

|                          |   |
|--------------------------|---|
| หัวข้อสารนิพนธ์          | การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด |
| ชื่อผู้วิจัย             | นางกรรอร เศววิศกดิ์   |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย | สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง /<br>คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก                            |
| อาจารย์ที่ปรึกษา         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น  |
| ปีการศึกษา               | 2551  |

### บทคัดย่อ

ในการศึกษา เรื่อง การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ในช่วงเดือนเมษายน 2552 ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ไคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรสแล้ว ประกอบอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000 – 10,000 บาท

จากการศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด จากสื่อทั้ง 4 ด้าน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด จากสื่อ ในระดับมาก ได้แก่ สื่อบุคคล รองลงมา ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากเกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า พฤติกรรมท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวโดยมาเป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์ที่มาเกาะช้าง เพื่อพักผ่อนจำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ใช้เวลามากกว่า 2 วัน มีจำนวนคนที่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมด้วยมากกว่า 2 คน มีการเลือกวันที่สะดวกในการท่องเที่ยวเกาะช้าง เป็นวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ และชอบฤดูกาลในการมาท่องเที่ยวเป็นฤดูร้อน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด

การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านจำนวนวันที่เดินทางมาเที่ยว ด้าน  
วันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้น ไม่มีความสัมพันธ์

การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านจำนวนวันที่เดินทางมาเที่ยว ด้าน  
วันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้น ไม่มีความสัมพันธ์

การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านสื่อ Internet มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว ด้าน  
จำนวนวันที่เดินทางมาเที่ยว ด้านวันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้น ไม่มี  
ความสัมพันธ์