

หัวข้อสารนิพนธ์	การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ชื่อผู้เขียน	เรืออากาศโท สาโรจน์ แก้วใส
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์การศึกษาวิจัยคือ 1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารในพื้นที่ของที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. เพื่อศึกษาผลการพัฒนาและปัญหาในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ ศักยภาพของพื้นที่ ที่พักสวัสดิการ ทอ.(บ่อฝ้าย) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ในอนาคต

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย และศึกษาจากข้อมูลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับนโยบายและแนวทางปฏิบัติจากกองทัพอากาศ (คณะกรรมการสวัสดิการกองทัพอากาศ (คณก.สวัสดิการ ทอ.)) นอกจากนั้นยังได้ศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนารท่องเที่ยวไทย ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการศึกษา

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารพบว่า 1) มีการกำหนด แนวทางในการสื่อสารไว้ 3 ประเด็น คือ การสื่อสารด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อในการสื่อสาร และการสื่อสารภายในองค์กร 2) อย่างไรก็ตามผลการศึกษายังพบข้อขัดข้องหลายประการ เป็นต้นว่า ยังไม่นำการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานซึ่งมีส่วนสำคัญในการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวมาใช้เต็มรูปแบบ 3) ในด้านสื่อบุคคลซึ่งได้แก่พนักงานประจำที่พักสวัสดิการ ทอ.บ่อฝ้าย ยังขาดทักษะด้านการสื่อสารอยู่มาก

2. การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์พบว่า 1) ด้านการวางแผน มีการกำหนดยุทธศาสตร์มาจากความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการศึกษาจัดเก็บข้อมูลและประสานงาน เพื่อจัดทำเป็นแผนไปสู่การปฏิบัติ 2) ด้านการจัดองค์กร กำหนดหน้าที่รับผิดชอบชัดเจน มีศูนย์กลางประสานงาน มีการค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว 3) ด้านการจัดบุคลากร มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความชำนาญในการปฏิบัติงานจริง การจัดสรรงบประมาณยังไม่เพียงพอ สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ คุณภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัย 4) ด้านการสั่งการหรือการอำนวยความสะดวก มีการบูรณาการและเชื่อมโยง และ 5) ด้านการควบคุม พบว่ามีการประเมินผลโครงการทุก 3 เดือน นอกจากนั้นยังควบคุมมาตรฐานของเครื่องมือ และอื่น ๆ ให้อยู่ในสภาพที่ดี

3. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม และบุคลากรไม่เพียงพอ ขาดการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่นยังไม่เป็นรูปธรรม นอกจากนั้น นโยบายของหน่วยเหนือไม่มีความชัดเจน ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่ไม่มีความต่อเนื่องและขาดแรงจูงใจ การพัฒนาโครงการและกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องมือบางอย่างขาดแคลน

4. แนวทางในการแก้ไขปัญหการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่ดำเนินการ โดยบุคลากร เครื่องมือ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยเอง และมีแผนในอนาคตที่จะพัฒนาสินค้า ของที่ระลึก รูปแบบการให้บริการใหม่ เพิ่มกิจกรรมให้มีความหลากหลาย จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

5. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า ดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ย่อย 3 ประการ คือ การเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการ การพัฒนาระบบบริหารแบบบูรณาการ แม้ว่ามีบางอย่างที่ต้องเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น แต่ภาพรวมสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่กำหนดไว้