงศ์ (2539 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นบริเวณชุมชนชายฝั่งทะเลหัวหิน ที่มีต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมช่วงอดีต (ก่อนปี พ.ศ. 2534) และปัจจุบัน (ระหว่างปี พ.ศ.2534 - 2538) โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน หรือผู้ที่มีอำนาจการตัดสินใจของครัวเรือนที่อยู่อาศัยภายในเขตเทศบาลตำบลหัวหิน จำนวน 150 คน(ครัวเรือน) ตัวแปรที่ใช้การศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการอยู่อาศัย อาชีพ รายได้ และพฤติกรรม การรับข่าวสาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสัมประสิทธิ์ของการกระจาย เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไป การทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสัมประสิทธิ์ของการกระจาย ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มประชากรเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 20 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่าในกลุ่มอายุต่างๆ ประกอบอาชีพบริการบันเทิง มีรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาท/เดือน และมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรเมื่อพิจารณาในภาพรวมของความคิดเห็นที่มีต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม พบว่า อยู่ในระดับที่ดีจากการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างนั้นมีความคิดเห็นในปัจจุบัน (ระหว่าง พ.ศ. 2534 - 2538) มีแนวโน้มที่ดีกว่าช่วงอดีต/ก่อนปี พ.ศ. 2534

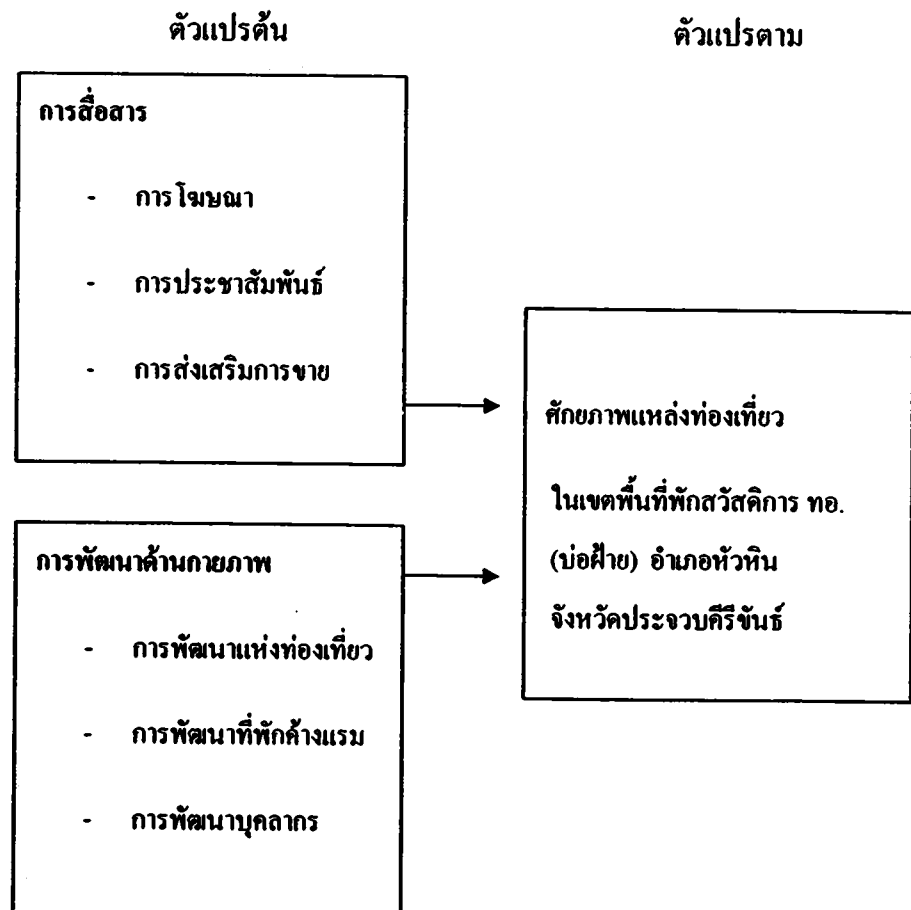
ประสาร พันธุ์สีมา (2537 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการประสานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ กล่าวว่า หัวหิน - ชะอำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งที่มีความสำคัญและมีการพัฒนาการโดยตลอดมาเป็นเวลานาน แต่จากสภาพการพัฒนาที่มีความต่อเนื่องทางด้านภูมิประเทศถูกแบ่งออกด้วยเขตการบริหารราชการ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ก่อให้เกิดความจำเป็นต่อการประสาน การพัฒนา ซึ่งการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์นโยบายแผนและการดำเนินการพัฒนาของภาครัฐ เปรียบเทียบกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะแนวทางในการประสานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำให้เป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ประกอบด้วย นโยบาย ซึ่งได้แก่ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแผนภาคตะวันตกฝั่งโครงสร้างจังหวัดเพชรบุรีและฝั่งโครงสร้างจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของสำนักผังเมือง นโยบายดังกล่าวได้นำมาสู่แผนพัฒนาต่างๆ ซึ่งได้แก่ แผนผังเมืองรวมชุมชนหัวหิน และผังเมืองรวมชุมชนชะอำ ของสำนักผังเมือง และแผนทางด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการของหน่วยราชการกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ตลอดจนหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่างๆ อย่างไรก็ตามการพัฒนาของภาคเอกชน โดยการชี้นำด้วยระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเหล่านี้จะอยู่ภายใต้การ

ควบคุม ทั้งจากมาตรการควบคุมทางผังเมืองของสำนักผังเมือง และการควบคุมโดยกฎกระทรวงของกรมโยธาธิการ และข้อบัญญัติของเทศบาลตำบลทั้งสองแห่ง จากการศึกษานโยบายแผนและมาตรการควบคุมดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่างๆ ประกอบกับความคิดเห็นจากภาคเอกชน ซึ่ง ได้แก่ ผู้ดำเนินกิจการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว แสดงให้เห็นความสอดคล้องระหว่างนโยบายและมาตรการควบคุม ซึ่งกำหนดโดยหน่วยราชการในระดับต่างๆ ทั้งยังขาดการประสานการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยราชการส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ที่มีอาณาเขตติดต่อกัน การพัฒนาและการควบคุมดังกล่าวยังขาดการตอบรับการพัฒนาของภาคเอกชนและความต้องการของนักท่องเที่ยว การประสานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ จึงจำเป็นต่อการเชื่อมโยงระหว่างนโยบายแผนและการดำเนินการในระหว่างหน่วยราชการในระดับเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประสานการพัฒนาระหว่างหน่วยงานส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ซึ่งถูกแบ่งแยกพื้นที่การบริหารราชการออกจากกัน ทั้งนี้การพัฒนาจะต้องคำนึงถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว และการตอบสนองความต้องการนั้นๆ โดยเฉพาะการพัฒนาของเอกชน

สุนิสา โพร้เค็ย (2534 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการศึกษารูปแบบการพัฒนาการของชุมชนหัวหินอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนหัวหินมีบทบาททางด้านการท่องเที่ยว หลังจากมีการเดินรถไฟสายได้ถึงชุมชนแห่งนี้ในสมัยรัชกาลที่ 6 โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวตากอากาศของเจ้านายชั้นสูงในระยะแรก และเป็นถิ่นนิยมของบุคคลทั่วไปในเวลาต่อมา ในช่วงแรกมีการกระจุกตัวของชุมชนในบริเวณชายหาด และสถานีรถไฟและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามแนวชายฝั่งส่วนชุมชนดั้งเดิมเป็นชุมชนเกษตรกรรม และมีศูนย์กลางการค้าและบริการอยู่ที่ตลาดต้นมะขาม หลังจากที่มีการสร้างตลาดฉัตรไชย ปัจจุบันชุมชนหัวหินยังมีการเติบโตและมีความสำคัญในการท่องเที่ยว มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะบริเวณชายหาดมีการก่อสร้างอาคารสูง เพื่อเป็นที่พักตากอากาศ ขณะเดียวกันทำให้บริเวณชุมชนศูนย์กลางมีการกระจุกตัวหนาแน่นมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ความคับสนของการใช้ที่ดิน การจราจรแออัด การขาดแคลนสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในอนาคต เพื่อให้ชุมชนหัวหินเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวตากอากาศแบบสงบของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีความพร้อมในด้านการบริการมากที่สุด จึงควรมีการวางแผนการใช้ที่ดิน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยกำหนดมาตรการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเล ควบคุมการใช้ที่ดินในชุมชน ศูนย์กลางสร้างถนนเลียบเมือง เพื่อลดการจราจรบนถนนเพชรเกษม จัดหาน้ำจืดเพื่อให้บริการชุมชนอย่างเพียงพอ และทำโครงการบำบัดน้ำเสียของชุมชน รวมทั้งการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสบายด้านการสื่อสารและการคมนาคม

2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ การวางแผนการสื่อสาร การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเน้นความสำคัญวิธีการสื่อสารเพื่อจูงใจในทุกรูปแบบเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดองค์กร การจัดสรรบุคลากร การตั้งการหรืออำนาจการ และการควบคุมตลอดจนศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ แนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

การศึกษานี้มีแหล่งที่มาของข้อมูลมาจาก 2 ส่วน

ส่วนแรก ได้จาก การสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) โดยเลือกผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่สอง ได้จากข้อมูลโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้รับนโยบายและแนวทางปฏิบัติจากกองทัพอากาศ (คณะกรรมการสวัสดิการกองทัพอากาศ -คณก.สวัสดิการ ทอ.)

