

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
ชื่อผู้วิจัย	ดร.ทรงพร จันทร์เทศ
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาทัศนคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ การวิจัยครั้งนี้ศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 220 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความสัมพันธ์ ด้วยค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 36-55 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากนักท่องเที่ยวมีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่อุทยานฯ จากสื่อสถานีวิทยุชุมชน จากสื่อโทรทัศน์ถ่ายทอดจากส่วนกลางที่กรุงเทพฯ จากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ส่วนกลางจากกรุงเทพฯ และจากสื่อเว็บไซต์ <http://www.khaoyai.org> ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

(2)

สำหรับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อ ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ ด้านคุณค่าทางการเรียนรู้และการศึกษา ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการบริหารจัดการอุทยาน ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) การเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านคุณค่าทางการเรียนรู้และการศึกษา และด้านการบริหารและการจัดการ 2) การเปิดรับสื่อจากสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านคุณค่าทางการเรียนรู้และการศึกษา และด้านการบริหารและการจัดการ 3) การเปิดรับสื่อจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารและการจัดการ 4) การเปิดรับสื่อจากสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ จำแนกตามด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารและการจัดการ และ 5) การเปิดรับสื่อจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์