

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับข่าวสารและสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมของประชาชน ที่มาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าที่ศูนย์การค้าไบฮอกทาวเวอร์ (ไบฮอก 1)
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุนิสา วิทชะวานิชย์เจริญ
สาขาวิชา/คณะ/ มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ คร. สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่มาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า ศึกษาสื่อที่เป็นองค์ประกอบการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและสื่อกับพฤติกรรมของประชาชนที่มาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าที่ศูนย์การค้าไบฮอกทาวเวอร์ (ไบฮอก 1) วิจัยดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนทั่วไปที่เข้ามาเที่ยวและซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้าไบฮอกทาวเวอร์ (ไบฮอก 1) จำนวนทั้งสิ้น 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมชา (Simple Random Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และสถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) ได้แก่ การทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.0 อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 39.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 51.5 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 32.5 มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ที่อยู่ปัจจุบันที่กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 56.5 มาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า 3-4 ครั้งในรอบเดือน ใช้ระยะเวลา 1 ชั่วโมงขึ้นไป ค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งต่ำกว่า 5,000 บาท
2. การเปิดรับข่าวสารส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารของศูนย์การค้าไบฮอกทาวเวอร์ (ไบฮอก 1) มากที่สุดทางสื่อบุคคล รองลงมา ทางสื่ออินเทอร์เน็ต และน้อยที่สุดคือ สื่อนิตยสารหรือวารสาร

3. สื่อที่มุ่งใจให้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าอันดับแรก ได้แก่ สื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อมวลชน และน้อยที่สุด สื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์

4. การเปิดรับข่าวสารและสื่อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของประชาชนที่มาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าที่ศูนย์การค้าไบฮอกทาวเวอร์ (ไบฮอก 1) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05