นอกจากนั้นยังได้ศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวไทย ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ เป็นผู้ที่ได้รับผิดชอบงานอาคารที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยตรงมี จำนวน 6 คน ประกอบด้วย

1. พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม (อดีต)ประธานอนุกรรมการอำนวยการ ที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย)
2. นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ อนุกรรมการอำนวยการที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย)
3. นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด อนุกรรมการและเลขานุการ ฯ

4. นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ฯ
5. นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง ผู้ดูแลพื้นที่ที่พัทสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย)
6. นายสุวิชัย ธีระโคตร รองผู้จัดการอาคารที่พัทสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ ซึ่งได้แก่แบบการสัมภาษณ์ โดยใช้กรอบแนวความคิดในการศึกษาด้านการบริหารจัดการ นโยบายของผู้บังคับบัญชา แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกองทัพ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลอดจนการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นแนวทาง โดยแบ่งโครงสร้างของแบบการสัมภาษณ์เป็น 4 ส่วน คือ

1. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. การบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งครอบคลุมการวางแผน กระบวนการบริหารจัดการองค์กร การประสานงาน การจัดสรรบุคลากร การอำนวยความสะดวก ตลอดจนการสื่อสาร การควบคุมและการประเมินผล
3. ปัญหาและแนวทางแก้ไข
4. แนวทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ในการเก็บข้อมูลนั้น ได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ โดยได้นัดหมายเพื่อสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก ทำให้การเก็บข้อมูลกินเวลา 2 เดือน คือช่วงเดือนเมษายน 2551 - พฤษภาคม 2551
2. ผู้ทำการศึกษาวิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เอง เพราะเป็นนายทหารอากาศและคุ้นเคยกับกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี จึงทำให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกค่อนข้างจะครบถ้วน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัย ได้รวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล สำคัญแล้วได้นำผลสรุปของแต่ละประเด็นหลัก คือ การบริหารจัดการ ปัญหาและแนวทางแก้ไข แนวทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในที่พักสวัสดิการกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มาวิเคราะห์เชิงตรรกวิทยา และเปรียบเทียบกับทฤษฎี แนวความคิด การบริหารจัดการ การบริหาร โครงการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งข้อมูลยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์การศึกษา

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 6 คน ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ แล้วนำมาบูรณาการเพื่อเสนอผลการศึกษาวิจัย โดยแบ่งเป็นหัวข้อในการนำเสนอผลการศึกษาดังนี้

4.1 การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสาร

ในด้านการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารนั้น จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารการท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้ง 6 คน ผู้ศึกษาวิจัยได้รับข้อมูลในลักษณะที่ตรงกัน ผู้ศึกษาจึงได้รวบรวมนำเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกไว้ในข้อเดียวกันใน 3 ประเด็น ดังนี้

4.1.1 ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

4.1.2 ด้านสื่อที่ใช้ในการสื่อสาร

4.1.3 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร

4.1.1 ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

คณะผู้บริหารการท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่าได้จัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยได้ประสานงานกับหน่วยงานอื่นของกองทัพอากาศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทธุรกิจการท่องเที่ยว และสื่อมวลชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น และนำความคิดเห็นของฝ่ายต่าง ๆ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ มาเป็นแนวทางปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) ต่อไป มีทั้งรูปแบบการจัดเผยแพร่ข่าวสารไปยังสื่อมวลชน รูปแบบการเชิญชวนให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและสถานที่ท่องเที่ยวของหน่วยงานกองทัพอากาศ และแหล่งท่องเที่ยวทั่ว ๆ ไปที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4.1.2 ด้านสื่อที่ใช้ในการสื่อสาร

สื่อที่ใช้ในการสื่อสารที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน คือ

1. สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
2. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นปลิว และ แผ่นพับ เป็นต้น
3. สื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ (website)
4. สื่อบุคคล

สำหรับสื่อบุคคลนั้น เน้นพนักงานในกองการสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารอากาศ โดยเฉพาะที่ประจำสถานที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4.1.3 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร

จากการศึกษาพบว่า การสื่อสารภายในองค์กร มีทั้งการสื่อสารจากบนลงล่างในรูปส่งการสั่งการจากผู้บังคับบัญชาชั้นสูง ลงมายังผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น จากล่างสู่บนในรูปของการเสนอเพื่อสั่งการและเพื่อปรึกษาหารือ การสื่อสารระดับเดียวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานระดับเดียวกัน เช่น ระหว่างที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) กับ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมือง, พระธาตุนภเมทนีดล-นภพลภูมิสิริ จังหวัดเชียงใหม่, อ่าวมะนาว และหรือ โรงเรียนการบิน กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เป็นต้น อีกทั้งมีการสื่อสารกับองค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างองค์กร คือ สถานที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) กับสังคมภายนอก นำมาซึ่งการเป็นเพื่อนบ้านที่ดี การยอมรับ และ ได้รับความเชื่อถือ

4.2 แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4.2.1 ด้านการวางแผน

ในการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ใช้แนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2547 โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาการบริหารจัดการแบบบูรณาการ นอกจากนี้ยังมีการสำรวจกิจกรรมที่

นำสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อกำหนดรูปแบบให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และแนวทางของที่พัก สวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม ประธานอนุกรรมการ อาคารที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) กล่าวว่า การกำหนดยุทธศาสตร์ของหน่วย ใช้แนวทางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ 29 มิถุนายน 2547 โดยมุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาบริหารจัดการแบบบูรณาการ

การจัดทำแผนแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ของ ที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการจัดทำแผน โดยการเก็บข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความนิยมในเชิงอนุรักษ์ และยึดหลัก ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย มาประกอบการจัดทำแผน นอกจากนั้น ได้จัดให้มีการอบรม เจ้าหน้าที่ทุกระดับให้เข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้งจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวก อย่างไรก็ตามวิธีการนำแผนไปปฏิบัติได้มีการประชุมระดับผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ที่ตรงกันนโยบาย และการปฏิบัติ นอกจากนั้น ได้ขยายผลการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้วยให้ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม กล่าวด้วยว่า มีกระบวนการจัดทำแผน โดยการเก็บ ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยนำยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวไทยประกอบการจัดทำแผน ส่วนวิธีการนำแผนไปปฏิบัติได้มีการประชุมผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติเพื่อให้เข้าใจนโยบายและแผนปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดอบรมเจ้าหน้าที่ทุกระดับก่อน นำแผนไปปฏิบัติ รวมทั้งมีการประเมินผลโครงการทุก 3 เดือน (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า กระบวนการในการจัดทำแผน คือ การจัดอบรม เจ้าหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติงานทุกระดับให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้งจัดเตรียม สถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างปลอดภัย ส่วนการนำเอาแผนไปปฏิบัติ คือ ให้ หน่วยรับผิดชอบการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน ทำการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ กล่าวว่า การจัดทำแผนจะต้องศึกษาและตรวจสอบ ข้อมูลเกี่ยวกับ ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ของกองทัพอากาศ รวมทั้งปัญหาข้อขัดข้อง มีการวางระบบการบริหารองค์กร ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วย และหน่วยงานอื่น ๆ ด้วย เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบและตรวจสอบจุดอ่อน / จุดแข็ง การวางแผนการดำเนินกิจกรรมที่ เหมาะสม อันจะนำไปสู่การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวของหน่วย โดยการประสานประ โยชน์กับ

หน่วยงานภายนอก เช่น ข้อมูลการตลาด และการร่วมเครือข่ายการท่องเที่ยว (สัมภาษณ์ 9 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า การจัดทำแผนจะมีกิจกรรมเสริมความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านกึ่งทหาร รู้จักทำงานเป็นหมู่คณะ เสริมสร้างลักษณะผู้นำ และผู้ตามที่ดีสร้างความสามัคคี มีวินัย รู้จักเสียสละอดทนทั้งสภาพร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก และแนะนำแหล่งท่องเที่ยว โบราณสถานของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ติระโคตร กล่าวว่า มีการประสานงานกับหน่วยงานภาคเอกชนใน กรุงเทพมหานคร เพื่อนำคณะนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

4.2.2 ด้านการจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กรเพื่อดำเนินการ และสนับสนุนให้แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการกำหนดศูนย์กลางการประสานงาน และมีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการ ๑ ทำงานเฉพาะ เพื่อกำหนดรายละเอียดการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ส่วนการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนภายนอกยังมีน้อย นอกจากนั้นมีการทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เผยแพร่ทาง website จัดทำเอกสารเผยแพร่ (แผ่นพับ) เพื่อการค้นคว้าทางวิชาการ ดังผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม และนาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดองค์กรจะมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และกำหนดหน่วยที่เป็นศูนย์กลาง เพื่อการประสานงานและกำกับดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น ให้ความสะดวกกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด กล่าวว่า ได้ประสานงานกับคณะทำงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกองทัพอากาศ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทท่องเที่ยวและสื่อมวลชน มาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมของหน่วย เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของหน่วยต่าง ๆ และการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนของกิจกรรม (สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ซึ่งทางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดตั้งคณะกรรมการทำงานเฉพาะขึ้นมา เพื่อกำหนดรายละเอียดการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ที่ผ่านมากองทัพอากาศได้กำหนดให้ ผู้บัญชาการฝึกศึกษาทหารอากาศ ทำหน้าที่ ประธานอนุกรรมการ ฯ ที่พัทสวัสดิการ กองทัพอากาศ (บ่อฝ้าย) ซึ่งประธาน คณะอนุกรรมการ ฯ ดำเนินการบริหารงาน โดยยึดหลักในการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ตามนโยบายของกองทัพอากาศเป็นหลัก นอกจากนั้นการดำเนินงานดังกล่าว จะต้องเกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงาน แต่ส่วนที่เกี่ยวข้องและมีการประสานงานค่อนข้างมาก เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน่วยทหารในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ เป็นต้น (สัมภาษณ์ 9 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า การสนับสนุนการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอกทราบค่อนข้างน้อย อาจจะเป็นเพราะไม่เกี่ยวข้องความสายงานที่รับผิดชอบโดยตรงเนื่องจากเป็นความรับผิดชอบของกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ธิระโคตร กล่าวว่า มีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเผยแพร่ทาง website นอกจากนั้นให้การต้อนรับผู้เยี่ยมชม และสนับสนุนข้อมูลจัดทำเอกสารเผยแพร่ค้นคว้าด้านวิชาการ (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

4.2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานในหน้าที่ของโครงการอย่างต่อเนื่อง และเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญคืออยู่แล้วก่อให้เกิดความปลอดภัย แต่บางท่านมีความเห็นแตกต่างกันว่าบุคลากรที่มีความสามารถมีน้อย ควรจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมเพิ่มเติม นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระดับปานกลาง ดังผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม กล่าวว่า มีการจัดฝึกอบรม บุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบในโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และเทคนิคความสามารถทำให้เกิดความประทับใจกับนักท่องเที่ยวและเป็นเจ้าภาพที่ดี (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมอยู่เสมอ เพราะโดยปกติแล้วเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ จะมีความชำนาญ ในการปฏิบัติการจริงอยู่แล้ว ทำให้มีความปลอดภัย และเป็นความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด กล่าวว่า บุคลากรที่ทำโครงการนี้ มีความรู้พอสมควร แต่ภายหลังมีการเปลี่ยนแปลงผู้ปฏิบัติบ้าง เนื่องจากการปรับโครงสร้างของหน่วย ทำให้มีการชะงักไป และควรจัดอบรมภาคทฤษฎีให้กับเจ้าหน้าที่ด้วย (สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินงานตามโครงการนี้ ควรมีความรู้ ความเข้าใจในนโยบายของรัฐบาล เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศ พ.ศ. 2547 – 2549 ในระดับปานกลาง (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ติระ โคตร มีความเห็นแตกต่างไปว่าการจัดสรรบุคลากร ที่มีความสามารถยังมีน้อย ควรจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม ตามหัวระยะเวลา ที่ผ่านมามีฝึกอบรมระยะสั้น ๆ เท่านั้น (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

