

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำคิงส์ตัน กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางเบ็ญจวรรณ ลิ้มปิ่นภากิจ
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำคิงส์ตัน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคิงส์ตัน เขตคิงส์ตัน กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของตลาดน้ำคิงส์ตัน และความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำคิงส์ตัน กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของตลาดน้ำคิงส์ตัน

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง (Sample) จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple random sampling)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics)

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเข้ามาเที่ยวเพื่อพักผ่อน เดินทางมายังตลาดน้ำคลองชัน โดยพาหนะรถยนต์ส่วนตัว มาท่องเที่ยวกับครอบครัว มีการมาเที่ยวก่อนหน้านี้ 1 ครั้ง รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชันมากที่สุดจากญาติหรือเพื่อน และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงมากที่สุดในตลาดน้ำคลองชันในเรื่องความสะอาด/ความมีระเบียบในตลาดน้ำคลองชัน รองลงมาคือ เรื่องถนนและการคมนาคมที่มายังตลาดน้ำ คลองชัน เรื่องราคาอาหาร เรื่องข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เรื่องการรักษาความปลอดภัย เรื่องอื่น ๆ และเรื่องราคาที่พัก ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของตลาดน้ำ คลองชัน กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่า ปัจจัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองชัน เขตคลองชัน กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ คือ สถานที่จอดรถมีน้อยเกินไป รองลงมาคือ ท่านได้รับความสะดวกในการใช้ห้องน้ำ ห้องสุขา ห้องน้ำที่จัดไว้บริการมีความสะอาด เรียบร้อย และการจัดสถานที่ค้าขายในปัจจุบันเป็นระเบียบเรียบร้อยคืออยู่แล้ว อยู่ในระดับน้อย จำนวน 7 ข้อ คือ ราคาอาหารและขนมแต่ละชนิดไม่แพงจนเกินไป มีขนมพื้นบ้าน (ทองหยอด ทองหยิบ ขนมชั้น ฯลฯ) ไว้จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ผู้จำหน่ายสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับไม้ผล ไม้ประดับที่นำมาจำหน่ายได้เป็นอย่างดี มีจำหน่ายไม้ผล ไม้ประดับจัดไว้จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ที่มาของตลาดน้ำคลองชันเหมาะสมกว่าที่อื่น ๆ ท่านเดินทางสะดวกสบายเมื่อมาเที่ยวตลาดน้ำทั้งไปและกลับ และมีอาหารไว้จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน

- ข้อมูลส่วนบุคคลเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมการตลาดของตลาดน้ำคลองชัน เขตคลองชัน กรุงเทพมหานคร