

หัวข้อสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรี จังหวัดชุมพร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวณัฐฉิณี พัดทอง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

ในการศึกษา เรื่อง การเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรี จังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรี จังหวัดชุมพร ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรี จังหวัดชุมพร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรีจังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่หาดทรายรี จังหวัดชุมพร ในช่วงเดือนมิถุนายน พ.ศ.2552 ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.0) มีอายุระหว่าง 31 – 45 ปี (ร้อยละ 42.0) มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.7) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 52.0) มีอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 30.7) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 42.7)

จากการศึกษาการเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคล ประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จากสื่อทั้ง 4 ด้าน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จากสื่อ ในระดับมาก ได้แก่ สื่อบุคคล รองลงมา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวโดยมาเป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวหาดทรายรี เพื่อพักผ่อน จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนหาดทรายรี ใช้เวลามากกว่า 2 วัน

มีจำนวนคนที่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมด้วยมากกว่า 2 คน มีการเลือกวันที่สะดวกในการท่องเที่ยว
หาดทรายรี เป็นวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ และชอบฤดูกาลในการมาท่องเที่ยวเป็นฤดูร้อน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร

การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ด้านจำนวนวันที่เดินทางมา
เที่ยว ด้านวันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว ด้านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ด้านจำนวนวันที่
เดินทางมาเที่ยว ด้านวันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ด้านวัตถุประสงค์ใน
การมาเที่ยว ด้านจำนวนวันที่เดินทางมาเที่ยว ด้านวันที่ชอบมาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์