ที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการนี้โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน แต่เจ้าหน้าที่บางท่านมีความเห็นแตกต่างกันว่า ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร โดยมีผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม และ นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด มีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดสรรงบประมาณได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐ และจากเอกชน รายได้บางส่วนเกิดจากนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณนะ นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง และ นายสุวิชัย ติระ โคตร มีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดสรรงบประมาณยังไม่เหมาะสมกับโครงการ ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร เป็นต้นว่า ไม่มีการจัดสรรงบประมาณเฉพาะด้าน (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการดำเนินโครงการ โดยส่วนใหญ่เห็นว่า อุปกรณ์ส่วนใหญ่เป็นของหน่วยงานราชการมีการบำรุงรักษาให้มีคุณภาพพร้อมใช้งานได้ดี และระบบความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื่องจากอยู่ใกล้เขตพระราชฐานและสนามบินหัวหิน

4.2.4 ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการสั่งการหรืออำนวยการสำหรับการดำเนินโครงการ เพื่อให้โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ โดยมีการสั่งการแบบบูรณาการและเป็นเครือข่ายผู้บริหารสามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาได้ การสั่งการจะให้

ผู้ปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวกับประชาชนผู้ใช้บริการเป็นหลัก และให้มีการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาจัดกิจกรรม ตลอดจนสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นอกจากนี้การสนับสนุนระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกจะต้องร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม กล่าวว่า มีระบบสั่งการแบบบูรณาการ มีการสั่งการเป็นเครือข่ายผู้บริหาร โครงการสามารถตัดสินใจแก้ปัญหาได้ (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า ระบบให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นหลัก และให้มีการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาการจัดกิจกรรม ตลอดจนสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ปรับปรุงให้ดีขึ้น (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด กล่าวว่า มีการสั่งการและอำนวยการ ในเรื่องการสนับสนุนซึ่งกันและกันทุกหน่วยงานต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง (สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณนะ กล่าวว่า มีการจัดตั้งศูนย์กลางการสั่งการแบบบูรณาการ (สัมภาษณ์ 9 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า เจ้าหน้าที่ที่สัมผัสกับนักท่องเที่ยวโดยตรง จะต้องมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ของกิจกรรมแก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และต้องอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย ร้อยละ 80 ขึ้นไป (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ธิระโคตร กล่าวว่า เพิ่มการส่งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลทางด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนทั่วไป (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

4.2.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการควบคุม เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้โดยมีการประเมินผลทุก 3 เดือน นอกจากนั้นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติต้องอยู่ใกล้ชิดนักท่องเที่ยว สามารถถ่ายทอดและแนะนำได้เป็นอย่างดี มีการควบคุมมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 80 และมีการลดขั้นตอนด้านเอกสารเพื่อความคล่องตัว มีการติดตามข่าวสารกับหน่วยงานอื่นเพื่อรับข้อมูลที่ทันสมัย โดยมีผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม กล่าวว่า มีการควบคุมโดยการประเมินผลโครงการทุก 3 เดือนและมีการประชุมเพื่อการแสดงวิสัยทัศน์ ในการดำเนินโครงการ (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า การที่จะให้เป็นไปตามแผนงาน จะต้องให้เจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้ปฏิบัติต้องอยู่ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยว เพราะคุณลักษณะของที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถใกล้ชิดประชาชนได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถถ่ายทอด และแนะนำได้ดี ทำให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ กล่าวว่า มีการตรวจสอบโดยการประเมินผลโครงการ โดยจะประเมินผลงานทุก 3 เดือน (สัมภาษณ์ 9 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า มีการควบคุม โดยให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดูแลสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ในหน่วยทหารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ธีระโคตร กล่าวว่า ลดขั้นตอนเอกสารในการดำเนินงาน เพื่อให้มีความคล่องตัวมีการติดตามข่าวสารกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัย (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม และจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ขาดการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ขาดเจ้าหน้าที่ปรับปรุงด้าน website และการบูรณาการด้านท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่นยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร นอกจากนี้ นโยบายของหน่วยเหนือไม่มีความชัดเจน ไม่มีเอกภาพในการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่ขาดความต่อเนื่อง และขาดแรงจูงใจการพัฒนาโครงการ และกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือบางอย่างขาดแคลน

สำหรับแนวทางแก้ไข ในช่วงฤดูฝนควรจัดกิจกรรมในอาคาร ด้านบุคลากรที่ขาดแคลนควรรับจากภายนอก เช่น นักศึกษาฝึกงาน หรือ ประชาชนบริเวณใกล้เคียงที่มีความสนใจด้านการท่องเที่ยวและสรรหาผู้มีความรู้มาปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบุลย์ จันทร์หอม กล่าวว่า ปัญหาส่วนใหญ่เป็นสภาพแวดล้อม ฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน บุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการบริการ วิธีการแก้ไขควรจัดให้มีกิจกรรม

ที่สามารถทำได้ภายในอาคารเพื่อเพิ่มการรองรับในฤดูฝน ซึ่งกำลังดำเนินการจัดสร้างสะพานน้ำ เพื่อเป็นทางเลือกการทำกิจกรรมให้กับผู้ที่มาใช้บริการ ส่วนการขาดแคลนบุคลากรควรจัดหาจากภายนอก เช่น นักศึกษาฝึกงาน หรือประชาชน บริเวณใกล้เคียงที่มีความสนใจทางด้านท่องเที่ยว (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า ปัญหาเช่น ขาดการประชาสัมพันธ์ใน website ขาดเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปรับปรุงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ขาดการอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อเพิ่มความรู้ในด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และการบูรณาการด้านท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ยังไม่สามารถทำได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยวิธีการแก้ปัญหาควรสรรหา ผู้ที่มีความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ จัดให้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี / สารสนเทศ และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น ควรสนับสนุนการท่องเที่ยว แบบเชิงธรรมชาติให้เป็นรูปธรรม (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก ภิมขันธ์ นวลปลอด กล่าวว่า ปัญหาเช่นขาดคน โขบายที่ชัดเจน ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) ควรกำหนดคน โขบายที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดี ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการ ควรให้มีเอกภาพในการบริหารจัดการ และมอบอำนาจในการตกลงใจได้ ไม่มีความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ขาดแรงจูงใจของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ควรมีแรงจูงใจในเรื่องค่าตอบแทนพิเศษ ขาดแคลนเครื่องมือสิ่งอุปกรณ์ในการบริหารจัดการ ควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไม่มีความอ่อนตัวในการปฏิบัติงานการพัฒนาโครงการและกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติม (สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ กล่าวว่า ปัญหาที่สำคัญมีดังนี้

1. นโยบายการท่องเที่ยวและการสนับสนุนการท่องเที่ยวของกองทัพอากาศไม่ต่อเนื่อง สาเหตุอาจเนื่องมาจากผู้ปฏิบัติและผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. ความไม่ชัดเจนของระเบียบกระทรวงการคลังเกี่ยวกับการดำเนินการ ในเรื่องค่าใช้จ่ายและรายได้ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร จะต้องส่งรายได้ให้กับรัฐเป็นจำนวนเท่าไร/อย่างไร
3. ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไม่มีความเข้าใจต่อระบบการบริหารจัดการ ทั้งในระบบของกองทัพอากาศ และการให้บริการในระบบของการท่องเที่ยว
4. หน่วยไม่สามารถจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากปัญหาการจัดการกำลังพลภายในหน่วย ซึ่งมีบุคลากรค่อนข้างจำกัด และต้องคำนึงถึงคนที่มีความรู้ความสามารถ มีความต่อเนื่องในการดำเนินการ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการสนับสนุน โดยต่อเนื่องและรวดเร็ว การท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการบริการความพึงพอใจเป็นเรื่องที่สำคัญ

4.4 แนวทางในการแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แนวทางในการแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สรุปประมวลได้ดังนี้

1. กรมสวัสดิการทหารอากาศ ควรจ้างบุคลากรภายนอกมาบริหารจัดการสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการบริหาร ฯ
2. ทำความเข้าใจและแก้ไขระเบียบกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้องให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติ ทั้งนี้หากยังไม่สามารถทำความเข้าใจกันได้ ควรระงับบทบาทในเรื่องการท่องเที่ยวในหน่วยทหารไว้ก่อน หากหน่วยใดสามารถดำเนินการได้ ก็ให้ขอความเห็นชอบจากกองทัพอากาศ
3. จัดการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้าใจต่อระบบการบริหารจัดการ ทั้งในระบบของกองทัพอากาศ และการให้บริการในระบบของการท่องเที่ยว
4. คณะอนุกรรมการ ฯ อาคารที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรจ้างบุคลากรภายนอกมาบริหารจัดการ สำหรับผู้บริหารระดับสูงให้คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เนื่องจากคณะอนุกรรมการ ฯ บางท่านมีงานราชการประจำที่ต้องปฏิบัติตามตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ก่อนแล้ว

โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญดังนี้

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า เจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติไม่มีการฝึกอบรมสัมมนาหรือดูงาน จึงขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติ ดังนั้นควรจัดให้มีการอบรมสัมมนา เพื่อให้บุคลากรมีประสบการณ์ และสามารถนำไปพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ดียิ่งขึ้น (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ธีระโคตร กล่าวว่า ผู้บริหารขาดความเข้าใจในงานการท่องเที่ยวทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัว แนวทางแก้ไขควรสร้างพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

4.5 แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่ดำเนินการโดย บุคลากร เครื่องมือ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยเอง และมีแผนในอนาคตที่จะ พัฒนาสินค้าประเภทของที่ระลึก รูปแบบ การให้บริการใหม่ เพิ่มกิจกรรมให้มีความหลากหลาย จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมโดยการขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน นอกจากนั้น จะร่วมกับหน่วยทหารอื่น เช่น กิจกรรมการเล่นกอล์ฟของกองบิน ๕ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ และกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนและร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวของจังหวัด นอกจากนั้นต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และภายนอก ให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยทหารมากขึ้น โดยมีผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญดังนี้

พลอากาศเอก ไพบุลย์ จันทรหอม กล่าวว่า แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มุ่งเน้นจากสิ่งที่มีอยู่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งสถานที่และบุคลากร แผนงานในอนาคตมีแนวทางการพัฒนาสินค้าประเภทของที่ระลึก เช่น พวงกุญแจ โลโก้ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวกับอากาศยาน หรือกองทัพอากาศ เป็นการประชาสัมพันธ์ กองทัพอากาศอีกรูปแบบหนึ่ง ตลอดจนมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนากิจกรรม และรูปแบบ การให้บริการอย่างต่อเนื่อง (สัมภาษณ์ 12 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์ กล่าวว่า แนวทางที่ผ่านมา คือส่งเสริมให้มีกิจกรรม ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมหลักที่มีอยู่แล้ว ในอนาคตจะให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมด้านการ บริการนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยการขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มการ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น (สัมภาษณ์ 15 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศเอก ภิมย์ นवलปลอด กล่าวว่า มีโครงการบูรณาการด้านท่องเที่ยวร่วมกับ หน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ แผนงานในอนาคตอาจเพิ่มกิจกรรมกับภาคเอกชน (สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ กล่าวว่า ใช้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตามที่ รัฐบาลกำหนด ส่วนในอนาคตจะได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย และใหม่ ๆ มากขึ้น (สัมภาษณ์ 9 พฤษภาคม 2551)

นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง กล่าวว่า ที่ผ่านมายังไม่มีกรณีโฆษณาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานราชการด้วยกัน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับรู้ถึงศักยภาพของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมการจัดสัมมนาของหน่วยงาน (สัมภาษณ์ 5 พฤษภาคม 2551)

นายสุวิชัย ธีระโคตร กล่าวว่า ควรส่งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ เข้าฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มข้อมูลด้านการโฆษณารวมทั้งการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนทั่วไป (สัมภาษณ์ 2 พฤษภาคม 2551)

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่องการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของพัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (quality research) โดยการเก็บข้อมูลจากเอกสาร (documentary research) ของที่พัทสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และการศึกษาจากการสำรวจ (survey research) ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key – informant) ที่รับผิดชอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 6 คน ประกอบด้วย

1. พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม
2. นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์
3. นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด
4. นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ
5. นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง
6. นายสุวิชัย ธีระโคตร

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสาร

1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย พบว่าได้มีการวางแผนโดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แต่ปรากฏการสื่อสารในลักษณะส่งเสริมการขายซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานที่จัดว่าสิ่งจำเป็นมากสำหรับการสื่อสารการท่องเที่ยว ยังมีการปฏิบัติ และดำเนินการไม่มาก
2. ส่วนช่องทางการสื่อสาร พบว่า ทางด้านสื่อมวลชนได้มีการใช้สื่อทุกประเภท คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ส่วนสื่อเฉพาะกิจพบว่ามีการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นปลิว (leaflets) และแผ่นพับ (folders) เป็นต้น สำหรับสื่อบุคคล ซึ่งได้แก่พนักงานที่ทำหน้าที่ประจำ พบว่า ขาดทักษะด้านการสื่อสาร

3. การสื่อสารในองค์กร พบว่ามีการสื่อสารทุกรูปแบบ คือการสื่อสารจากบนลงล่าง จากล่างขึ้นบน การสื่อสารระดับเดียวกัน การสื่อสารกับองค์กรภายนอก

5.1.2 การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1. ด้านการวางแผน

1.1 การบริหารจัดการด้านการวางแผนผลการศึกษา พบว่า การกำหนดยุทธศาสตร์ชีวิตคือแนวทางยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมีการกำหนดยุทธศาสตร์ จากความต้องการผู้ใช้บริการโดยหลักคิดถึงเขาและเรามุ่งพัฒนาผู้ให้บริการต้องมีใจที่จะบริการนักท่องเที่ยว

1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า การจัดทำแผนโดยมีการศึกษาและจัดเก็บข้อมูลด้านกฎระเบียบ ความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่ให้บริการ และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ นำมาจัดทำเป็นแผนไปสู่การปฏิบัติ มีการประสานงานทั้งภายในหน่วยงานและภายนอก เร่งจัดการประชาสัมพันธ์ และควบคุม โดยการตรวจสอบและประเมินผลเป็นระยะ

2. ด้านการจัดองค์กร

ผลการศึกษา พบว่า มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน มีศูนย์กลางประสานงานระหว่างหน่วยงาน และคณะทำงานเฉพาะ เพื่อกำหนดรายละเอียดการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และมีการค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเผยแพร่ทาง website และทางสิ่งพิมพ์ สำหรับการสนับสนุน ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และภาคเอกชนยังมีน้อย

3. ด้านการจัดบุคลากร

3.1 การจัดบุคลากรสำหรับการดำเนินโครงการ พบว่า มีการฝึกอบรมบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง และเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญในการปฏิบัติงานจริงทำให้เกิดความปลอดภัย โดยการพัฒนาศูนย์กลางมุ่งเน้นในการให้ความรู้เพิ่มเติมในด้านนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 - 2549

3.2 การจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ พบว่า การสนับสนุนจากภาครัฐ และภาคเอกชนยังไม่เพียงพอ

3.3 การจัดสรรเครื่องมือ และอุปกรณ์ สำหรับการดำเนินโครงการ พบว่า อุปกรณ์

ส่วนใหญ่เป็นของหน่วยอยู่แล้ว คุณภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัย แต่มีอุปกรณ์บางอย่าง อาจจะขาดแคลน เนื่องจากต้องจัดหาจากหน่วยเหนือ

4. ด้านการสั่งการหรืออำนาจการ

ผลการศึกษา พบว่า มีการสั่งการแบบบูรณาการและเชื่อมโยงในส่วนของผู้บริหาร ที่รับผิดชอบโครงการ นอกจากนั้น ผู้บังคับบัญชาได้มอบอำนาจการตัดสินใจ ในการแก้ไขปัญหา เกี่ยวกับในการดำเนินกิจกรรมและบริการค่อนักท่องเที่ยว

5. ด้านการควบคุม

พบว่ามี การประเมินผลโครงการทุก 3 เดือน นอกจากนั้นยังควบคุมมาตรฐานของ เครื่องมือ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ในสภาพที่ดี

5.1.3 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อ เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่ามีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม และบุคลากรไม่เพียงพอ ขาดการ ประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ขาดแคลนเจ้าหน้าที่เพื่อการปรับปรุงด้าน website การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่นยังไม่เป็นรูปธรรม นอกจากนั้น นโยบายของหน่วยเหนือไม่มีความชัดเจน ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่ไม่มีความต่อเนื่องและขาดแรงจูงใจ การพัฒนาโครงการและกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องมือบางอย่างขาดแคลน

5.2 การอภิปรายผล

5.2.1 แนวทางในการแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและ การบริหารจัดการ ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อาจดำเนินการได้โดย

1. ด้านบุคลากร กรมสวัสดิการทหารอากาศ ควรจ้างบุคลากรภายนอกมา บริหารจัดการสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการบริหาร ฯ
2. ทำความเข้าใจและแก้ไขระเบียบกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้องให้ ื่ออำนาจต่อการปฏิบัติ ทั้งนี้หากยังไม่สามารถทำความเข้าใจกันได้ ควรระงับบทบาทในเรื่อง

การท่องเที่ยวในหน่วยทหารไว้ก่อน หากหน่วยใดสามารถดำเนินการได้ ก็ให้ขอความเห็นชอบจาก กองทัพอากาศ

3. จัดการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้าใจต่อระบบการบริหารจัดการ ทั้งในระบบของกองทัพอากาศ และการให้บริการในระบบของการท่องเที่ยว

4. คณะอนุกรรมการ ฯ อาคารถักพัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรจ้างบุคลากรภายนอกมาบริหารจัดการ สำหรับผู้บริหารระดับสูงให้คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เนื่องจากคณะอนุกรรมการ ฯ บางท่าน มีงานราชการประจำที่ต้องปฏิบัติตามตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ก่อนแล้ว

5.2.2 แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การดำเนินงานที่ผ่านมาส่วนใหญ่ดำเนินการโดยบุคลากร เครื่องมือ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยเอง ทั้งนี้หน่วยมีแผนในอนาคตที่จะพัฒนาสินค้าประเภทของที่ระลึก รูปแบบการให้บริการใหม่ เพิ่มกิจกรรมให้มีความหลากหลาย จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติม นอกจากนั้นจะจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งพื้นที่ใกล้เคียง และต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยทหารมากขึ้น เมื่อโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประสบผลสำเร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์กับยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว ซึ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขึ้นอยู่กับยุทธศาสตร์ย่อย 3 ประการ คือ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและการบริการ การพัฒนาระบบบริหารแบบบูรณาการ

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ในช่วงที่ผ่านมาดำเนินการ ได้อย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ย่อย 3 ประการ แม้ว่ามีบางอย่างที่ต้องเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น แต่ภาพรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว ได้ถูกขับเคลื่อนด้วย ปัจจัยย่อยทั้ง 3 ประการ หากได้นำหลักการด้านการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานมาประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง ประเมินได้เบื้องต้นได้ว่า การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของ กองทัพอากาศและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์องค์รวม คือวัตถุประสงค์ของรัฐบาลรัฐบาลที่กำหนดไว้

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. จากการศึกษาที่พบว่า นโยบายของกระทรวงกลาโหม และในระดับกองทัพอากาศ สนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของรัฐบาลอย่างเต็มขีดความสามารถ แต่เป็นแนวทางการปฏิบัติแบบกว้าง ๆ ไม่ได้ระบุแน่ชัดว่า หน่วยทหารในพื้นที่ควรมีแนวทางการปฏิบัติอย่างไร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของหน่วยทหารควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากที่ใด หากมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว จะต้องนำส่งกระทรวงการคลังเท่าใด ถึงจะมีความเหมาะสมกับการดำรงสภาพของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อไม่มีความชัดเจนในนโยบายดังกล่าว หน่วยทหารจึงขาดความริเริ่มและพัฒนาแหล่ง กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้คือ กรมสวัสดิการทหารอากาศ ควรกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้ชัดเจน หรืออาจต้องประสานกับบางหน่วยงานเพื่อแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบางประการ เพื่อให้หน่วยทหารในพื้นที่นำไปเป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน นอกจากนั้นกรมสวัสดิการทหารอากาศ ควรเป็นศูนย์กลางข้อมูล ข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดของกองทัพอากาศ เพื่อเชื่อมต่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ระดับประเทศ อันจะมีผลต่อศักยภาพ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกองทัพอากาศในภาพรวม

2. จากการศึกษาที่พบว่า การบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กับงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของทัพกสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไม่ประสานสอดคล้องกับหน่วยที่มีศักยภาพในงานการท่องเที่ยว บางอย่างอาจอยู่ในแผนงาน แต่ไม่สามารถปฏิบัติเป็นรูปธรรม เนื่องจากมีปัญหาความไม่พร้อมของหน่วยงาน

ข้อเสนอแนะคือ ควรหาหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาจจะเป็นจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือสำนักงานท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการด้านการท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยวให้เป็นลักษณะครบวงจรตั้งแต่งานด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์การต้อนรับนักท่องเที่ยว การเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว การพักค้างคืน การทำกิจกรรมเสริมอื่น ๆ การชมผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมือง การบริการด้านอาหาร ตลอดจนการบริการด้านอื่น ๆ ตามที่นักท่องเที่ยวต้องการที่สำคัญควรอยู่ในระดับมาตรฐานเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

3. จากการศึกษาที่พบว่า ที่พัคสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีคณะทำงาน แต่ยังไม่ได้จัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวที่ชัดเจน ทำให้ไม่เกิดการคล่องตัวในการประสานงาน กับหน่วยงานภายนอก หรือบริการค่อนักท่องเที่ยวไม่เต็มที่

ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้คือ ควรจัดเป็นสำนักงานที่ ทำงานบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้บริหาร และบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์รักงานการท่องเที่ยว นอกจากนั้น วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือช่วยในการทำงานต้องมีจำนวนเพียงพอ รวมทั้งบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะ การบริหารจัดการของสำนักงาน ควรบริหารเชิงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหน่วยทหารอย่างเต็มที่ สำนักงานนี้เปรียบเสมือนเป็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของหน่วยทหาร

4. จากการศึกษาที่พบว่า ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบางคนไม่เคยได้รับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านกรท่องเที่ยวเลย จึงขาดความรู้เริ่ม ทักษะในการบริการแก่นักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้คือ ควรส่งบุคลากรดังกล่าวไปหาความรู้และประสบการณ์ ด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้นำความรู้ดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนางานกรท่องเที่ยวของหน่วยทหารให้ดีขึ้น

5. จากการศึกษาที่พบว่า นโยบายในหน่วยระดับสูงไม่ชัดเจน เห็นสมควรให้ทำวิจัยในเรื่องนโยบายและแนวทาง การดำเนินงานของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกองทัพอากาศ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับหน่วยทหารของกองทัพอากาศ นำไปปฏิบัติอันจะส่งผลต่อภาพรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนากรท่องเที่ยวในทางที่ดี

6. เนื่องจากผู้วิจัยได้ทำการวิจัย ในขอบเขตของการบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พัคสวัสดิการ ทอ. บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่เดียว เห็นสมควรให้ทำการวิจัยในหน่วยงานภาครัฐอื่น เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับหน่วยทหารที่มีการดำเนินกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน

7. ในด้านการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ของกองทัพอากาศที่รับผิดชอบควรจะได้ใช้แนวทางการตลาดแบบประสมประสานให้เป็นการจริงจังมากกว่าที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะพนักงาน จะต้องใช้มีออซีพมารับผิดชอบ จากการศึกษาที่พบว่า การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวของที่พัคสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไม่แพร่หลายมากนัก ทำให้ผู้ที่สนใจไม่ทราบว่าจะหาข้อมูล หรือช่องทางติดต่อกับหน่วยทหารอย่างไร แม้แต่คนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เอง ก็ยังไม่ทราบกิจกรรมกรท่องเที่ยวของที่พัคสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มากขึ้น เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา เกิดความไม่ชัดเจนในการบริหารงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วย ประกอบกับขาดแคลนเจ้าหน้าที่ที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา website แหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้คือ หน่วยต้องทุ่มเทหรือลงทุนการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ตามสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และ website ให้มากขึ้น ยังมีอีกหลายสิ่งหลายอย่างที่ยังรอการริเริ่มดำเนินการ เป็นต้นว่าการส่งเสริมการขาย (sales promotion) การใช้สื่อที่ติดอยู่กับที่ อันได้แก่ คัทเอาท์ (cutout) ปิดตรงทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อแนะนำที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ของกองทัพอากาศ แต่ทั้งนี้ต้องมั่นใจว่า การพัฒนาที่พักค้างแรม ตลอดจนบริการที่อำนวยความสะดวกอื่น ๆ มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แห่งเดียว การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปน่าจะ ได้ศึกษาวิจัยแหล่งท่องเที่ยวอื่นของกองทัพอากาศในลักษณะเดียวกัน
2. ในการศึกษาครั้งต่อไปน่าจะ ได้ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสาร เพื่อสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในความรับผิดชอบของกองทัพอากาศ โดยเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวในความรับผิดชอบของหน่วยงานอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนอาคารที่พัก บริการด้านต่าง ๆ ของกองทัพอากาศต่อไปในอนาคตเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวได้

ภาคผนวก

แนวการสัมภาษณ์

1. ยศ ชื่อ สกุล
2. ตำแหน่ง หน้าที่ ความรับผิดชอบจริง
3. ความรับผิดชอบ
4. การบริหารจัดการ

4.1 ด้านการวางแผน

4.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

4.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย)อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการในการจัดทำแผนอย่างไร มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไร

4.2 ด้านการจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กรเพื่อดำเนินการและเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างไร

4.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

4.3.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากร สำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร

4.3.2 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร

4.3.3 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรงบประมาณ แผนงานดำเนินการ ขั้นตอนสำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร

4.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการสั่งการ / อำนวยการ สำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

4.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีในการ

ควบคุมอย่างไร เพื่อให้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของ
ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

5. การบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหาดังกล่าว
อย่างไร

6. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของ
ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผ่านมามีอะไรบ้าง และ
มีแผนงานในอนาคตอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 พลอากาศเอก ไพบูลย์ จันทร์หอม

1. ตำแหน่งจริง ผู้บัญชาการฝึกศึกษาทหารอากาศ กองบัญชาการฝึกศึกษาทหารอากาศ
มีบทบาท

หน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- อำนวยการควบคุม และกำกับดูแลงานทั้งปวงในเรื่องอำนวยการ/สั่งการด้านการบริหารการจัดการ การดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานหรือนโยบายที่กำหนดไว้
- ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในหน่วยทหาร หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ
- ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องรวดเร็วทันเวลาในงานทั้งปวงที่รับผิดชอบ

2. ตำแหน่งหน้าที่ คณอก. ประธานบริหาร ฯ

- อำนวยการควบคุม และกำกับดูแลงานทั้งปวง ในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในหน่วยทหาร หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วย
- ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องรวดเร็ว ทันเวลาในงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วย

3. การบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 ด้านการวางแผน

3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

การกำหนดยุทธศาสตร์ของหน่วย ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ 29 มิถุนายน 2547 คือ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านบริหารการจัดการสถานที่

- การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการสถานที่กับผู้ประกอบการด้านเดียวกัน

- การพัฒนาระบบบริหารการจัดการแบบบูรณาการ

3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหินจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการในการจัดทำแผนอย่างไร

มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไรมีกระบวนการในการจัดทำแผนโดยการเก็บข้อมูล ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยนำหลักของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว มาประกอบการจัดทำแผน วิธีการนำแผนไปปฏิบัติ ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้จัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารโครงการทำความเข้าใจในนโยบาย และแผนที่ต้องปฏิบัติให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจนรวมทั้งทำการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติทุกระดับทุกคน และเมื่อนำแผนไปปฏิบัติจะมีการประเมินผลโครงการทุก 1 เดือน, 2 เดือน หรือ 3 เดือน

3.2 ด้านการจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กรเพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

มีการกำหนดหน้าที่ให้หน่วยงานในที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการกำหนดศูนย์กลางการประสานงานระหว่างหน่วยงาน

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากร สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

มีการจัดฝึกอบรมบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบในโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และเทคนิคความสามารถ ความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และเป็นเจ้าภาพที่ดี

3.3.2 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

การจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่ง ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ บางส่วนได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนในด้านของธุรกิจการท่องเที่ยว และรายได้บางส่วนมาจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

3.3.3 ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสร้าง หรือทำเพิ่มเติมบางส่วน และบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ ที่มีอยู่เดิมให้มีคุณภาพพร้อมใช้งาน

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการ สั่งการ/อำนวยการสำหรับการดำเนินงานโครงการดังกล่าวนี้อย่างไร

เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์มีระบบการสั่งการ/อำนวยการแบบบูรณา การ การสั่งการเป็นเครือข่ายตามสายการบังคับบัญชา ผู้บริหารโครงการสามารถตัดสินใจแก้ไข ปัญหาได้

3.5 ด้านการควบคุม

- ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีใน การควบคุมอย่างไร

เพื่อให้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วาง ไว้ มีการควบคุมโดยการประเมินผลโครงการทุก 3 เดือน และมีการประชุมเพื่อการแสดงวิสัยทัศน์ ในการดำเนินโครงการ

4. การบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าว อย่างไร

- อุปสรรค ได้แก่ ส่วนใหญ่เป็นสภาพแวดล้อม ฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงฤดู ฝนบุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการบริการ

- วิธีการแก้ไข จัดให้มีกิจกรรมที่สามารถทำได้ภายในอาคาร เพื่อเพิ่มการ รองรับในฤดูฝน จัดหาบุคลากรจากภายนอก เช่น นักศึกษาฝึกงาน หรือประชาชน บริเวณใกล้เคียงที่ มีความสนใจทางด้านท่องเที่ยว

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผ่านมามีอะไรบ้าง และแผนงานในอนาคตมีอะไรบ้าง แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วน ใหญ่ มุ่งเน้นจากสิ่งที่มีอยู่ของหน่วยทหารทั้งสถานที่และบุคลากร แผนงานในอนาคต มีแนวทางใน

การพัฒนาสินค้าประเภทของที่ระลึก การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรและรูปแบบการให้บริการ

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 นาวาอากาศเอก บัญชา สัทธาพงศ์

1. ตำแหน่งจริง รองเจ้ากรมสวัสดิการทหารอากาศ

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบคือ

- เป็นผู้จัดการ ในการอำนวยความสะดวก และกำกับดูแลงานด้านการบริหารการจัดการ สถานที่
- ให้ข้อเสนอแนะต่อประธาน คณอก. เพื่อการตกลงใจที่ถูกต้อง รวดเร็วทันเวลา ในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้อง

2. ตำแหน่งใน โครงการท่องเที่ยว

- อำนวยความสะดวกและกำกับดูแลงานการส่งเสริม รับผิดชอบ เช่น
- ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบรรลุนานการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 ด้านการวางแผน

3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ใน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

กำหนดยุทธศาสตร์ คือ ให้มีการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ สำหรับผู้ที่ต้องการมาพักผ่อน

3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีกระบวนการในการจัดทำแผนอย่างไร มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไรจะต้องจัดอบรมเจ้าหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติงานทุกคน ทุกระดับ ให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดเตรียมสถานที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้พร้อมและปลอดภัยเป็นรูปธรรม

วิธีการนำแผนไปปฏิบัติให้หน่วยรับผิดชอบการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ทำการประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

3.2 ด้านการจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กรเพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

จะเป็นหน่วยงานที่ประสานงานและกำกับดูแล กิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยทหาร เช่น ให้ความสะดวกกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากรสำหรับอย่างไร

จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้มีความพร้อมอยู่เสมอเพราะโดยปกติแล้วเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบจะมีความชำนาญ ในการปฏิบัติการจริงอยู่แล้ว ทำให้มีความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อแต่ละหน่วยงาน

3.3.2 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

มีการจัดสรรงบประมาณยังไม่เหมาะสมกับโครงการ

3.3.3 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดสรรวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

ยังขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในด้านนี้ อย่างไร

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

มีระบบการสั่งการ/อำนวยการ สำหรับการดำเนินงานโครงการดังกล่าวนี้ อย่างไร

เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ระบบให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นหลัก และให้มีการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวให้การพัฒนา การจัดการกิจกรรมตลอดจนสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ปรับปรุงให้ดีขึ้น

3.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีวิธี ในการควบคุมอย่างไร

เพื่อให้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ การที่จะให้เป็นไปตามแผนงาน จะต้องให้เจ้าหน้าที่ ที่เป็นผู้ปฏิบัติต้องอยู่ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยว เพราะจากคุณลักษณะของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถใกล้ชิดประชาชนได้เป็นอย่างดีทำให้สามารถถ่ายทอดและแนะนำได้ดี ทำให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

4. ในการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าวอย่างไร

ปัญหา

1. ขาดการประชาสัมพันธ์ ในระบบเครือข่าย internet
2. ขาดเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปรับปรุงข้อมูลการท่องเที่ยวใน website
3. ขาดการอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อเพิ่มเติมความรู้ ในด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
4. การบูรณาการ การท่องเที่ยวของหน่วยต่าง ๆ ยังไม่สามารถทำได้อย่างเป็นรูปธรรม

วิธีการแก้ปัญหา

1. สรรหา ผู้มีความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในระบบ internet
2. ให้การฝึกอบรมทั้งเจ้าหน้าที่ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. สนับสนุนการท่องเที่ยว แบบเชิงธรรมชาติให้เป็นรูปธรรม

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผ่านมามีอะไรบ้าง และแผนงานในอนาคตมีอะไรบ้าง

แนวทางที่ผ่านมา คือ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น จากกิจกรรมหลักที่มีอยู่แล้วให้มีกิจกรรมมากขึ้น ในอนาคตให้เจ้าหน้าที่มีการฝึกอบรมในด้านการบริการนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยการขอรับการสนับสนุนภาครัฐและเอกชนอื่น เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 นาวาอากาศเอก ภิรมย์ นวลปลอด

1. ตำแหน่งจริง ผู้อำนวยการกองการสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารอากาศ มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ

- อำนวยการ ควบคุมและกำกับเกี่ยวกับแผนงาน การสงเคราะห์
- ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ
- ให้ข้อเสนอแนะงานทั้งปวงต่อผู้บัญชาการ เพื่อการตกลงใจที่รวดเร็ว ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

2. ตำแหน่งโครงการท่องเที่ยว

- เป็น มีหน้าที่วางแผนอำนวยการ กำกับดูแลและประสานงาน ในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบ เช่น

3. การบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 ด้านการวางแผน

3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ใน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

สำรวจกิจกรรมของหน่วยที่กระทำอยู่แล้วและนำสิ่งที่สนใจของนักท่องเที่ยวโดยพิจารณาประกอบกับยุทธโรปรณ์ และสิ่งอุปกรณ์ที่หน่วยมีอยู่ เลือกกิจกรรมที่มีความน่าสนใจมากที่สุดและมีความแตกต่างจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว

3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการ ในการจัดทำแผนอย่างไร

มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไร มีการประสานงานกับหน่วยงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกองทัพอากาศหรือหน่วยงานภายนอก เช่น การประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทการท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วย เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของฝ่ายต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์โครงการ นอกจากนั้นจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้า

3.2 การจัดองค์กร

3.2.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กรเพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

มีการประชาสัมพันธ์ และโฆษณาก่อนเปิดกิจกรรม จัดการอบรม มัคคุเทศก์สำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนของกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากร สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

บุคลากรที่ทำโครงการนี้ มีความรู้พอสมควรแต่ภายหลังมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ปฏิบัติบ้างเนื่องจากการปรับโครงสร้างของหน่วย ทำให้มีการชะงัก ไปบ้าง และควรจัดอบรมมัคคุเทศก์ให้กับเจ้าหน้าที่ด้วย

3.3.2 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการอย่างไร

ได้รับการสนับสนุนพอสมควรจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนส่วนในเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรม และการดำเนินงาน เริ่มจากไม่มีงบประมาณเลยจึงเป็นอุปสรรคในการวางแผน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3.3.3 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินโครงการอย่างไรยังขาดแคลนในเรื่องของวัสดุอุปกรณ์ ในการดำเนินโครงการพอสมควร

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการสั่งการ/อำนวยการ สำหรับการดำเนินงานโครงการดังกล่าวนี้อย่างไร

เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์มีการสั่งการและอำนวยการ โดยมีสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการควบคุมอย่างไร

เพื่อให้โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

4. ในการบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าวอย่างไร

1. ขาดนโยบายที่ชัดเจน ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเพื่อให้หน่วยปฏิบัติ สามารถดำเนินการได้ เป็นอย่างดี
2. ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการ ควรให้มีเอกภาพในการบริหารจัดการ และมอบอิสระในการตัดสินใจระดับหนึ่ง
3. ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติไม่ต่อเนื่อง ทำให้การปฏิบัติเป็นไปด้วยความไม่สอดคล้องระหว่างหน่วยงาน
4. ขาดแรงจูงใจของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ควรมีแรงจูงใจในเรื่องค่าตอบแทนพิเศษ ของผู้ปฏิบัติงาน
5. ขาดเครื่องมือสิ่งอุปกรณ์ในการบริหารจัดการ ของงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น
6. ขาดความอ่อนตัวในการปฏิบัติงาน
7. ขาดพัฒนาการของโครงการ และกิจกรรม ควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ได้รับความอบรมเพิ่มเติม

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ผ่านมามีอะไรบ้างและแผนงานในอนาคต มีอะไรบ้าง

มีโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยทหารในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์แผนงานในอนาคต

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 นาวาอากาศโท ธนชัย อากาศวรรณะ

1. ตำแหน่งจริงฝ่ายเสนาธิการ มีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบคือ
 - เป็นผู้ช่วยเหลือผู้อำนวยการกองในเรื่องการวางแผน ทำแผนและคำสั่งประสานงาน ให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งกำกับดูแล งานทั้งปวง
2. ตำแหน่ง คณอก.ที่פקอาคารที่פקสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) เป็นฝ่ายเสนาธิการและเลขานุการ คณอก.ในการดำเนินการด้าน
 - วางแผน ทำแผน เสนอโครงการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยทหาร เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาตกลงใจในนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - ประสานงานกับหน่วยทหารหน่วยงานภายนอกเพื่อผลสำเร็จของกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. การบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - 3.1 ด้านการวางแผน
 - 3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่פקสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

กำหนดยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวไทย
 - 3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่פקสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการในการจัดทำแผนอย่างไร มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไร
 - ศึกษาและตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ และ นโยบายต่าง ๆ
 - วางระบบการบริหารงานองค์กร
 - ศึกษาการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยที่ผ่านมา รวมถึงศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยอื่น ๆ ทั้งทหาร และพลเรือนเพื่อประกอบการวิเคราะห์เปรียบเทียบวางแผนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม
 - ตรวจสอบ และวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน ฯลฯ กิจกรรมของหน่วยที่สามารถจัดเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวได้ เพื่อประกอบการจัดทำแผนการท่องเที่ยว / โปรแกรมการท่องเที่ยวของหน่วยประสานงานกับหน่วย / องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและ

เอกชนเพื่อตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านการตลาดการส่งเสริม/สนับสนุนซึ่งกันและกัน

- จัดทำแผนการท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อขอ อนุมัติหลักการ/นโยบาย การดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวของหน่วย
- บริหารจัดการให้เป็นไปตามแผน / พัฒนาระบบ และบุคลากร ควบคู่กันไป

3.2 การจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดีการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัด องค์กร เพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

- การปรับปรุงสถานที่เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนา ในระบบ การบริหารงาน โดยกำหนดรายละเอียดแผนงานการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ผู้บัญชาการฝึก ศึกษาทหารอากาศ/ประธานคณะกรรมการ อาคารที่พัทสวัสดีการ ทอ.(บ่อฝ้าย) เป็นที่ปรึกษาใน การดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์
- การดำเนินงานดังกล่าว จะต้องเกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์แต่ส่วนที่จะเกี่ยวข้องและมีการประสานงานค่อนข้างมาก เช่น สำนักงานการ ท่องเที่ยวจังหวัดหน่วยทหารในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นต้น

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัสดีการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรบุคลากรสำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร

ด้านบุคลากร มีเพียงการร่วมประชุมกับกองบิน ๕ หรือจัดกิจกรรม ประจำปี และการจัดกิจกรรมนิทรรศการกิจกรรมท่องเที่ยวในหน่วยทหาร

3.3.2 ที่พัทสวัสดีการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไร

งบประมาณส่วนใหญ่ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

3.3.3 ที่พัทสวัสดีการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการดำเนิน โครงการนี้ได้อย่างไร

ส่วนใหญ่ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่ในหน่วยงาน

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนาจการที่พัทสวัสดีการ

ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการสั่งการ /

อำนาจการ สำหรับการดำเนินงาน โครงการดังกล่าวนี้อย่างไร เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ มีการจัดตั้งศูนย์กลางการ

ตั้งการแบบบูรณาการ

3.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการในการควบคุมอย่างไร เพื่อให้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

มีการตรวจสอบโดยการประเมินผลงานทุก 3 เดือน

4. ในการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าวอย่างไร

ปัญหา/อุปสรรค

- นโยบายการท่องเที่ยว และการสนับสนุนการท่องเที่ยว ของสำนักงานการท่องเที่ยว กองทัพอากาศ ไม่ต่อเนื่อง สาเหตุอาจเนื่องมาจาก ผู้ปฏิบัติและผู้บริหาร มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย (ตามวาระอายุราชการ)

- ความไม่ชัดเจนของระเบียบกระทรวงการคลังเกี่ยวกับการดำเนินการเรื่องค่าใช้จ่ายและรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร จะต้องส่งรายได้ให้กับรัฐ เป็นจำนวนเท่าไร/อย่างไร

- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องไม่มีความเข้าใจต่อระบบการบริหารจัดการทั้งในระบบของกองทัพอากาศ และการให้บริการในระบบของการท่องเที่ยว

- หน่วยไม่สามารถจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากปัญหาการจัดการกำลังพลภายในหน่วย ซึ่งมีบุคลากรค่อนข้างจำกัด และต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ/มีความต่อเนื่องในการดำเนินการ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการสนับสนุนโดยต่อเนื่องและรวดเร็ว การท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการบริการความพึงพอใจเป็นเรื่องที่สำคัญ

แนวทางในการแก้ปัญหา

- คณะอนุกรรมการ ฯ ควรจ้างบุคลากรภายนอกมาบริหารจัดการสำหรับ ผู้บริหารระดับสูงให้คัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

- ทำความเข้าใจ และแก้ไขระเบียบกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้องให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติ ทั้งนี้หากยังไม่สามารถทำความเข้าใจกันได้ ควรระงับบทบาทในเรื่องการท่องเที่ยวในหน่วย

ทหารไว้ก่อน หรือหากหน่วยใดสามารถดำเนินการได้ ก็ให้ดำเนินการ โดยได้รับความเห็นชอบจาก กองทัพอากาศ

- จัดการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจต่อระบบการบริหารจัดการทั้งในระบบของ กองทัพอากาศ และการให้บริการในระบบของการท่องเที่ยว

- สำนักงานการท่องเที่ยวของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ควรจ้างบุคลากรภายนอกมาบริหารจัดการ สำหรับผู้บริหารระดับสูงให้คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ที่ผ่านมามีอะไรบ้างและแผนงานในอนาคตมีอะไรบ้าง

ใช้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตามที่รัฐบาลกำหนด ส่วนในอนาคตได้กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและใหม่ ๆ มากขึ้น

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 นาวาอากาศโท พิพัฒน์ นาคพวง

1. ตำแหน่งจริง

- ประจํากรม กรมสวัสดิการทหารอากาศ เพิ่มเติมข้อมูลที่ดำเนินการที่ผ่านมา เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ถูกต้อง

2. ตำแหน่งที่ผ่านมา

- เป็น รองผู้จัดการอาคารที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) โดยรับผิดชอบ คือ ด้านการวางแผน ดูแลโครงการ กิจกรรมการท่องเที่ยว อำนาจการ กำกับดูแลนักท่องเที่ยวที่เดินทางพักแรม

- ควบคุมการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งดูแลความเรียบร้อยในสิ่งอำนวยความสะดวก

3. การบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 ด้านการวางแผน

3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ของที่พักสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยการดำเนินงาน ตามกรอบนโยบาย และแนวทางของ คณอก.สวัสดิการ ทอ.

3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่พัท
สวัตติการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

มีกระบวนการในการจัดทำแผนอย่างไร มีวิธีการในการนำเอาแผน
ไปปฏิบัติอย่างไรมีกิจกรรมเสริมความรู้เพิ่มทักษะ ฝึกให้มีประสบการณ์ เสริมทักษะแนะนำแหล่ง
ท่องเที่ยวใกล้เคียงของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.2 การจัดองค์กรที่พัทสวัตติการ

ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดองค์กร
เพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานใน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอ
หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

การสนับสนุนการดำเนินงานใน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากหน่วยงาน
ภาครัฐ และภาคเอกชนค่อนข้างน้อยอาจจะเป็นเพราะไม่เกี่ยวข้องในเรื่องการประสานงานกับ
ภายนอก

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัตติการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากรสำหรับการดำเนิน โครงการนี้อย่างไร เจ้าหน้าที่
ที่ดำเนินงานตามโครงการนี้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 – 2549 ในระดับใด

3.3.2 ที่พัทสวัตติการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

ในเรื่องงบประมาณไม่ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร

3.3.3 ที่พัทสวัตติการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไร

มีการเตรียมการด้านการช่วยชีวิต Safe guard และระบบความ
ปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

ที่พัทสวัตติการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการ
สั่งการ /อำนวยการ สำหรับ การดำเนินงานโครงการดังกล่าวนี้อย่างไร เพื่อให้โครงการบรรลุ
วัตถุประสงค์

เจ้าหน้าที่ ที่สัมผัสกับการท่องเที่ยวโดยตรงจะต้องมีความรู้ ความสามารถ
ในการถ่ายทอดความรู้ของกิจกรรมต่อนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและต้องอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 80 %
ขึ้นไป

3.5 ด้านการควบคุม

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการควบคุมอย่างไร

เพื่อให้โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้มีการควบคุม โดยให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดูแลสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในหน่วยทหารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อยู่ในเกณฑ์ 80 % ขึ้นไป

4. ในการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าวอย่างไร

เจ้าหน้าที่ในระดับผู้ปฏิบัติไม่มีการจัดการฝึกอบรมสัมมนา หรือดูงาน ดังนั้น จึงขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติ ดังนั้น ควรจัดให้มีการอบรมสัมมนา เพื่อให้บุคลากรมีประสบการณ์ และสามารถนำไปพัฒนาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ดียิ่งขึ้น

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ที่พัทสวัสดิการ ทอ. (บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ผ่านมามีอะไรบ้างและแผนงานในอนาคตมีอะไรบ้าง

มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร อย่างเป็นทางการ

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 นายสุวุฒิชัย ธีระโคตร

1. ตำแหน่งจริง รองผู้จัดการอาคารที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย)

- เป็นผู้ช่วยเหลือให้ข้อเสนอแนะต่อ

2. ตำแหน่งในโครงการท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

3.1 ด้านการวางแผน

3.1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

- มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายใช้หลักการคิดถึงเขา และเราผู้ให้บริการ จะต้องมีใจที่จะบริการมีใจรักเรียนและวิเคราะห์ ความต้องการของตลาด

3.1.2 การจัดทำแผนในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ของ ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกระบวนการในการจัดทำแผน อย่างไร มีวิธีการในการนำเอาแผนไปปฏิบัติอย่างไร และ มีการประสานงานกับหน่วยงาน ภาคเอกชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ฯ เพื่อนำคณะท่องเที่ยวมาใช้บริการของที่พัท สวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.2 การจัดองค์กร

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการจัด องค์กร เพื่อดำเนินการ และเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างไร

มีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เผยแพร่ทาง website มีการให้การต้อนรับผู้ เยี่ยมชมและสนับสนุนข้อมูล จัดทำเอกสาร เผยแพร่ค้นหา ด้านวิชาการ

3.3 ด้านการจัดสรรบุคลากร

3.3.1 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรบุคลากรสำหรับการดำเนินโครงการนี้อย่างไรบุคลากรที่มีความสามารถยังมีน้อยควรจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมตามห้วงระยะเวลาในห้วงที่ผ่านมา

3.3.2 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการอย่างไร

งบประมาณยังไม่มีเฉพาะด้านมีแต่ส่วนรวม สรุปแล้วยังขาดแคลน งบประมาณ

3.3.3 ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินโครงการอย่างไร

จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทาง website ด้านการให้ข้อมูล ข่าวสาร

3.4 ด้านการสั่งการ/อำนวยการ

ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระบบการ สั่งการ / อำนวยการ สำหรับการดำเนินงาน โครงการดังกล่าวนี้อย่างไร เพื่อให้โครงการบรรลุ วัตถุประสงค์

เพิ่มการจัดส่งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ฝึกอบรมอบหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของเผยแพร่ ข้อมูลทางด้าน โฆษณา ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนทั่วไป

3.5 ด้านการควบคุม

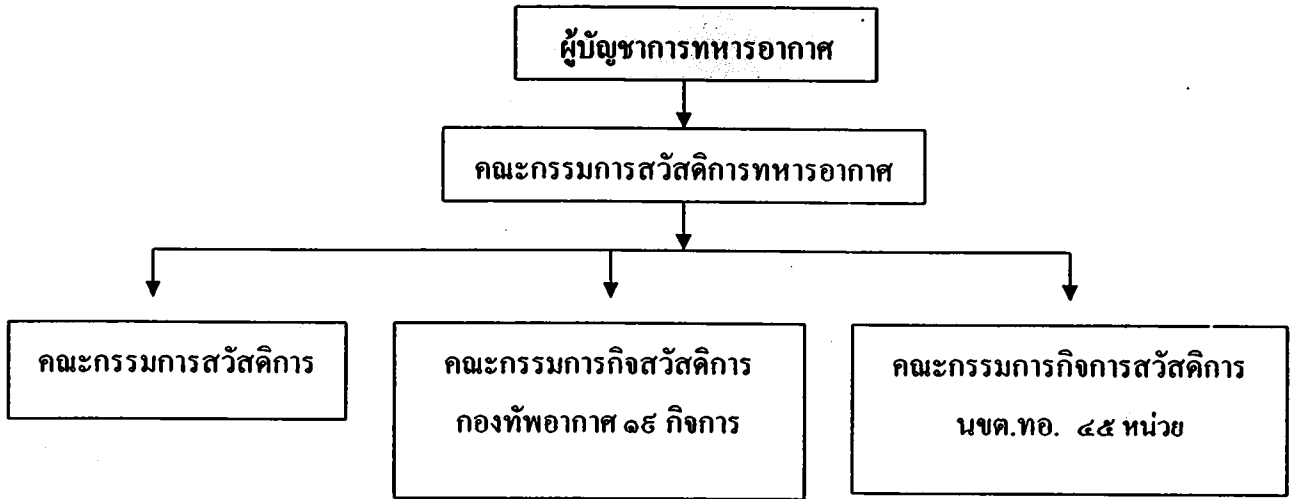
ที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการควบคุมอย่างไร เพื่อให้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่พัทสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

ลดขั้นตอนเอกสาร ในการดำเนินงาน เพื่อให้มีความคล่องตัว มีการติดตามข่าวสารกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัย 4 ในการบริหารจัดการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ อะไรบ้าง และมีแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกล่าวอย่างไร ผู้บริหารขาดความเข้าใจในระบบการบริหารการจัดการ และการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัว การดำเนินงานปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูง แนวทางแก้ไข คือ ร่วมสร้างพันธมิตร กับหน่วยงานอื่น เช่น สถาบันการศึกษา ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผ่านมามีอะไรบ้างและแผนงานใน อนาคตมีอะไรบ้าง

- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการมีความพึงพอใจ มากน้อยเพียงใด
- จัดทำฐานข้อมูล website
- จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติม
- ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่และภายนอกให้มาเยี่ยมชมให้มากยิ่งขึ้น

การจัดโครงสร้างรูปแบบการจัดสวัสดิการทหารอากาศ

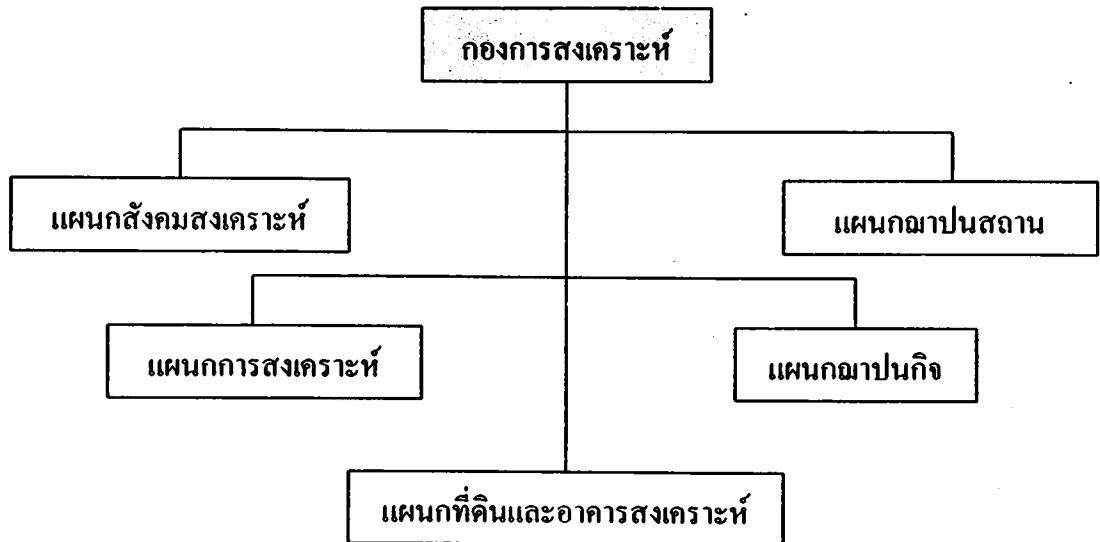


- การฉาบปีกสรงเคราะห์ทอ.
- สหกรณ์ออมทรัพย์ทอ.
- ทอ.ส. ทหารอากาศ

- กีฬาทหารอากาศ
- สโมสรทหารอากาศดอนเมือง
- โรงพิมพ์ทหารอากาศดอนเมือง
- ร้านสวัสดิการทหารอากาศดอนเมือง
- สนามยิงปืนทหารอากาศดอนเมือง
- อาคารหอประชุมทหารอากาศ (๘๐ปี)
- เคเบิลทีวีทหารอากาศดอนเมือง
- รถบริการทหารอากาศดอนเมือง
- สวนสุขภาพทหารอากาศ
- ศูนย์กีฬา
- สนามกอล์ฟทหารอากาศดอนเมือง
- อาคารที่พักสวัสดิการทหารอากาศ (บ่อฝ้าย)
- อาคารที่พักสวัสดิการทหารอากาศ (อ่วมฉนวน)
- สวนป่าส้ม
- จัดงานออกรับจำหน่ายสินค้า
- แผนงานสวัสดิการทหารอากาศ
- บริหารสิ่งพิมพ์
- บริหารอาคารศูนย์กีฬา

- ส่วนบัญชาการ ๑๐ หน่วย
- ส่วนกำลังพล ๑๔ หน่วย
- ส่วนยุทธบริการ ๑๑ หน่วย
- ส่วนการศึกษา ๔ หน่วย
- ส่วนกิจการพิเศษ ๕ หน่วย

ผังการจัดหน่วย



แผนกการสงเคราะห์ มีภารกิจและหน้าที่

ดำเนินการเกี่ยวกับ การเงิน การสวัสดิการ กิจการทหารผ่านศึก การที่ดิน และอาคารสงเคราะห์ การสถาปนกิจ การสถาปนสถาน และสุสาน การกุศลตลอดจน ควบคุมดูแลกิจการบ้านพักรับรอง

คำสั่งแต่งตั้ง คณก. สวัสดิการ ทอ.

(สำเนา)

คำสั่งกองทัพอากาศ

(เฉพาะ)

ที่ ๕

เรื่อง แต่งตั้ง คณก.สวัสดิการ ทอ.

เพื่อให้การจัดสวัสดิการ ทอ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การจัดสวัสดิการภายในส่วนราชการ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงให้ปฏิบัติดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง ทอ.(เฉพาะ) ที่ ๑๖๘/๔๕ ลง ๓๐ ธ.ค.๔๘ เรื่อง แต่งตั้ง คณก.สวัสดิการ ทอ.
๒. แต่งตั้ง คณก.สวัสดิการ ทอ. ดังนี้
 - ๒.๑ ผบ.ทอ. เป็นประธานอนุกรรมการ
 - ๒.๒ รอง ผบ.ทอ. เป็นรองประธานอนุกรรมการ
 - ๒.๓ ปช.คปช.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๔ ผช.ผบ.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๕ เสธ.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๖ ผบ.บชอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๗ ผบ.บનો. เป็นกรรมการ
 - ๒.๘ ผบ.บศอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๙ รอง เสธ.ทอ.(สายงานยุทธการและการข่าว) เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๐ รอง เสธ.ทอ.(สายงานกำลังพลและสงกำลังบำรุง) เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๑ ปช.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๒ จก.สบ.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๓ จก.กพ.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๔ ผอ.สคช.ทอ. เป็นกรรมการ
 - ๒.๑๕ จก.สก.ทอ. เป็นกรรมการและเลขานุการ
 - ๒.๑๖ จก.กง.ทอ. เป็นกรรมการและเหรัญญิก

๒.๑๗ รอง จก.กก.ทอ.

เป็น ผช.เลขานุการ คณก.สวัสดิการ ทอ.

๒.๑๘ ผอ.กสค.สก.ทอ.

เป็น ผช.เลขานุการ คณก.สวัสดิการ ทอ.

๓. คณก.ฯ มีอำนาจ และหน้าที่ดังต่อไปนี้

๓.๑ กำหนดนโยบาย อำนาจการ และจัดการสวัสดิการกองทัพอากาศ ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิก

๓.๒ กำหนดระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการจัดสวัสดิการกองทัพอากาศ ให้เป็น ไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายในส่วนราชการ พ.ศ.๒๕๔๗

๓.๓ อนุมัติให้มีการจัดและขุบเลิกการจัดสวัสดิการกองทัพอากาศประเภทต่าง ๆ

๓.๔ แต่งตั้งบุคคล คณะบุคคล หรือคณะกรรมการ ที่เป็นข้าราชการ หรือผู้ที่มีใช้ ข้าราชการ เพื่อดำเนินการจัดสวัสดิการให้เป็น ไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสวัสดิการ กองทัพอากาศ ตามระเบียบนี้

๓.๕ จัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปี และจัดให้มีการประชุมใหญ่วิสามัญ ของผู้ เป็น สมาชิก

๓.๖ ควบคุมการรับเงินและใช้จ่ายเงินกองทุนสวัสดิการ

๓.๗ อนุมัติหรือมอบอำนาจให้บุคคล คณะบุคคล หรือคณะกรรมการ ที่ได้รับมอบหมายใน การจัดสวัสดิการ เป็นผู้ดำเนินการก่อหนี้ผูกพัน หรือลงนามในเอกสารแทนคณะกรรมการ

๓.๘ กำหนดอัตราค่าบริการในการใช้บริการของการจัดสวัสดิการกองทัพอากาศ

๓.๙ ปฏิบัติการอื่นใดที่จำเป็นที่เกี่ยวกับการจัดสวัสดิการกองทัพอากาศ หรือตามที่ คณะกรรมการสวัสดิการข้าราชการ หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๔. นขต.ทอ.ให้ความร่วมมือแก่ คณก.ฯ ตามที่ได้รับภารกิจขอ ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

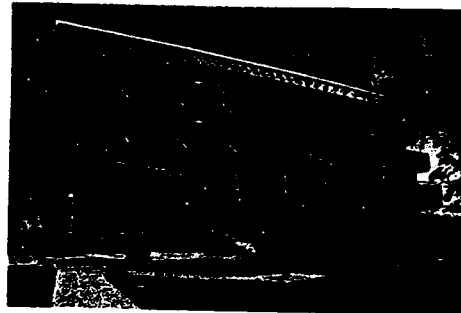
ตั้ง ณ วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๑

(ลงชื่อ) พล.อ.อ. ชลิต พุกผาสุข

(ชลิต พุกผาสุข)

ผบ.ทอ.

ภาพถ่ายอาคารที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2547 - 2549. (เอกสารอัครำเนา),2547.

เกรียงศักดิ์ เขียวยิ่ง. การจัดและพัฒนาองค์การ : สถานที่พิมพ์ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น,2542.

ชนะการณั ออสุวรรณ. ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหัวหิน. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี,2548.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ ฯ : ไทยวัฒนาพานิช,2536.

บุรณศักดิ์ ฤกษ์สำราจ. การประเมินผลนโยบายขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย 2543

: ศึกษารณั สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 5. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,2544.

ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์,2535.

ประสาร พันธุ์สิมา. การประสานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ. ศูนย์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,2537.

มนู ธารพิพิธชัย. การโฆษณาประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยว. (เอกสารอัครำเนา),2542.

ศิริอร ชันธหัดด์. องค์การและการจัดองค์การ. กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์,2541.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์,2542.

สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์,2540.

สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหาร. กรุงเทพฯ: สามัคคีสาร,2526.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต,2529.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ : ธนรัชการพิมพ์,2547.

เรืองฤทธิ์ กิตติวิทยาพงศ์. ความคิดเห็นของชุมชนชายฝั่งทะเลหัวหินที่มีต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม. ศูนย์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,2539.

สุนิสา โพธิ์เค็ย. การศึกษารูปแบบการพัฒนาการของชุมชนหัวหินอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. (การวางผังเมือง) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2534.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ ฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์,2549.

ประวัติย่อ

ยศ - ชื่อ - สกุล เรืออากาศโท สาโรจน์ แก้วใส
วัน เดือน ปีเกิด 4 พฤศจิกายน 2502
สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 52/85 หมู่บ้านเลิศบุล 3 โชคชัย 4 ซอย 73 ลาดพร้าว
กรุงเทพ ฯ 10230

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2518 – 2519 นักเรียนจ่าอากาศ รุ่นปี 2518
- พ.ศ. 2519 - 2523 เจ้าหน้าที่สถิติกำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ
- พ.ศ. 2523 – 2533 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ กองเครื่องจักรคำนวณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และพัฒนาระบบอาวุธกองทัพอากาศ
- พ.ศ. 2533 – 2536 เจ้าหน้าที่โปรแกรมคอมพิวเตอร์อาวุโส กองเครื่องจักรคำนวณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และพัฒนาระบบอาวุธกองทัพอากาศ
- พ.ศ. 2536 - 2539 เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารอากาศ
ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบอนน์
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (ค.ศ.36 – ก.ย.39)
- พ.ศ. 2539 – 2540 ประจํากรมข่าวทหารอากาศ ช่วยราชการ
เจ้ากรมข่าวทหารอากาศ
- พ.ศ. 2541 - 2542 ประจํากรมข่าวทหารอากาศ ช่วยราชการ
ผู้ช่วยเจ้ากรมข่าวทหาร
- พ.ศ. 2542 - 2545 เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหาร
ประจำสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (ค.ศ.42 – ก.ย.45)
- พ.ศ. 2545 – 2546 ประจํากรมข่าวทหารอากาศ ช่วยราชการ
ผู้ช่วยเสนาธิการทหารอากาศ ฝ่ายการข่าว
- พ.ศ. 2546 – 2547 ประจํากรมข่าวทหารอากาศ ช่วยราชการ
รองเสนาธิการทหารอากาศ (ยุทธการ/การข่าว)

- พ.ศ. 2547 หลักสูตรนายทหารชั้นผู้บังคับหมวด รุ่นที่ 55
(ประธานนายทหารนักเรียน รุ่นที่ 55)
- พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยนายทหารน โขบายและแผน แผนกน โขบายและแผน
กองน โขบายและแผน กรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ
- พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน นายทหารการฝึกพร้อมและผสม กองฝึกพร้อมและผสม
กรมยุทธการทหารอากาศ

วุฒิการศึกษา

- พ.ศ. 2523 มัธยมศึกษาปีที่ 4 – 5 โรงเรียนหอวัง
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบริหารงานบุคคล)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เกียรติประวัติ

- พ.ศ.2533 ประกาศเกียรติคุณเป็นบุคคลดีเด่นของกองทัพอากาศ